

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, R., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*.
- Ahnaf, M. F., & Lestari, W. D. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Online Di Aplikasi Shopee. *JURNAL LENTERA BISNIS*.
- Akbar, M. J., & Sunarti. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Al-Faatihah, T. R., Maharani, N., & Oktini, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Mie Yamin dan Bakso Restorja. *Bandung Conference Series: Business and Managemen*.
- Alfaris, M. I., Aribowo, H., & A. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Kopi Sachi Surabaya. *Journal of Creative Power and Ambition (JCPA)*.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, & dkk, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jalan Kompleks Pelajar Tijue Desa Baroh Kec. Pidie, Kab Pidie, Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amra, E. A., Octaviani, D., Arweni, Pratiwi, W., & Edo, D. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Minat Beli Makanan Di Resto D'Bamboo Jalan Merdeka Barat Kota Pontianak. *Manajemen Business Innovation Coference-MBIC*.
- Aprilianti, & Erlina, N. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Putra Kembar. *MDP Student Conference (MSC)*.
- Aslam, W. (2019). Role Of Electronic Word Of Mouth On Purchase Intention. *International.J.Bussiness Information System*.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran ed-13*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Auliya, F. N., & Sutarmin. (2025). Pengaruh Inovasi, Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Starbuck. *Jurnal Visi Manajemen*.
- Balqis, P., Dharta, F. Y., & Oxcygentri, O. (2023). Pengaruh e-WOM terhadap Minat Beli Produk Kecantikan (Studi Camille Beauty). *Da'watuna Journal Of Communication and Islamic Boardcasting*.
- Balqis, S., & Giri, R. R. (2023). The Influence Of EWOM On Purchase Intention Of Young Consumers At Online Tranvel Agents Through The Expansion on The Information Adoption Model. *Journal of Economics and Bussiness UBS*.
- Betacur, M. I., Motoki, K., Spence, C., & Velaco, C. (2020). Factor Influencing the Choice of Beer; A Revuew. *Food Research International*.

- Biantoro, R. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak BAPR. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Budianto, Y., & Meirisa, F. (2023). Pengaruh Citra, Suasana, dan Lokasi Terhadap Minat Beli PD Manis Palembang. *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC)*.
- Casteel, A., & Ibridier, N. (2021). Describing Population And Samples In Doctoral Student Research. *International Journal Of Doctoral Student*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik*.
- Djafar 77, N., Yantu, I., Sudirman, S., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*.
- Dwi, I. C., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Foto Produk, Lokasi, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen pada KHOYIIR Store Tulungagung. *JJurnal Cakrawala Ilmiah*.
- Dwiputri, A. L., & Syahputra. (2023). Minat Beli Skincare: Peran Electronoc Word Of Mouth di Tiktok. *Jurnal Manjemen Maranatha*.
- F.Hair, J., Black, W. C., & Barry J Babin, R. E. (2014). *Multivariat Data Analysis*. Amerika serikat: Person Educated Limited.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literatur Review Analisis Data Kuantitatif:Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*.
- Fahrizal, J., & dkk. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Media Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mj Galeri. *Simposium Manajemen dan Bisnis II*.
- Fahrizal, J., Samari, & Sardanto, R. (2024). Pengaruh Word of Mouth, Media Sosial Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mj Galeri. *Simposium Manajemen dan Bisnis III*.
- Febiyati, L., & Aqmala, D. (2022). Pengaruh E-WOM, Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada penggunaan Grap Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening . *JMDB:Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis*.
- Febriant, I. T., & Sumaryanto. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kebragaman Produk Terhdap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Grosir Amanah Plumbon, Mojolaban). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*.
- Fitri, Y., & Widhiastuti, R. (2017). Hubungan Antara Aktivitas Fisik Dengan Status Nutrisi Anak Usia Sekolah Di SD BOPKRI Gondalayu Kota Yogyakarta. *Unjaya.ac.id*.
- Garson, G. (2016). *Partial Least Square & Structural Equation Model*. Amerika Serikat: Statistical Publishing Associates.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro, NC 277205 USA: Statiistic Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square PLS*. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gross, J., & Wangenheim, V. (2018). The Big Four of Influencer Marketing-A Typology of Influencer. *Marketing Review St.Gallen*.
- Hair, J. F., & dkk. (2017). *A Primer On Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London, EC1Y 1S, Inggris: SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. F., & dkk. (2019). *When To Use and How to Repot the Result of PLS-SEM*. European Business Review.
- Hair, J. F., & dkk. (2021). *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS SEM) Using R A Workbook*. Switzerland: Creative Commons.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*.
- Hardiansya, R. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, dan promosi Terhadap Minat Beli di Toko Roti Morning Bakery. *BENING Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Riau*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experemental marketing dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hawa, S. D., Rianto, S., & Nofa, M. S. (2024). Influence of Product Quality, Price, Advertinsing Attractiveness And Brand Image On Purchase Decision On Honda Beat Motorized Vehinle. *igital Financial Accounting Managemen Economics Journal*.
- Hikmah, R. L., & Bharata, W. (2024). EXPLORATION OF THE IMPACT OF E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) AND STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS OF MINISO PINK MALL SCP SAMARINDA CITY MEDIATED WITH PURCHASE INTEREST. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* .
- Idris, F., Setiawan, R., & Widodo, T. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada CV. Sumber Jaya Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*.
- Idris, I. N., Hamid, R. S., & E. M. (2023). Peran E-wom Konten Marketing dan Lifestyle Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Minat Beli Generasi Milenial Pada Tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Ifany, A. N., Walian, A., & Desiana, L. (2023). Perngaruh Kaulitas Produk, Lokasi, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Beringin Di Kota Palembang. *Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi*.
- Ilyas, M., Putri, R. R., & Sailendra, Y. F. (2023). PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO OLEH-OLEH KIRANA KOTA PAGAR ALAM. *LA RIBA (Jurnal Perbankan Syari'ah)*.
- Imbayani, I. G., & Gama, A. W. (2018). The Influence of Electronic Word of Mouth (E-WOM), Brand Image, Product Knowladge on Purchasing Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*.
- Kairupan, B. B., Tawas, H. N., & Dotulong, L. O. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Mobil Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Pemdiasi (Studi Pada Showroom Sumber Karunia Manado). *Jurnal EMBA*.

- Kharisma, J., & Hutasuht, S. (2023). Peran Mediasi Minat Beli Pada Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *NIAGAWAN*.
- Kholidiyah, A., & Fauzi, R. U. (2024). Pengaruh Promosi Dan E-WOM Terhadap Pembelian Warung Pas Normal (WARPAS) Di Madiun Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *SIMBA:Seminar Inovasi Manajemen Dan Akuntansi*.
- Konuk, F. A. (2019). The Influence of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value and Satisfaction on Customers' Revisit and Word of Mouth Intentions Toward Organic Food Restaurants. *Journal of Retailing and Customer Services*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17 edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen 15th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2019). *Marketing Manajemen Edisi 16 e*. Inggris: Person.
- Listiana, E. (2012). Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Mamluati, Y. R., Sutrisno, & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel Intervening. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*.
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar. *IQTISHADEquity*.
- Maulana, & dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sate Banyumas Kota Bandung. *Prosiding Manajemen*.
- Mauludin, M. B., & Firmansyah, F. (2024). Pengaruh Lokasi dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Kebon Kopi Cakkin Kota Malang). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Kewiraswasta*.
- Mauludin, M. B., & Firmansyah, F. (2024). The Influence of Location And E-WOM on Purchasing Decisions Through Purchase Interest (Study of Kebon Kopi Cakkin Coffee Shop Consumers in Malang City). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Meli, N., Arifin, D., & Sari, S. P. (2022). Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Genusian Card. *SENAKOTA – Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi*.
- Misran, & Yani, M. (2024). Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Boda Story Kita Di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Ilmu Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*.
- Muhajid, & Gani, N. (2022). DEFINISI, KRITERIA, DAN KONSEP USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM). *OSF*.
- Mulyandi, I. P. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffe. *Jurnal Syntax Transformation*.

- Muslihun, W. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Scarlett Whitening. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan*.
- Musyaraffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Book.
- Muzdalifah, F., Arifin, R., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Malang Pada Situasi Covid 19 (Studi Kasus Konsumen UMKM Prabujaya Outfit Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*.
- Nisa, M. K., & Guritno, A. (2024). Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal, E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dan Minat Beli sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Novianti, & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban. *Jejak Artikel*.
- Nugraha, J. P., & dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jl. Wangandowo, Bojong, Pekalongan, Jawa Tengah: Pt Nasya Expanding Manajemen (NEM- Anggo IKAPI).
- Nuraini, D. E., Supriyono, & Indranyani, M. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja UMKM Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sektor UMKM Makanan Dan Minuman Bersertifikat Halal Di Kabupaten Wonosobo). *MAGNA (Journal Economic, Management and Business)*.
- Nurhikmah, & dkk. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Attitude Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Indihome Di Wilayah Telekomunikasi (Witel) Makasar . *Balance: Jurnal Ekonomi* .
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital (JMPD)*.
- Ogi, I. W., Pandowo, M. H., & Taroreh, R. N. (2019). Factors that Influence Tourist Buying Interest in Manado City Traditional SMEs. *6th Annual International Conference on Management Research (AICMaR 2019)*.
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Literature Rivew Manajemen Pemasaran). *JPMIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.
- Pering, I. M. (2021). Kajian Analisis Jalur dengan Structural Equation Modeling (SEM) dan Smart-PLS 3.0. *ejournal.universitasmahendradatta.ac.id* .
- Prakarsa, D. H., Suhendar, I. A., Randyantini, V., & M, E. A. (2020). The Effect Of Electronic Word Of Mouth (EWOM), Product Quality And Price On Purchase Decisions. *Dinasti International Journal Of Education Manajemen and Sosial Science*.

- Prayoga, I., & Mulyadi, M. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffe. *Jurnal Syntax Transformation*.
- Prihartini, D., & R. D. (2022). Pengaruh e-WOM terhadap Minat Beli Skincare Lokal pada Followers Twitter @ohmybeautybank. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Puspitaningtyas, Y. A., & Seino. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth Mouth (E-WOM), dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan . *Jurnal Inovasi Bisnis dsan Manajemen Indonesi*.
- Putra, I. P., Pramana, M. S., & Dewi, A. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Studi Manajemen*.
- Putra, R. K., Ravana, R. K., & Dimyati, M. (2023). The Influence Of Product Quality, Service Quality, The Influence Of Product Quality, Service Quality, Pertashop Lumajang District. *The 4th International Conference On Economics , Business and Information Technology*.
- Putri, D. A., Astuti, M., & Ali, S. (2020). Keputusan Pembelian E Commerce Shopee. *Bussiness Management and Accounting National Seminar*.
- Putri, N. B., & Effendy, J. A. (2022). Analisa Pengaruh Product, Price, Place, dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Goreng ECHO. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Rahmadi, M. R., & dkk. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, E-WOM dan Content Marketing terjhadap Keputusan Pembelian pada Brand Lokal Secara Online. *Jurnal Bisnis Mahasiswa* .
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhdap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IQTISHADEquity*.
- Risher, J., Rigle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). When Touse and How to Report the Result of PLS-SEM. *European Business Review*.
- Ritanto, M. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi oleh Variabel Minat Beli pada (Studi KPerbandingan Goro Assalam dan Hypermart. *UMS.ac.id*.
- Rizki, S. M., Lestari, S. P., & Arif. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Santi Collection Cikatomas Tasikmalaya). *Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*.
- Rondonuwu, G., Tamengkel, & F., D. K. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Aazka, M. F., & Wahyu, P. (2024). PENELITIAN METODE KUANTITATIF. *Sindoro Cendikia Pendidikan*.
- Sandra, N. A., Derian, N. W., & Panjaitan, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang di Mediasi Oleh Minat Beli. *Widya Manajemen*.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister*.

- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo*.
- Sari, S. P. (2023). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo*.
- Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, D., & Komala, I. (2022). The Influence of Promotion, Location and Service on Parents' Decision to Choose Middle School President Jababeka Mediated by Purchase Intention . *Jurnal EMAS: Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*.
- Setiawan, J., & Cholid, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Sholiha, E. U., & Salamah, M. (2015). Structur Equation Modeling-Partial Least Square untuk Permodelan Derajat kesehatan Kabupaten/Kota (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2015). *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Shukla, A., Mishra, A., & Dwivedi, Y. K. (2024). Ekspetation Confirmation Theory. <https://open.ncl.ac.uk/>.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*.
- Sualang, G. M., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Mandala Finace Tbk. Cabang Ratahan. *Jurnal EMBA*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*.
- Suchita, N. B., Zulkarnain, & Halim, E. H. (2024). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Brand Skincare Somethinc Di Kota Pekanbaru. *JURNAL ECONOMICA*.
- Sudirman, N. D., Hinel, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *JOURNAL of ECONOMIC and BUSINESS EDUCATION*.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jl. Gegerjalong Hilir No. 84 Bandung: CV. ALFABETA.
- Suhardi, Y., Pratama, B., Darmawan, A., Akhmadi, A., & Florianna. (2024). Pengaruh Word of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Bakso Enak Rawamangun . *ANALYSIS: Accounting, Management, Economics, and Business*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sulthana, A., & Vasantha. (2019). Influence Of Electronic Word Of Mouth (E-WOM) On Purchase Intention. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*.
- Sunardi, P. N., & dkk. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.

- Sunardi, P. N., Sari, P. R., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan)*.
- Susanto, A. (2019). PENGARUH MEREK, DESAIN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, MINAT BELI KONSUMEN PADA PERSEBAYA STORE GRESIK.
- Sutarmin, Parmini, Putri, E. S., & Rastuti, U. (2019). Peningkatan Kapasitas Produksi dan Keberlanjutan Usaha UKM Pengolahan Ikan Air Tawar Kabupaten Banyumas. *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-9 (SCA-9) FEB UN*.
- Syahputi, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran Kuantitatif*.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Wardana, A. (2024). *Costumer Behaviour in The Digital era 4.0*. JL. Banjaran, Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Wardana, E. P., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Beli Terhadap Sowroom Mahmud Motor Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*.
- Widyawati, N. N., Imbayani, I. G., & Prayoga, I. M. (2024). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI KOTA DENPASAR MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal EMAS*.
- Wijaya, E., & dkk. (2024). *PENGANTAR STATISTIKA (Konsep Dasar untuk Analisis Data)*. Jl Kenali Jaya No 166 Kota Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wulandari, Y., Mahmuda, A. A., Astuti, M. D., Ariyanto, W. T., & Darmadi. (2021). Orientasi Pengembangan Dan Penerapan Kurikulum Merdeka Belajar Pada Program Studi Pendidikan Matematika. *Jurnal Riview Pendidikan dan Pengajaran*.
- Yasin, A. A., & Achmad, G. N. (2021). Influence Of Word Of Mouth And Product Quality On Purchase Decision And Repurchasing Interest. *Jurnal Internasional Ekonomi, Bisnis dan Penelitian Akuntansi (IJEBAK)*.
- Yulindasari, E. R., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh e-WoM (Electronic Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Shopee. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*.
- Yulindasari, E. R., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh e-WoM (Electronic Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Shopee. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*.