

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, P. Manjorang & Intan Aditya. 2015. *The Law of Love*. Jakarta: Visimedia
- Aisah, Nur, Untung Lasiyono, and Tri Ariprowo. "Pengaruh Daya Tarik Lklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya." *Journal Of Sustainability Bussiness Research (Jsbr)* 3.1 (2022): 54-61.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Dewi, Apriliandini Fitriana, Wahyu Hidayat, dan Sari Listyorini. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro (Studi kasus pada perempuan perokok di kecamatan Tembalang Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4.2 (2015): 231-242.
- Dwi, Agung Wicaksono. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Produk Batik Mukti Rahayu” Di Kabupaten Magetan*. Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2019.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Faritzal, A., Sari, V. N., Lestri, C. S., Putri, A. G., Raihan, B., & Wendhiarko, R. H. (2021). The Influence of Price, Product Quality, and Brand Image on Purchase Decisions for Ultra UHT Milk Products During the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 2378-2388.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit

- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ".
Semarang : UNDIP.
- Gifani, Auliannisa, and Syahputra Syahputra. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom." *Majalah Bisnis & IPTEK* 10.2 (2017).
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Heriyati, Pantri, and Septi Septi. "Analisis pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada handphone Nexian." *Journal of Business Strategy and Execution* 4.2 (2012): 171-205.
<https://www.dulux.co.id/id/tentang-kami>
<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Islahiyah, Dina, Andy Alfatih, And Rindang Senja Andarini. Pengaruh Daya Tarik Iklan Wardah Exclusive Series Terhadap Keputusan Pembelian Produk. Diss. Sriwijaya University, 2020.
- Jacob, Aprilia A., SLHV Joyce Lopian, and Yunita Mandagie. "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6.2 (2018).
- Joshua, Davin, and Metta Padmalia. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen." (2017).
- Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). London, U.K.: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali Djumali, and Istiqomah Istiqomah. "Pengaruh merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di kecamatan wonosari." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 24.1 (2017).
- Marpaung, Fenny Krisna, dkk. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 7.1 (2021): 1-16.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, and Agusta Repi. "Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2014).
- Musak, B., Mandey, S., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Axiata Paket Data Di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurmayanti, Pristiyono. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Motivasi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Pajero Sport Pada Pt. Sumatera Berlian Motor Rantauprapat." *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)* 3.1 (2016): 24-35.
- Pasaribu, Ruth Felicia Angelika, et al. "Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy pt. Amerta indah otsuka kota medan." *Jurnal manajemen* 5.1 (2019): 45-52.

- Pradana, Dedhy, Syarifah Hudayah, and Rahmawati Rahmawati. "Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor." *Kinerja* 14.1 (2018): 16-23.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*. Yogyakarta: Start Up.
- Samad, Abdul, dan Imam Wibowo. "Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4.3 (2016): 1-9.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung.
- Suliyanto.(2011). *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:Yogyakarta:Andi.
- Tampi, Daniel, Agus Supandi Soegoto, and Jacky SB Sumarauw. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.1 (2016).
- Utama, Lendra Halim. "Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam memengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 8.1 (2020): 132-139.
- Wandasari, Ni Kadek Ria Dwi, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I. Gusti Ayu Imbayani. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar." Nilai 1.3 (2020): 73-85.

Weenas, Jackson RS. "Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.4 (2013).

Widyana, N. A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 91-102.

Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik." Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 3.1 (2018): 11-18.