

DAFTAR PUSTAKA

- Afif M, Mubin FA, Sumino A. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi di Toko Buku La Tansa Gontor*. Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor, Indonesia. *Journal of Islamic Economics*. Volume 1 No 2. ISSN 2807-7377.
- Arifuddin (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Sisa Hasil Usaha Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Bank Rakyat Indonesia Cabang Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. Vol. 01 No. 01. 35-55.
- Haryani SD. (2019). *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tanjungpinang*. Manajemen, STIE Pembangunan Tanjungpinang, Indonesia. *Dimensi*. Vol 8, No 2 : 198-209. ISSN 2085-9996.
- Iskamto D, Ghazali LP, Afthanohan A. (2019). *Analysis Of Customer Decisions In Choosing Credit Financial*. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau, Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 32 No 1. ISSN 2622-835.
- Kosim AS. (2019). *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian laptop Pada Konsumen*. Alumni Prodi Ilmu Komunikasi, LSPR Jakarta Indonesia. *Jurnal Representamen*. Vol 5 No 02.
- M. Afferdy Arip, L. S. Y. and T. S. F. (2013). Assessing The Competitiveness of Malaysian Palm Oil Industry. *Upm*, 3(4), 138–145.
- Mantauv SC. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Tamiang*.
- Mutfi Afif, Aulia F, & Ahmad S., (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi di Toko Buku La Tansa Gontor). *Jurnal Islam Ekonomi*. ISSN 2807-7377, Vol. 1 No.2. Halaman 1-23.
- Nourma Wulanda, Zakaria Wahab & Ahmad Widad., (2019). Pengaruh Harga, *Word of mouth* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dalam Memilih Event Organizer (Studi kasus di Un Production). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 16. Halaman 43-70.
- Novalina, D., Rahmidani, R., & Tasman, A. (2018). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Vaseline Hand & Body Lotion Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Ecogen*, 1(2), 316–326.
- Ramadhani, Z. S., & Widodo, T. (2019). (*Kasus Pada Mahasiswa Telkom University Di Bandung*) *the Effect of Brand Communication , Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty of Lenovo Smartphone (the Case of Telkom University Student in Bandung)* . 6(3), 5619–5626.
- Rohendi & Koswara, Z.T., (November 2021). Pengaruh Promosi Penjualan dan Personal Selling Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Tanpa Agunan. *Jurnal Manajemen Jasa*. ISSN : 2714-8866. Volume 3 No.2. Halaman 84-97.

- Salsabila, L.,N & Bawono, B., D., A (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan E-Commerce Traveloka. *Jurnal Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwakarta*. Volume 2. Hal. 479 – 494.
- Sari Kencana, DM., (2018). Pengaruh CSR Terhadap *Word Of Mouth* yang Dimediasi Oleh Citra Perusahaan di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. ISSN : 2302-8912. Vol. 7, No. 9. Hal. 4887- 4917.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L (2010). *Consumer behavior* (10th ed). USA : Prentice Hall International, Inc.
- Sekhar, D., (2018). Penilaian Kualitas Pelayanan di Koperasi Primer Lembaga Kredit. *Jurnal Universitas Xi'an Shiyou, Edisi Ilmu Pengetahuan Alam*. ISSN : 1643-064X. Halaman 115-119.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman, Simpang Empat, Pasaman Barat, Sumatera Barat. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi. Volume 8 Nomor 3. ISSN 2337-3997.
- Siregar, F. (2015). Strategi Pengembangan Biodiesel Berbasis CPO di Indonesia. *Studi Manajemen Agribisnis*.
- Song, H. J., Wang, J. H., & Han, H. (2019). Effect of image, satisfaction, trust, love, and respect on loyalty formation for name-brand coffee shops. *International Journal of Hospitality Management*, 79(December 2018), 50–59. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.12.011>
- Syaputra D. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Pemberian Kredit Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Karya Abadi Simpan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah. *Jurnal Manajemen Kompeten* Vol. 1 No. 1. Hal 1 – 12.
- Tambunan, T. (2000). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: LP3ES.