

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Ananda, I. P. S. N., And I. Made Jatra. "Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen* 8.11 (2019): 6782-6803.
- Azura, Fatin. *Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabbike dalam Masa Pandemi Covid19 di Kota Medan*. Dis. 2021.
- Damayanti, C., & Wahyono, W. (2015). Indikator Kepuasan. Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal*, 4(3).
- Dien Hawa, S. (2022). User Interface dan Social Media Marketing Sebagai Pendorong Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, 3(2), 57–60.
- Fitriati, Dina, Suyud Arif, And Syarifah Gustiawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Syari'ah Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Koperasi Baytul Ikhtiar Kota Bogor)." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 6.2 (2018): 319-378.
- Garvin, Daniel. (2005). *Indikator Kualitas Produk. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4.1 (2019): 175-182.
- Ismail, Perbankan Syariah, (Jakarta: Prenada Group, 2011), hlm.103
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kasmir, Manajemen Perbankan (Jakarta: Raja Graffindo Persada, 2006), hlm.75
- Kotler, P & Keller ,K.L.(2012) . Indikator Promosi.Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departement Store Melalui Promosi Penjualan dan Periklanan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 59-71.

- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6.1 (2021): 1-13.
- Kusumasitta, "Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 7 No. 1, (2014).
- Maharani, A. D., & Darmastuti, I. (2010). *Indikator Kepercayaan. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap loyalitas nasabah tabungan bank mega semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Mahendra, Kevin Putra. "Pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo." *Agora* 7.1 (2019).
- Meyliana, D., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh produk domestik bruto (PDB), jumlah bagi hasil dan jumlah kantor terhadap jumlah deposito mudārabah bank syariah di Indonesia periode 2011-2015. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 263-283.
- Muhammad Ridwan, Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT), (Yogyakarta: UII Press, 2005), hlm. 163
- Nasfi, Nasfi, Rahmad Rahmad, and Sabri Sabri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies* 4.1 (2020): 19-38.
- Natalia, Priccila, And Mumuh Mulyana. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2.2 (2014): 119-128.
- Nitasari, R. A., & Lataruva, E. (2012). *Analisis pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada PT. Bank Central Asia tbk. cabang kudus* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nugraheni, Rizqi. "Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Konsumen." *Cahaya Aktiva* 2.02 (2012): 11-24.
- Philip, Kotler (2014). Indikator Kualitas Produk. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Razak, Ismail, N. Nirwanto, and B. Triatmanto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7.2 (2019): 1-14.
- Roellyanti, M. V., & Jannah, M. W. (2022). Indikator kualitas pelayanan. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Ruang Tunggu