



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK  
DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Cat Tembok Merek Dulux)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**ARIKHA DINDA MAULIDANI**

**41218003**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**BUMIAYU**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Sidang Skripsi dengan judul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada cat tembok merek Dulux)**

Oleh:

Nama : **ARIKHA DINDA MAULIDANI**

NIM : **41218003**

Program Studi : **SI Manajemen**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Sidang Skripsi pada tanggal ....  
Bulan .... tahun 2022

### DEWAN PENGUJI

#### Nama Penguji

#### Tanda Tangan

##### Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Rizki Amalia, S.Kom., M.M

NIDN. 0607099402



##### Dosen Penguji I

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

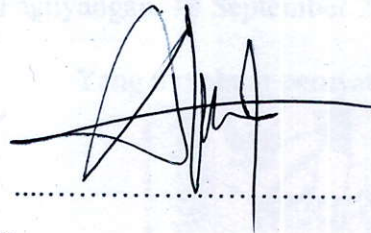
NIDN. 0622059001



##### Dosen Penguji II

Adi Susanto, S.H., S.Pd. M.M.

NIDN. 0602028302



Diterima dan disahkan  
pada tanggal .....

Dekan

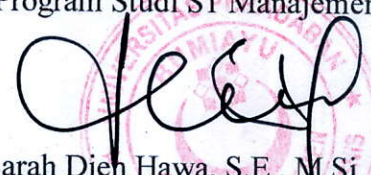
Ketua

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Program Studi SI Manajemen

  
Mukhroji, S.E., M.M

NIPY. 16.02.120

  
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIPY. 16.01.101

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arikha Dinda Maulidani

NIM : 41218003

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 28 September 2022

Yang membuat pernyataan



Arikha Dinda Maulidani

NIM. 41218003

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Dalam penyelesaian skripsi ini, beragam bimbingan, bantuan, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
- 2) Bapak Mukhroji, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 3) Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 4) Ibu Rizki Amalia, S.Kom.,M.M, selaku pembimbing skripsi saya yang dengan sabar dan telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai skripsi ini selesai.
- 5) Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Dosen penguji skripsi I.
- 6) Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M., selaku dosen penguji II.
- 7) Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban Bumiayu yang telah memberikan dan membekali banyak

pengetahuan kepada penulis. Segenap staf Universitas Peradaban Bumiayu, yang telah memberikan layanan kepada penulis.

- 8) Ayahanda Setiyawanto dan Ibunda Endang Purwanti yang telah memberikan segalanya baik materi, do'a, kasih sayang, motivasi, bimbingan, kesabaran, yang takkan tergantikan dengan apapun.
- 9) Keluarga besar saya yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
- 10) Intan Dwi Pramudita, yang sudah menemani dan membantu serta memberikan semangat untuk penyusunan skripsi ini.
- 11) Sahabat seperjuanganku Human Kritis, Azat, Aldi, Asboel, Abay, Casmono dan Dimas, Edo, Ridho, Yusuf yang telah membantu dan memberi motivasi kepada saya.
- 12) Teman-teman di rumah, Abdul Manaf, Hamid, Panji, Kimin, Rian, Irfan, Dwiki, Aan, Dekol dan mohon maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu.
- 13) Teman-teman program Studi S1 Manajemen angkatan 2018. Terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Peradaban
- 14) Keluarga besar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.

15) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua, atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini penulis haturkan banyak-banyak terimakasih.

Bumiayu, September 2022

Penulis

Arikha Dinda Maulidani

NIM. 41218003

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh harga, kualitas produk, citra merek dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian cat tembok dulux. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang pernah menggunakan dan membeli produk cat Dulux minimal 1 kali dan mengerti informasi tentang cat tembok dulux yang jumlahnya tidak diketahui di seluruh wilayah indonesia dan sampel dalam penelitian ini adalah 98 responden. Metode pengambilan data diperoleh langsung dari pengisian kuesioner oleh responden secara *online* maupun *offline*. Uji Validitas Instrumen menggunakan *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach`s*. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis linear berganda dan uji asumsi klasik.

**Kata kunci** : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Iklan,

Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine: The effect of price, product quality, brand image and attractiveness of advertising on the purchasing decisions of Dulux wall paint. This research is a type of quantitative research. The population in this study were people who had used and purchased Dulux paint products at least 1 time and understood information about Dulux wall paint, the number of which was unknown throughout Indonesia and the sample in this study was 98 respondents. The data collection method was obtained directly from filling out questionnaires by online and offline respondents. The instrument validity test uses product moment and reliability test uses Cronbach's Alpha. The data analysis used is descriptive analysis, multiple linear analysis and classical assumption test.*

**Keywords :** *Price, Product Quality, Brand Image, Advertising*

*Attractiveness, Purchase Decision.*



## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                  | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                        | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                      | iv   |
| ABSTRAK .....                                            | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | viii |
| DAFTAR ISI .....                                         | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 9    |
| C. Tujuan Permasalahan .....                             | 10   |
| D. Manfaat Penelitian.....                               | 10   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN.... | 12   |
| A. Telaah Pustaka.....                                   | 12   |
| B. Perumusan Model Penelitian.....                       | 26   |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA ..... | 38   |
| A. Metode Penelitian.....                                | 38   |
| B. Teknik Analisis Data .....                            | 46   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                         | 56   |
| A. Gambaran Umum Obyek penelitian.....                   | 56   |
| B. Analisis Data dan Pembahasan .....                    | 60   |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| A. Kesimpulan.....              | 83 |
| B. Saran.....                   | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA.....             | 85 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Table 1. Top Brand Index cat tembok Dulux .....                         | 4  |
| Table 2. Definisi Operasional Variabel .....                            | 43 |
| Table 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                      | 58 |
| Table 4. Responden Berdasarkan Usia .....                               | 59 |
| Table 5. Responden Berdasarkan Pendidikan .....                         | 59 |
| Table 6. Hasil Uji Validitas .....                                      | 61 |
| Table 7. Hasil Uji Realibilitas .....                                   | 62 |
| Table 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..... | 63 |
| Table 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X1) .....              | 64 |
| Table 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X2) .....   | 65 |
| Table 11. Jawaban Responden Untuk Variabel Citra Merek (X3) .....       | 67 |
| Table 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Daya Tarik Iklan (X4) .....  | 68 |
| Table 13. Hasil Regresi Linear Berganda .....                           | 69 |
| Table 14. Hasil Uji F .....                                             | 72 |
| Table 15. Hasil Koefisien Determinasi .....                             | 73 |
| Table 16. Hasil Uji Normalitas .....                                    | 74 |
| Table 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                           | 75 |
| Table 18. Hasil Uji Multikolinieritas .....                             | 76 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka pemikiran .....     | 36 |
| Gambar 2. Normal P-Plot.....           | 74 |
| Gambar 3. Pola grafik scatterplot..... | 75 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner penelitian .....                                     | 90  |
| Lampiran 2. Tabulasi data keputusan pembelian (Y).....                     | 93  |
| Lampiran 3. Tabulasi data Harga (X1).....                                  | 97  |
| Lampiran 4. Tabulasi data Kualitas Produk (X2).....                        | 101 |
| Lampiran 5. Tabulasi data Citra Merek (X3) .....                           | 105 |
| Lampiran 6. Tabulasi data Daya Tarik Iklan (X4) .....                      | 109 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....     | 113 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....                  | 114 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) .....        | 115 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X3).....            | 116 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Iklan (X4).....       | 117 |
| Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..... | 118 |
| Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....               | 119 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2) .....    | 120 |
| Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X3).....         | 121 |
| Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Iklan (X4) .....   | 122 |
| Lampiran 17. Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....   | 123 |
| Lampiran 18. Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga (X1).....                 | 124 |
| Lampiran 19. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....       | 125 |
| Lampiran 20. Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....           | 126 |
| Lampiran 21. Hasil Uji Deskriptif Variabel Daya Tarik Iklan (X4) .....     | 127 |
| Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....               | 128 |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 23. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....                      | 129 |
| Lampiran 24. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot .....            | 130 |
| Lampiran 25. Hasil Uji Multikolinieritas .....                                 | 131 |
| Lampiran 26. Hasil Uji Heteroskedastisitas metode Glejser dan Scatterplot..... | 132 |
| Lampiran 27. Riwayat Hidup Penulis .....                                       | 133 |