

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk cat tembok dulux. Hal ini menunjukkan semakin baik harga yang ditawarkan perusahaan, maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada produk tersebut, sehingga tingkat keuntungannya juga akan meningkat.
- 2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk cat tembok dulux. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas produk, maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada produk tersebut, sehingga penjualannya juga akan meningkat.
- 3) Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk cat tembok dulux. Hal ini menunjukkan semakin baik citra merek, maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada produk tersebut, sehingga penjualannya juga akan meningkat.
- 4) Daya tarik iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk cat tembok dulux. Hal ini menunjukkan semakin baik dan menarik iklan yang ditampilkan di media televisi maupun media sosial, maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian pada produk tersebut, sehingga penjualannya juga akan meningkat.

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan agar lebih meningkatkan kualitas produk, citra merek dan daya tarik iklan cat tembok merek dulux di masyarakat untuk mempengaruhi keputusan pembelian dan menjaga harga agar tetap stabil dengan cara membuat kebijakan harga lebih murah.

2. Bagi penelitian mendatang

Untuk peneliti mendatang dapat menambahkan variabel seperti kepercayaan merek, persepsi harga dan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini,