

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dwi Cahya, A. W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Sonder 543. *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 5 • Nomor 1 • Oktober 2021, (Hal.) : 13 – 26*, 13-26.
- Aldini Nofta Martini, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan, 2 (3), 2021, 29 - 39*, 29-39.
- Alisa, A. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA Vol.9 No.1 Januari 2021, Hal. 1036-1045*, 1036-1045.
- Ariani (2003) Manfaat Kualitas Produk (2020, February 20) Retrieved March 25, 2022, from Kajianpustaka.com website:
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Arif (2012) Tingkat Kualitas Produk (2020, February 20) Retrieved March 25, 2022, from Kajianpustaka.com website:
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Armstrong, P. K. (2020). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Artikel DosenPendidikan.CO.ID. (2022, March 12). Retrieved March 25, 2022, from Dosenpendidikan.co.id website:
<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

Artikel GuruPendidikan.CO.ID. (2022, January 15). Retrieved March 25, 2022, from Gurupendidikan.co.id website: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>

Batu, V. O. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris. *Journal Ekombis Review*, Vol. 10 Spesial Issue DNU 14 TH, Maret 2022 page: 255–262, 255-262.

Bungin. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Dictio Community. (2020, May 22). Apa yang dimaksud Inovasi Produk? Retrieved March 25, 2022, from Dictio Community website: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-inovasi-produk/135305>

Fandy Tjiptono (2008) Peranan Harga (2022, March 12). Retrieved March 25, 2022, from Dosenpendidikan.co.id website: <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

Fandy, T. d. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi keempat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ke-enam*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gioffani Kawengian, J. A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartfren di IT Center Manado. *Productivity*, Vol. 2 No. 5, 2021, 365-369.

Gitania A. Rorong, L. F. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity, Vol. 2 No. 3, 2021, 228-233.*

Hartono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Jessica Thengio, B. F. (2021). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Expravet Nasuba. *Jurnal Sosial dan Ekonomi Volume 2 Issue 2 Years 2021, 110-116.*

Keputusan Pembelian | hestanto personal website. (2019). Hestanto.web.id.
<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

Komalasari, K. A. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Rattan Handmade Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 6 No. 2, Oktober 2020, 97-106.*

Kosasih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Karunia Prima Sejati Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 2, No.4, Juli 2020, 630-636.*

Kotler dan Amstrong (2012) Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian (2019). Retrieved March 25, 2022, from Hestanto.web.id website:
<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

Kotler, P. d. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Edisi Pemasaran ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Edisi Pemasaran ke Tigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2014). *Prinsip - Prinsip Manajemen, Edisi 14. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Kembang - Jakarta Barat: PT. INDEKS.

Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran, 15th Edisi Baru baju kaos*. Pearson Pretice Hall, Inc.

Marniyati, H. d. (2017). Haryono, Marniyati (2017). Inovasi ProdPengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning). *Jurnal Maneksi. Vol 7, No.1*.

Maryam Batubara, P. R. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Volume 4 No 5 (2022) 1327-1342* , 1327-1342.

Mikhael Billy Enru, J. A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bengkel Planet Motor Tumpaan. *Productivity, Vol. 2 No. 7, 2021*, 561-565.

Muchlisin Riadi. (2020, February 20). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan). Retrieved March 25, 2022, from Kajianpustaka.com website:

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>

Nasution, A. E. (2018). Nasution, A. E., Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Seminar Nasional Vokasi Indonesia (SNVI) Universitas Islam Indonesia (UII), 2(3), 83–88., 83-88.*

Pande Rantika Juli, I. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Values, Volume 2, Nomor 2, Tahun 2021, 373-385.*

Permatasari, S. M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelia (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ Vol. 4, No. 2, 2021, 62-69, 62-69.*

Prawirosentono (2002) Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk (2020, February 20) Retrieved March 25, 2022, from Kajianpustaka.com website: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>

Rahman (2010) Tujuan Penetapan Harga (2022, March 12). Retrieved March 25, 2022, from Dosenpendidikan.co.id website: <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

- Rahmawan, L. A. (2021, Januari). The Effect Of Product Quality, Innovation And Price To Purchasing Decisions Of Noolde Products. *VOL 1 NO 10 TH, JANUARY 2021, 1*, 60-69.
- Rini Astuti, I. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)* Vol. 2 No. 2 hal. 204 - 219, 204-219.
- Rogers dalam LAN (2007) Atribut Inovasi Produk (2020, May 22) Retrieved March 25, 2022, from Dictio Community website: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-inovasi-produk/135305>
- Schiffman dan Kanuk (2012) Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian (2019). Retrieved March 25, 2022, from Hestanto.web.id website: <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>
- Schiffman, l. d. (2013). *Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey*. Prentice Hall.
- Sofjan, A. d. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep dan Strategi, edisi ke limabelas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Stanton. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Modern*. Jakarta: PT Grasindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. Bandung : Alfabeta Bandung.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.

Swasta (2000) Tujuan dan Fungsi Promosi (2022, January 15). Retrieved March 25, 2022, from Gurupendidikan.co.id website: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>

Tjiptono (2011), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan (2019). Retrieved March 25, 2022, from Hestanto.web.id website: <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

Top Brand Award. (n.d.). Top Brand Indeks Tahun 2019 Sampai 2021. Januari 20,2022. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-indeks-3tahun-terakhir>.

Wibisono, S. A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Xl Axiata Di Masa Pandemi Covid 19 . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume 4,Nomor 2, [Oktober] [2021]*, 50-56.

Widiyanto. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Zimmerer, T. d. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Salemba empat*.