

DAFTAR PUSTAKA

- Ansah, A. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta. *Jurnal nasional*. Vol. 1 No.2 (Juli, 2017). Hal 178- 189.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,. Alfabeta,. Bandung.
- Brelian Rahmatulah dan Ismail Razak. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra. Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek KYT Di Kecamatan.
- Buchari Alma,. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Babin, Barry, 2015. Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, *The Journal Of Service Marketing*. Vol 19 No.3 hal 133 – 139.
- Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1-16.
- Fanny Puspita Sari, 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Manajemen*., Vol 5 Nomor6.,Juni.ISSN 2461 – 0593.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi. Page 2
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Frisca Pricillia Makasidamo Johny R. E Tampi J. A. F. Kalangi (2022) Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline di Manado, *Productivity*, Vol. 3 No. 3, 2022 e-ISSN. 2723-0112 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4).
- Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Hughes (2015:31). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatifdan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metode penelitian bisnis*. Jogyaarta: BPFE.
- Indikator desain produk; diambil pada tanggal 26 april 2022
<https://www.google.com/search?q=indikator+desain+produk+menurut+Azany+%282018&sxsrf=ALiCzsaggVtQvCmTZSi-uuPWF4Pycq9lIQ%3A1653397289719&ei=KdeMYtg->

[K_Go4t4P9vOjwAE&ved=0ahUKEwia94DxmPj3AhVxINqFHfb5CBqQ4dUDCA0&uact=5&oq=indikator+desain+produk+menurut+Azany+%282018&qslcp=Cqdn d3Mtd2l6EAM6BwgAEFcQsANKBAhBGABKBAhGGABQ8QIY9G9q2oABaApwAXgAqAHbAYqBvRaSAQYwLjE1LjOYAQCgAQHIAQjAAQE&sclient=gws-wiz](#)

- Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kiki, J. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). Jurnal Valuta, 4(1), 2502-1419.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Alih. Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Listighfaroh, Muzammil Ilmi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Showe di Surabaya. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra Surabaya.
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. Productivity, 2(4), 272-275.
- Muhammad Ridwan Sintia Desi, (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Collection Furniture Di Pondok Bambu. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 2 – Juni 2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam As-Syafiiyah, Jakarta.
- Nugraha, G., 2015. Panduan Pemeriksaan Laboratorium Hematologi Dasar. Jakarta Timur: CV Trans Info Media. Nurrachmat, H., 2005.
- Nurhayati, Risky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia). Skripsi. Yogyakarta : UPN.

- Nufilatul Hasanah, Joko Widodo, Mukhammad Zulianto (2022) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Kalengan Abc (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Dusun Kalimati Muncar, Banyuwangi) Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial 21 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 16 Nomor 1 (2022) DOI: 10.19184/jpe.v16i1.22341
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43-54.
- Panget Brayen, Tumbel Tinneke M, Tamengkel Lucky F. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 6, No 4.
- Revita, M. L. D. E., & AGTOVIAFRIMAYASA, A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung.
- Selvany, Chicilia Lotulung, 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 3 Nomor 3. ISSN 2338 – 4557.
- Sandro, Dermawan. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mpv Merek Toyota Innova Di Semarang. Skripsi Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Semarang
- Soewito, Yudhi. 2013, “Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3
- S Ernawati, G Chandrarin, H Respati. *International Journal of Accounting, Finance, and Economics* 1 (1), 7-17, 2018
- Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. (2011). *The Power of Word of Mouth. Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J, 2000, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 3
- Siti Winda Miftachul Khasanah, Tri Sudarwanto (2021) Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Surabaya *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 9 No 3 Tahun 2021 P-ISSN 2337-6078 E-ISSN 2723-3901
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Hipotesis*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W., 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d. Bandung: CVAlfabeta
- Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2(2), 89-97.
- Zulian Yamit. 2011. Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta:Ekonisia