

DAFTAR PUSTAKA

- Al Cassany, S. (2019). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Bahan Bakar Pertamina Di Kota Di Banda Aceh. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1).
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/article/view/421/0>
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 1-14. Februari, 2021.
<http://journal.al-matani.com/>
- Andira, A., & Arianty, N. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50. Maret, 2021. <http://jurnal.umsu.ac.id/>
- Andriani, P. D., Arnawa, G., & Metera, G. M. (2014). Motivasi, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 2. Oktober 2014.
<https://ejournal.unipas.ac.id/>
- Andriyani, N. Y. (2019). Pengaruh Konflik Terhadap Performansi Kerja Pegawai Pada Pt Sinarmas Multifinance Cabang Sukabumi: Manajemen sumber daya manusia. *Ekonomedia*, 32-45. <http://www.jurnal.stiepasim.ac.id>
- Apriyanti, R., Bahrin, K., & Finthariasari, M. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. K3/SIL Ketahun Begkulu Utara). *(JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 1(2), 189-194. Juli, 2020.
<http://jurnal.umb.ac.id/>
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12-22.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/4075>
- Arianty, N. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing.

- Arie, F. V., Mendur, M. E., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296>
- Arini, E., & Partiw, A. (2021). Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87. Juli, 2021. <http://jurnal.imsi.or.id/>
- Aripin, Z., & Negara, M. R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Deepublish. September 2021. <https://books.google.co.id/books>
- Arsilenda, A. A. (2021). Arsilenda Analisis Strategi Promosi Dalam Menjaring Mahasiswa Baru Pada Sekolah Tinggi Ilmu Maritim (STIM) Mutiara Jaya Lampung. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 11(2 Septembe), 1926-1937. September, 2021. <https://ojs.stieprasetyamandiri.ac.id/>
- Arsyad, R., & Violin, V. (2021). Analisis Pengaruh Impor Migas dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Cadangan Devisa Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 79-92. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/>
- Asnawi, M., & Simanjuntak, M. U. (2019). Pengaruh Pemberian Bonus Dan Insentif Terhadap Prestasi Atlet Pada Komite Olahraga Nasional Indonesia (Koni) Sumatera Utara. *Jurnal Bisnis Corporate*, 4(2). <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/>
- Atiningsih, S., & Suparwati, Y. K. (2018). Pengaruh Corporate Governance dan Leverage terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 9(2), 109-123. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/167>
- Badri, J., & Safitri, T. S. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 372-380. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/>

- Cekindo. 2021. Registrasi Kosmetik di Indonesia. <https://www.cekindo.com/id/layanan/registrasi-kosmetik-indonesia> (diakses tanggal 10 Desember 2021)
- Compas. 2021. *Brand* Produk Makeup Lokal. <https://compas.co.id/article/brand-produk-makeup-lokal/> (diakses tanggal 10 Desember 2021)
- Compas. 2021. *Brand Skincare* Lokal Terlaris. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> (diakses tanggal 10 Desember 2021)
- Compas. 2021. Top 5 *Brand* Perawatan Wajah. <https://compas.co.id/top-5-brand-perawatan-wajah/> (diakses tanggal 10 Desember 2021)
- Darwini, S., Pandika, N. S., & Sagir, J. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skin Care Korea. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 125-142.
- Dewiva, R., & Thabrani, G. (2016). Pengaruh Harga dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Netbook Acer Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 4(1). Mei, 2016. <http://ejournal.unp.ac.id/>
- Diawati, P., Farizki, L., R., Hakim, Putri, R. R., Sugesti, H. (2021). Pengaruh brand ambassador dan viral marketing terhadap proses keputusan pembelian pada konsumen marketplace. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(4), 560-569. <https://jurnal.iicet.org/>
- Edwarman, E., Hartono, R., & Kasdi, B. (2022). The Relationship of Products, Brands, and Promotions to Purchase Decisions for Honda Beat Motorcycles in Bengkulu City (Case Study at Nusantara Sakti Company, Bengkulu City). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 306-313. Januari 2022. <https://penerbitadm.com/>
- Erwana, E. (2014). *Korelasi Manajemen Pengelolaan Sd Negeri 259 Plaju Dengan Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak-Anak Mereka Ke Sd Negeri 259 Plaju Darat Palembang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang). <http://repository.radenfatah.ac.id/6433/>

- Fajritami, K. N., & Utomo, H. J. N. (2021). Keputusan Pembelian Ditinjau Kualitas Produk, Label Halal dan Brand Image. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 25(2), 564-581. <http://jurnal.upnyk.ac.id/>
- Fauzi, R. U. A. (2017). Pengaruh harga dan free wi-fi terhadap keputusan pembelian produk pada angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 17(2), 62-74. <https://journal.uii.ac.id/JABIS/article/view/10888>
- Fatahillah, S. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli KOnsumen Produk Eiger Adventure di Kota Makassar* (Doctoral dissertation). <http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/>
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(1), 1-20. Juli, 2017. <https://www.e-journal.unair.ac.id/>
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitria, F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 1-13.
- Ghozali. Imam, 2009. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, M., Januarti, I., & Mulyana, E. (2021). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Duku dan Implikasinya terhadap Pengembangan Buah Unggulan Lokal dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 194-205. September, 2021. <https://journal.ipb.ac.id/>
- Hardati, R. N., & Kurniati, R. R. (2022). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Outfit Second (Thrift) (Studi Pada Konsumen Di Toko Rb

- Landungsari). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 11(1), 78-86. Januari, 2022. <http://www.riset.unisma.ac.id/>
- Harjati, L., & Sabu, O. (2014). Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(November). <https://doi.org/ISSN 2338-7807>.
- Harti, H., & Widiyanti, D. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 50-60. April, 2021. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>
- Hidayat, N., Parlyna, R., & Ramadhanti, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Ponsel X: Studi Pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 577-591. September, 2021. <http://pub.unj.ac.id/>
- Hidayat, N., Probosini, D. A., & Yusuf, M. (2021). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 445-458. November, 2021. <http://pub.unj.ac.id/>
- <https://shopee.co.id/msglowofficialshop> (diakses tanggal 29 Januari 2022)
- Indriyani, S., & Sari, N. A. (2020). Pengaruh Syariah Marketing, Kualitas Pelayanan, Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Bandar Lampung. *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI)*, 1(1). <http://www.jurnal.umitra.ac.id/>
- Kusuma, D. I. P., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(10). Februari, 2020. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>
- Kristaningsih, T., & Rahmadika, N. A. (2018). *Pengaruh Brand Imange dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Levi's (Studi Pada*

- Masiswa Aktif DIV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Poleteknik Negeri Malang Tahun 2017/2018*). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 301–305.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books>
- Lataruva, E., & Nitasari, R. A. (2012). Analisis Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intevening Pada PT. Bank Central Asia Tbk. Cabang Kudus. *Diponegoro journal of management*, 1(4), 446-454. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/1104>
- Linawati, L., & Sofiati, S. (2021). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Elektronik Di Daerah Istimewa Yogyakarta): (Studi Pada Produk Elektronik Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 16(1). Mei, 2021. <http://202.91.8.237/index.php/jurnal/article/view/83>
- Mahri, S. F., & Rismawati, R. (2021). Pengaruh Kompensasi, Komunikasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Noor Ayla Restaurant. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(9). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4311>
- Maisaroh, M., & Risyanto, H. (2018). Pengaruh Investasi, Pengeluaran Pemerintah Dan Tenaga Kerja Terhadap Pdrb Provinsi Banten. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 206-221. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/ekbis/article/view/1049>
- Mani, J. (2017). Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Bisma Narendra Di Jakarta). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 1(2), 187-206. Desember, 2017. <http://jurnalmandiri.com/>
- Marwan, J. (2021). Transformasi Peran Strategi Pemasaran Dalam Mewujudkan Minat Beli. Kelola: *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 57-72. <https://journal.moestopo.ac.id/>

- Meyliana, D., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB), Jumlah Bagi Hasil dan Jumlah Kantor terhadap Jumlah Deposito Muḍārabah Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2015. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 263-283. <https://103.19.37.186/index.php/>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83. <https://ojs.stiami.ac.id/>
- Mumpuni, G., Sari, Y. A., & Widyastuti, D. E. (2021). Motivation And Perception To Support Purchasing Decisions In “Cafe & Resto Benteng Buah Naga”, Banyuwangi, East Java, Indonesia. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 4 (1), 22-31. <https://ejournal.umm.ac.id/>
- Nistania, F. E. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dengan Celebrity Endorser Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Iain Tulungagung* (Doctoral dissertation, IAIN Tulungagung). <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/>
- Nurhalizah, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UD. Pelangi Parfum Binjai. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(01). Juni, 2021. <https://journal.pancabudi.ac.id/>
- Ophelia, N. M., & Saribu, D. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Wardah (Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hkbp Nommensen Medan). <http://repository.uhn.ac.id/>
- Osak, D. J., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 357-380. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/58857>

- Pintubatu, C., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *eProceedings of Management*, 8 (5). <https://telkomuniversity.ac.id/>
- Pradopo, L. R. (2019). Pengaruh Pemberian Merek Berbahasa Asing Dan Citra Merek Cfc Terhadap Penjualan Pt Pioneerindo Gourmet Internasional Tbk. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(2), 63-71. Mei, 2019. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/>
- Pramudiya, F. C., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria F150 di Kabupaten Karawang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(1), 144-156. Desember, 2021. <https://ejournal.up45.ac.id/>
- Pratiwi, W. A., & Utiyati, S. (2018). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang Dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>
- Rahmawati, L., & Tijjang, B. (2021). Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(2), 196-207. Desember, 2021. <http://stieamsir.ac.id/journal/>
- Rifyal Dahlawy Chalil. (2020). Brand, Islamic Branding, dan Rebranding: Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 57-70. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/>
- Saida Ahmad, P. D. P. (2015). Pengaruh Antara Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Di Pasar Tegowanu. *Journal of Management*, 1(1). <http://jurnal.unpand.ac.id/>

- Satrio, B., & Tomida, M. (2016). Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan dan niat beli ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748-5782. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/40281/25>
- Sinabutar, R., & Teesen, F. I. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan, Bali. *Jurnal Ekonomis*, 14(1a). April, 2021. <https://jurnal.unai.edu/>
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182. April, 2007. <http://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/205/>
- Suharsimi, A. (2006). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Bina Aksara*.
- Sumiati, S. (2014). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. *jmm17*, 1(02). <http://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/383/349>
- Sunarsi, D. (2018). Pengaruh rekrutmen, seleksi dan pelatihan terhadap produktivitas kerja karyawan. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(1), 14-31. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kreatif/article/download/100>
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahrani, I. (2016). *Kinerja Pelayanan Penyuluh Pertanian Di Balai Penyuluh Pertanian, Perikanan Dan Kehutanan (Bp3k) Kecamatan Patampanua Kabupaten Pinrang* (Doctoral dissertation). Februari, 2016. <https://core.ac.uk/download/pdf/77625179.pdf>
- Tompunu, M. M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu

- Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.35794/>
- Yandes, J. (2022). Perbandingan Brand Equity Antara Produk Lama Dengan Produk Pendatang Baru. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 35-43. Februari, 2022. <https://journal.staimaarifkalirejo.ac.id/>
- Yunasetiani, M., & Yulianti, F. (2020). *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian PT Wings Surya Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB). <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2744/>
- Yusriwarti, Y. (2017). Pengaruh Peran Audit Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan Pada Perusahaan Perbankan Di Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 25-37. <https://www.ejournal.unisi.ac.id>
- Zubaydah, R. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Berdasarkan Promosi Dan Citra Merek. Cermin. *Jurnal Penelitian*, 4(1), 122-132. Juli, 2020. <https://ojs.unars.ac.id/>