



**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Deterjen Rinso)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

AZAT SUDRAJAT

41218005

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Deterjen Rinso)**

Oleh

Nama : **AZAT SUDRAJAT**
NIM : **41218005**
Program Studi : **S1 Manajemen**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 14 Bulan September tahun 2022.

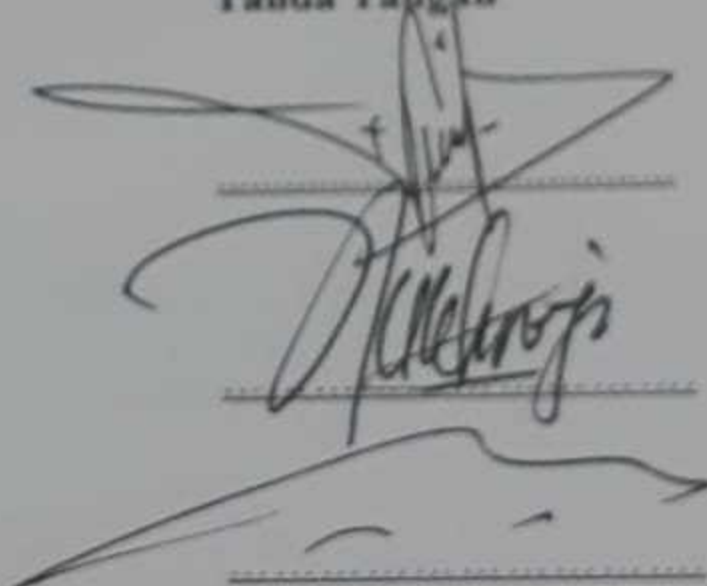
DEWAN PENGUJI

Nama Penguji
Ketua Tim Penguji/Pembimbing
Sugeng Rianto, SH., M.Si
NIDN. 0611056503

Dosen Penguji I
Mukhroji, S.E., M.M
NIDN. 0621058902

Dosen Penguji II
Dr. Kasdar Al Ade Saputra, M. Ag
NIDN. 0405097406

Tanda Tangan




The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal dashed line. The signatures are cursive and somewhat stylized. The top signature is the most prominent, followed by a second one below it, and a third, shorter one at the bottom.

Diterima dan disahkan

Pada tanggal 22 September 2022

Dekan
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 16.02.120

Ketua
Ketua Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azat Sudrajat

NIM : 41218005

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 14 September 2022

Yang membuat pernyataan



Azat Sudrajat

NIM. 41218005



**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Deterjen Rinso)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

AZAT SUDRAJAT

41218005

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang, karunia serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban dan selaku dosen penguji I skripsi penulis.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Sugeng Rianto, S.H., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Kasdar Al ade Saputra.,M.Ag, selaku dosen penguji II skripsi penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada penulis, serta segenap Staf Universitas Peradaban yang telah memberikan layanan kepada penulis.
7. Ayahanda Alm. Burhanudin dan Ibu Kusyanti tercinta yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Istri tercinta, Devi Julistika Pirdasari yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Keluarga besar yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen angkatan 2018. Terima kasih atas kebersamaan, keceriaan dan juga *support* nya selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

11. Teman-teman seperjuangan Program Studi S1 Manajemen angkatan 2018 terutama Abay, Casmono, Arik, Dimas, Aldi, Hasbullah. Terima kasih atas kebersamaan, keceriaan dan juga *support* nya selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
12. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 14 September 2022

Yang membuat pernyataan

(matrai 10.000)

Azat Sudrajat

NIM. 41218005

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Citra Merek, Iklan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Deterjen Rinso). Jenis Penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan orang yang mengerti produk dan informasi tentang Deterjen Rinso yang jumlahnya tidak diketahui di seluruh wilayah Indonesia dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 96 responden. Metode pengambilan data dalam penelitian ini merupakan data yang diperoleh langsung dari pengisian kuesioner yang disebar luaskan oleh responden secara online melalui google form. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis data uji instrumen, analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, dan uji asumsi klasik. Uji Validitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan Product Moment dan uji reliabilitas dengan menggunakan uji Cronbach Alpha. Analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan beberapa uji diantaranya uji t, uji f, uji koefisien determinasi. Analisis data dengan uji asumsi klasik menggunakan tiga uji diantaranya uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas. Analisis data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan aplikasi *software SPSS* versi 26.

Kata kunci : Citra Merek, Iklan, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of brand image, advertising, product quality and price on purchasing decisions (Case Study on Rinso Detergent). The type of research conducted in this study is a type of quantitative research. The population used in this study are people who understand the product and information about Rinso Detergent whose number is unknown throughout Indonesia and the sample used in this study was 96 respondents. The data collection method in this study is data obtained directly from filling out questionnaires distributed by respondents online via google form. Analysis of the data used in this study used instrument test data analysis, descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and classical assumption test. The instrument validity test in this study used the Product Moment and the reliability test used the Cronbach Alpha test. Data analysis used multiple linear regression analysis by using several tests including t test, f test, test the coefficient of determination. Data analysis with classical assumption test used three tests including normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test. Data analysis in this study was processed using the SPSS version 26 software application.

Keywords: *Brand Image, Advertising, Product Quality, Price, Purchase Decisio*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN. 7	
A. Telaah Pustaka.....	7
1. Keputusan Pembelian	7
2. Citra Merek.....	7
3. Iklan.....	10
4. Kualitas Produk.....	11
5. Harga	12
B. Rumusan Model Penelitian	14
1. Penelitian Terdahulu	14
C. Perumusan Hipotesis	17
1. Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	17
2. Iklan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	18
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian...	19
4. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	19
5. Kerangka pemikiran berpengaruh terhadap	

Keputusan Pembelian	20
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	21
A. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Lokasi Penelitian.....	21
3. Waktu Peneliti.....	21
4. Populasi dan Sampel	21
5. Sumber Data	23
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Definisi Konsep Dan Operasional Variabel	24
8. Definisi Operasional Variabel	24
B. Teknik Analisis Data	27
1. Uji Instrumen	27
2. Analisis Deskriptif	29
3. Analisis Regresi Linier Berganda	30
4. Uji Asumsi Klasik.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
1. Sejarah Singkat Perusahaan	34
2. Gambaran Umum Responden.....	35
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	38
1. Analisis Data.....	38
2. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index (TBI) Deterjen Rinso.....	2
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 5. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	37
Tabel 6. Hasil Uji Validitas	38
Tabel 7. Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Citra Merek (X1).....	41
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Iklan (X2).....	43
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X3).....	44
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X4)	45
Tabel 13. Hasil Regresi Berganda	47
Tabel 14. Hasil Uji F.....	49
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi	50
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	51
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinieritas	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Deterjen Rinso.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3. Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	52
Gambar 4. Pola Grafik <i>Scatteplot</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	73
Lampiran 3. Tabulasi Data Citra Merek (X1)	76
Lampiran 4. Tabulasi Data Iklan (X2)	79
Lampiran 5. Tabulasi Data Kualitas Produk (X3)	82
Lampiran 6. Tabulasi Data Harga (X4)	85
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1).....	89
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X2)	90
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)	91
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X4).....	92
Lampiran 12 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	93
Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas Citra Merek (X1)	94
Lampiran 14 Hasil Uji Reabilitas Iklan (X2)	95
Lampiran 15 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X3)	96
Lampiran 16 Hasil Uji Reabilitas Harga (X4).....	97
Lampiran 17 Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	98
Lampiran 18 Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) (Lanjutan) ..	99
Lampiran 19. Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X1)	100
Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X1) (Lanjutan)	101
Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Deskriptif Iklan (X2)	102
Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Deskriptif Iklan (X2) (Lanjutan)	103
Lampiran 23. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3)	104
Lampiran 24. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3) (Lanjutan)	105
Lampiran 25. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X4)	106
Lampiran 26. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X4) (Lanjutan).....	107
Lampiran 27. Hasil Analisis <i>Descriptive Statistics</i>	108
Lampiran 28. Hasil analisis Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 29. Hasil Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 30. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	111

Lampiran 31. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal <i>P-plot</i>	112
Lampiran 32. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser dan <i>Scatterplot</i>	113
Lampiran 33. Hasil Uji Multikolonieritas	114
Lampiran 34. Riwayat Hidup Penulis	115