



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN
PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MEREK SCOOT
(STUDI KASUS DI NOTO STORE PURWOKERTO)**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:
SAAT MUJIANTO
41218071**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MERK* SCOOT**

Oleh:

Nama : **SAAT MUJIANTO**

NIM : **41218071**

Program Studi : **SI Manajemen**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Proposal Skripsi pada tanggal

Bulan tahun

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Mukhroji, S.E., M.M.

NIDN. 0621058902

Dosen Penelaah I

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.

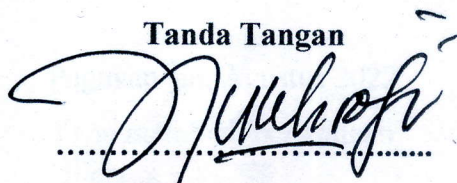
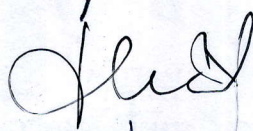
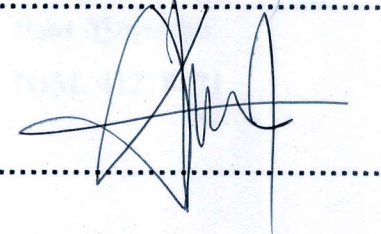
NIDN. 0622059001

Dosen Penelaah II

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M.

NIDN. 0602028302

Tanda Tangan


.....

.....

.....

Diterima dan disahkan

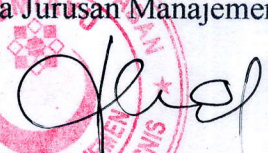
Pada tanggal.....

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M.
NIPY. 16-02-120

Ketua Jurusan Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 16-01-101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saat Mujianto

NIM : 41218071

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Saat Mujianto

NIM. 41218071

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Dalam penyelesaian skripsi ini, beragam bimbingan, bantuan, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban sekaligus pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan masukan yang luar biasa terhadap skripsi saya sehingga dapat terselesaikan tanpa suatu halangan apapun.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban dan sekaligus penguji 1 skripsi saya yang dengan sabar dan telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai skripsi ini selesai.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M, selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan arahan dan masukannya terhadap penelitian saya.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada penulis. Segenap staf Universitas Peradaban, yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Ayahanda Sutrisman dan Ibunda Sulinah yang telah memberikan segalanya baik materi, doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, kesabaran, yang takkan tergantikan dengan apapun.
7. Sahabat-sahabatku team hore (Sigit, Diki, Sahara, Iwan) untuk kesabaran, motivasi dan kebersamaan yang kalian berikan.

8. Sahabat-sahabatku club motor BNN Bumiayu untuk motivasi dan kebersamaan yang kalian berikan
9. Keluarga besar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban angkatan 2018.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT membelas dan merahmati setiap langkah mereka dengan kebaikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua, atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini penulis haturkan banyak-banyak terimakasih.

Paguyangan, Agustus 2022

Penulis

Saat Mujianto

NIM: 41218071

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, desain produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk scoots. Penelitian ini dilakukan pada konsumen pengguna scoots di seluruh wilayah Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden secara online melalui google form. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS v.28. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk scoots. Sedangkan harga dan *word of mouth* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk scoots.

Kata kunci: harga, kualitas produk, desain produk, *word of mouth*, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, product quality, product design and word of mouth purchasing decisions for product merk scoots. This research was conducted on consumers who use merk scoots throughout Indonesian. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents online via google form. The sample in this study were 96 respondents. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method. Data analysis used multiple linear regression analysis with the help of SPSS v.28. Based on the results of the study, it showed that product quality and product design had a positive effect on purchasing decisions for poduck scoots. While price and word of mouth had no effect on purchasing decisions for poduck scoots.

Keywords: *price, product quality, product design, word of mouth, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Harga	9
3. Kualitas Produk	11
4. Desain Produk	12
5. <i>Word of Mouth</i>	13
B. Perumusan Model Penelitian.....	15
1. Penelitian Terdahulu.....	15

2. Perumusan Hipotesis	19
3. Kerangka Berpikir	22
BAB III MODEL PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	24
A. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Lokasi Penelitian	24
3. Waktu Penelitian	24
4. Populasi dan Sampel.....	24
5. Sumber Data	26
6. Teknik Pengumpulan Data	27
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	27
B. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Instrumen.....	30
2. Analisis Deskriptif.....	32
3. Analisis Regresi Berganda	33
4. Uji Asumsi Klasik	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
2. Gambaran Umum Responden.....	40
B. Analisis Data dan Pembahasan	43
1. Hasil Uji Instrumen	43
2. Hasil Statistik Deskriptif	45
3. Hasil Uji Regresi Berganda	52
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
5. Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Penjualan Produk Scoots 2019-2021	2
Tabel 2. Daftar Harga Produk Scoots	4
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 5. Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 6. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	42
Tabel 7. Hasil Uji Validitas	43
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Harga (X1)	46
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Kualitas Produk (X2)	48
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Desain Produk (X3)	50
Tabel 13. Jawaban Responden Untuk Word of Mouth (X4)	51
Tabel 14. Hasil Regresi Berganda	52
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi	55
Tabel 16. Hasil Uji F	55
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 18. Hasil Uji heteroskedastisitas	58
Tabel 19. Hasil Uji Multikolinearitas	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir	23
Gambar 2. Grafik Normal P-P PLOT	57
Gambar 3. Pola Grafik Scatterplot	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Keputusan pembelian (Y)	75
Lampiran 3. Tabulasi variabel Harga (X1)	78
Lampiran 4. Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X2)	81
Lampiran 5. Tabulasi Variabel Desain Produk (X3)	84
Lampiran 6. Tabulasi Variabel Word Of Mouth (X4)	87
Lampiran 7. Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian (Y)	90
Lampiran 8. Hasil uji validitas variabel harga (X1)	91
Lampiran 9. Hasil uji validitas variabel kualitas produk (X2)	92
Lampiran 10. Hasil uji validitas variabel desain produk(X3)	94
Lampiran 11. Hasil uji validitas variabel word of mouth (X4)	95
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	96
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel harga (X1)	97
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel kualitas produk (X2)	98
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel desain produk (X3)	99
Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel word of mouth (X4)	100
Lampiran 17. Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	101
Lampiran 18. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X1)	102
Lampiran 19. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X2)	104
Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Deskriptif Desain Produk (X3)	106
Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Deskriptif Word of Mouth (X4)	107
Lampiran 22. Hasil Analisis Descriptive Statistics	108
Lampiran 23. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 24. Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 25. Hasil Uji Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	113
Lampiran 26. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot	114
Lampiran 27. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser dan Scatterplot	115
Lampiran 28. Hasil Uji Multikolinieritas	117
Lampiran 29. Riwayat Hidup Penulis	118