



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MIE INSTAN
MEREK INDOMIE**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Oleh:

AZHAR MUBAROQ

41218006

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2022



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MIE INSTAN
MEREK INDOMIE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

AZHAR MUBAROQ

41218006

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK INDOMIE** yang ditulis oleh:

Nama : **AZHAR MUBAROQ**
NIM : **41218006**
Program Studi : **SI Manajemen**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal **15** bulan
Sept..... tahun **2022**

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji
Ketua Tim Penguji/Pembimbing
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIDN. 0622059001

Dosen Penelaah/Penguji
Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.
NIDN. 0607098601

Dosen Penelaah/Penguji
Rizki Amalia, S. Kom., M.M.
NIDN. 0607099402

Tanda Tangan

Telah diterima dan disahkan

pada tanggal **28 Sept 2022**

Dekan
Ekonomika dan Bisnis

Mukhroji, S.E., M.M.
NIDN. 0622059001

Ketua
Program Studi SI Manajemen

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIDN. 0621058902

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azhar Mubaroq

Nim : 41218006

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis mengacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait skripsi ini.

Paguyangan, 27. September 2022

Yan,

aan



Azhar Mubaroq

NIM. 41218006

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat nikmat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulisan skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya, terutama yang sudah membantu beragam bimbingan, penyemangat, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak, sehingga dalam proses penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar. Oleh karena itu penulis sekali lagi ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
4. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan sabar dan sudah menyediakan waktu, dorongan dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai dengan skripsi ini selesai.
5. Ibu Dr. Qori Al Banin S.E., M.Si. dan (penguji 2) selaku dosen penguji.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada saya.

7. Serta seluruh Staf Universitas Peradaban Bumiayu, yang telah memberikan layanan kepada saya.
8. Ayahanda Sobirin dan Ibunda Murdiaty yang telah memberikan segalanya baik materi, do'a, kasih sayang, motivasi, nasehat, dan kesabaran yang takan tergantikan dengan apapun.
9. Mba Ani, Mas Rizal, Mas Zaki, Mas Ardin, Mba Bagi, Mas Lukman, Mba Rima selaku kakak yang telah memberikan bantuan do'a, dukungan kepada saya.
10. Teman-teman mahasiswa prodi manajemen Angkatan 2018 yang telah membantu dan memberi motivasi kepada saya.
11. Keluarga besar fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban Bumiayu Angkatan 2018.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT membalas dan merahmati setiap langkah mereka dengan kebaikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua, atau kritik dan saran bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih.

Paguyangan, ...September 2022

Penulis

Azhar Mubaroq

NIM. 41218006

ABSTRAK

Industri sektor pangan di Indonesia telah mengalami perkembangan dalam beberapa tahun terakhir salah satunya adalah mie instan. Industri mie instan di Indonesia yang mengalami perkembangan dapat tercermin dari jumlah konsumsi mie instan di Indonesia yang telah mengalami peningkatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian mie instan merek indomie. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode atau teknik *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*, dan jumlah sampel yang digunakan adalah 97 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS v 22. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, harga dan inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan merek indomie.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The food sector industry in Indonesia has experienced developments in recent years, one of which is instant noodles. The instant noodle industry in Indonesia which is experiencing development can be reflected in the increasing number of instant noodle consumption in Indonesia. This study aims to determine the effect of product quality, brand image, price, and product innovation on purchasing decisions of Indomie brand instant noodles. This research is a type of quantitative research. The sampling technique used non-probability sampling method or technique with accidental sampling technique, and the number of samples used was 97 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS v 22. Based on the results of this study, it shows that product quality, brand image, price and product innovation have effect on purchasing decisions for instant noodles of the Indomie brand.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Product Innovation, Decision Purchase.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II <u>T</u> ELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN....	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Penelitian terdahulu	27
C. Perumusan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
A. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Lokasi Penelitian	34
3. Waktu Penelitian	34
4. Populasi dan Sampel	34
5. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	36
6. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	36
B. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis deskriptif	38
2. Uji Instrumen.....	39
3. Analisis Regresi Berganda	41

4. Uji Asumsi Klasik	44
BAB IV <u>H</u> ASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Analisis Data dan Pembahasan	51
BAB V <u>K</u> ESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index Mie Instan dalam kemasan bag Tahun 2018-2021	4
Tabel 2. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	48
Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 5. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 6. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	55
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Variabel Citra Merek (X2)	56
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X3)	56
Tabel 13. Jawaban Responden Untuk Inovasi Produk (X4)	57
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 17. Hasil Regresi Berganda.....	62
Tabel 18. Hasil Uji F.....	65
Tabel 19. Hasil Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Konsumsi Mie Instan di Indonesia Periode 2018-2021	1
Gambar 2 Jumlah Penjualan Mie Instan di Indonesia Periode 2018-2021.....	3
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4. Normal P-P Plot	59
Gambar 5. Pola Grafik Scatterplot.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	81
Lampiran 3. Tabulasi Data Kualitas Produk (X1)	84
Lampiran 4. Tabulasi Data Citra Merek (X2)	87
Lampiran 5. Tabulasi Data Harga (X3).....	90
Lampiran 6. Tabulasi Data Inovasi Produk.....	93
Lampiran 7. Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	96
Lampiran 8. Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	97
Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2).....	98
Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	99
Lampiran 11. Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X4)	100
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	101
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)	102
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2).....	103
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3)	104
Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X4).....	105
Lampiran 17. Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	106
Lampiran 18. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	109
Lampiran 19. Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	111
Lampiran 20. Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga (X3)	113
Lampiran 20. Hasil Uji Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X4).....	115
Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	117
Lampiran 22. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	118
Lampiran 23. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot	119
Lampiran 24. Hasil Uji Multikolinieritas.....	121
Lampiran 25. Hasil Uji Heteroskedastisitas metode Glejser dan Scatterplot	122
Lampiran 26. Riwayat Hidup Penulis	123