

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. D. Pratama and H. Hendry, “Analisa Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan Chatgpt Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm),” *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 327–338, 2024, doi: 10.29100/jupi.v9i1.4285.
- [2] V. Alviani, S. Alam, and I. Kurniawan, “Analisis Sentimen Review Aplikasi Wetv Pada Platform Twitter Menggunakan Support Vector Machine,” *STORAGE J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 143–149, 2023, doi: 10.55123/storage.v2i3.2351.
- [3] R. Cantika Larasati, C. Dewi, and C. H. Juli, “Analisis sentimen produk kecantikan jenis moisturizer di twitter menggunakan algoritma super vector machine,” *Tekinkom*, vol. 7, no. 1, pp. 124–134, 2024, doi: 10.37600/tekinkom.v7i1.1243.
- [4] H. Syah and A. Witanti, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm),” *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–67, 2022, doi: 10.47080/simika.v5i1.1411.
- [5] Fitri Wulandari, Elin Haerani, Muhammad Fikry, and Elvia Budianita, “Analisis sentimen larangan penggunaan obat sirup menggunakan algoritma naive bayes classifier,” *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 88–96, 2023, doi: 10.37859/coscitech.v4i1.4781.
- [6] A. Asro’i and H. Februariyanti, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Perpanjangan PpkM Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 10, no. 1, pp. 17–24, 2022, doi: 10.31294/jki.v10i1.12624.
- [7] S. Ash and A. Surya, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Logistic Regression,” *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.*, pp. 99–106, 2022.
- [8] S. Pokhrel, “No TitleEΛENH,” *Ayan*, vol. 15, no. 1, pp. 37–48, 2024.

- [9] R. Abdul *et al.*, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi Pada Aplikasi X Dengan Metode Support Vector Machine,” *J. Method.*, vol. 10, no. 1, pp. 6–11, 2024.
- [10] U. Kulsum, M. Jajuli, and N. Sulistiyowati, “Analisis Sentimen Aplikasi WETV di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 6, no. 2, pp. 205–212, 2022, doi: 10.30871/jaic.v6i2.4802.
- [11] G. Ginabila and A. Fauzi, “Analisis Sentimen Terhadap Pemutar Musik Online Spotify Dengan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine,” *J. Ilm. Ilk. - Ilmu Komput. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 111–122, 2023, doi: 10.47324/ilkominfo.v6i2.180.
- [12] A. G. Tando and M. I. Irawan, “Analisis Dinamika Harga Saham yang Dipengaruhi oleh Analisis Sentimen di Media Sosial Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 12, no. 1, 2023, doi: 10.12962/j23373520.v12i1.107080.
- [13] A. Handayani and I. Zufria, “Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 53–63, 2023, doi: 10.47065/josh.v5i1.4379.
- [14] P. A. N. Aryanti and I. B. M. Mahendra, “Analisis Sentimen Opini Berbahasa Indonesia Pada Sosial Media Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine,” *J. Elektron. Ilmu Komput. Udayana*, vol. 12, no. 1, pp. 2654–5101, 2023.
- [15] E. Yuniar, D. S. Utsalinah, and D. Wahyuningsih, “Implementasi Scrapping Data Untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompok Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning,” *J. Janitra Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 35–42, 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.145.
- [16] Alun Sujjadaa, Somantri, Juwita Nurfazri Novianti, and Indra Griha Tofik Isa, “Analisis Sentimen Terhadap Review Bank Digital Pada Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm),” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 9, no. 2, pp. 122–135, 2023, doi: 10.52005/rekayasa.v9i2.345.

- [17] Iwan Mahendro, S.Kom., M.Pd dan Dhanan Abimanto, S.Hum., M.Pd, "Algoritma Support Vector Machine Untuk Menganalisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran E-Learning"2022
- [18] A. J. Putri, A. S. Syafira, M. E. Purbaya, and D. Purnomo, "Analisis Sentimen E-Commerce Lazada pada Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *J. TRINISTIK J. Tek. Ind. Bisnis Digit. dan Tek. Logistik*, vol. 1, no. 1, pp. 16–21, 2022, doi: 10.20895/trinistik.v1i1.447.
- [19] E. Hokijuliandy, H. Napitupulu, and F. Firdaniza, "Analisis Sentimen Menggunakan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM) dan Seleksi Fitur Chi-Square," *SisInfo J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 40–49, 2023, doi: 10.37278/sisinfo.v5i2.670.
- [20] D. N. Novianti, D. F. Shiddieq, F. F. Roji, and W. Susilawati, "Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes Algorithms for Sentiment Analysis of the Metaverse," *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 4, no. April, pp. 231–239, 2024.
- [21] G. A. Mursianto, D. Widiyanto, and B. T. Wahyono, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Pada Aplikasi Google Classroom Menggunakan Metode SVM Dan Seleksi Fitur PSO," *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 18, no. 3, p. 221, 2022, doi: 10.52958/iftk.v18i3.4685.
- [22] M. R. Qisthiano, I. Ruswita, A. Prayesy, and \* Korespondensi, "Implementasi Metode SVM dalam Analisis Sentimen Mengenai Vaksin dengan Menggunakan Python 3," *Online) Teknol. J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–7, 2023.