

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi.

Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bungin, B. (2013) *Metode penelitian sosial, & ekonomi*. Jakarta: Kencana

Prenada Media Grup.

Bahari, Chabib, and Siti Nur Indah Sari. "Pengaruh Citra Merek Terhadap

Loyalitas Peanggan Me Sedaap Pada Pt. Wings Surya Distrik

Manyar Gresik " Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi) 6 1

(2017): 17.

Cardia, D. I. N. R., I. Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." E-Jurnal Manajemen 8.11 (2019): 6762-6781.

Denis, Triana Muriza. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. Diss. STKIP PGRI Sumatera Barat, 2021.

Djiwandono, P.I. (2015). Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa. Yogyakarta: Deepublish Publisher. (Google eBook: <https://books.google.co.id/books?id=wHumCQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metode+Penelitian+Pendidikan&hl=en&sa=X&ved=0CCKQ6AEwAjgKahUKEwizqLCD2oDJAhUFnqYKHUyCBc4#v=onepage&q=Metode%20Penelitian%20Pendidikan&f=false>).

Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan." Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen 3.1 (2020): 148-159.

Ferrinadewi, Erna. (2009). Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.

- Giri, I. G. W. D., & Jatra, I. M. (2014). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Manajemen Unud*, 3(11), 3154–3169.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika teori, konsep, dan aplikasi dengan program spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2010). *Customer Loyalty*. Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. Edisi Revisi, Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). Metode penelitian bisnis. Jogjakarta: BPFE.
- Hoeffler, Steve and Keller, Kevin Lane. 2016. The Marketing Advantages of Strong Brands. *Brand Management*.
- Kotler dan Amstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi kedua belas. Jilid 1 dan 2 Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong. G (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12 Jilid 2). Erlangga
- Kotler dan Amstrong (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). *Manajemen Pemasaran*; Jilid 2. In Erlangga.

Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P.d. (2008). *Manajemen pemasaran*, edisi ketigabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Kurniawan, D., & Kunto, S. (2013). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–8.

Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip R., Bowen, John T & Makens, James. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Muhammad, As’adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Gara ilmu :

Yogyakarta

Maulana, Yogi Sugiarto. "Meningkatkan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Karya Ayu Ciamis." *Jurnal Manajemen Bisnis* 6.1 (2019): 1-10.

Nitasari, R. A., & Lataruva. E. (2012). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 446-545.

Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Nurullaili, N. (2013). Analisis Faktor faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).

Prihatma, Gugup Tugi, Martina Rahmawati Masitoh, and Dimas Adi Saputra. "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Ekonomi Vokasi* 4.1 (2020): 38-54.

Prawiro, Muhammad Effendi Yassin Susastro Hadi, and Andi Wijayanto. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Internet Simpati Telkomsel Di Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10.2 (2021): 1005-1014.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset.

Suganda, Uce Karna, Deden Egiani, and Irna Sugiarti. "The Influence of Product Quality and Brand Image on Customer Loyalty Of "Little Hanna" Muslim Clothing." *Review of International Geographical Education Online* 11.3 (2021): 1498-1503.

Sarjita, Sarjita. "Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 5.1 (2020): 76-92.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS(Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: CV Alfabeta.

Suharyadi & Purwanto. (2016). *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran edisi 3*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy (2012). Strategi pemasaran. Bayu media publishing.
Malang.

Tjiptono. F (2015). Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Andi

Vanessa, Gaffar (2007) *Cuatomer Relationship Management and Markting
Public Relations*. Bandung: Alfabeta.

Winata, Andri, and Isnawan Ahlul Fiqri. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa
Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung."
Jurnal Manajemen Magister Darmajaya 3.02 (2017): 133-149.

Widiyanto. (2008). Pointers metodologi penelitian. Semarang: BP
Universitas Diponegoro.

[https://www.google.com/search?sxsrf=APq-WBvIGXVzl_ckPYGnfczn6q650vaKag:1649772387072&q=indikator+loyaitas+pelanggan+menurut+sangadji+dan+sopiah+\(2013\)+dalam+lestari+dan+yulianto](https://www.google.com/search?sxsrf=APq-WBvIGXVzl_ckPYGnfczn6q650vaKag:1649772387072&q=indikator+loyaitas+pelanggan+menurut+sangadji+dan+sopiah+(2013)+dalam+lestari+dan+yulianto). Diakses tanggal 12 januari 2022

<https://www.google.com/search?q=faktor+faktor+yang+mempengaruhi+kualitas+produk>. Diakses tanggal 16 januari 2022

<https://www.google.com/search?q=indikator++citra+merek+menurut+hoefler+dan+keller+2016&sxsrf=APq-> Diakses tanggal 12 januari 2022

<https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/07/04/apa-itu-promosi/>. Diakses tanggal 16 januari 2022

<https://www.google.com/search?q=faktor+yang+mempengaruhi+penetapan+harga+menurut+suryanto+2014&sxsrf=APq->. Diakses tanggal 12 januari 2022

Sumber : <http://www.topbrand-award2022.com>.