

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6.1 (2017): 660-669.
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1530-1538.
- Dilasari, Yessi Septiyani Ratna. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store di Kota Magelang. Diss. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2019.
- Fandy Tjiptono. (2010). Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta
- Faozi, Ikhsan, And S. B. Handayani. "Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 26.47 (2019).
- Fauzi, Firman, And Ramadhia Asri. "Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Konsumen Di Wilayah Jakarta Barat)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14.2 (2020): 86-95.
- File:///C:/Users/HP/Downloads/Dedy%20Ansari%20Harahap_Vol7%20No3_Nov%202015.Pdf
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21-27.
- https://www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Index/?Tbi_Year=2022
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 314-323.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.
- Nurochani, Nila, And Deden Mulyana. "Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 11.1 (2017): 11-15.
- Rafikasari, Tika, And Prijati Prijati. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sirkah Purbantara Utama." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.4 (2021).

- Rafikasari, Tika. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sirkah Purbantara Utama (Pt. Spu Mix). Diss. Stiesia Surabaya, 2021.
- Restuti, Sri, Lilis Sulistyowati, And Budi Setiawan. *Pengaruh Brand Image Dan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall S Di Pekanbaru*. Diss. Riau University, 2015.
- Restuti, Sri, Lilis Sulistyowati, And Budi Setiawan. Pengaruh Brand Image Dan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall S Di Pekanbaru. Diss. Riau University, 2015.
- Sisrahmayanti, Tia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 12.1 (2022): 54-65.
- Subangkit, Roddy, Siti Saroh, And Dadang Krisdianto. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kafe Kon Kopia." *Jiagabi (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 11.1 (2022): 150-157.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36-50.
- Syafrina, Nova, And Deni Tri Darsih. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe 42 Villa Arima Garden Pada PT. Arima Karya Property Pekanbaru." *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review* 13.1 (2022): 54-63.
- Wirawan, I. Putu Gede Agi Agata, And Ni Ketut Seminari. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 10.5 (2021).
- Wulandari, Rizky Desty, And Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3.1 (2018): 11-18.
- Wulandari, Rizky Desty, And Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3.1 (2018): 11-18.

