

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap UMKM Ketan Pencok Ibu Bariyah, dapat disimpulkan bahwa:

1. Usaha ini efisien dan menguntungkan dengan RC Ratio sebesar 1,117, yang menunjukkan setiap Rp1,00 pengeluaran menghasilkan penerimaan Rp1,117. Keuntungan bersih per produksi mencapai Rp222.500 dari total penerimaan Rp2.125.000.
2. Nilai tambah positif sebesar Rp14.833 per kg bahan baku (10,47% dari total penerimaan) menunjukkan proses pengolahan memberikan kontribusi ekonomi signifikan. Usaha ini bersifat padat karya dengan kontribusi tenaga kerja 28,24% dari total penerimaan.
3. Bauran pemasaran 7P efektif dengan Product (81,33%) dan People (80,33%) sebagai faktor sangat berpengaruh, sementara Price, Place, Promotion, Process, dan Physical Evidence berada dalam kategori berpengaruh (76,33%-79,67%).

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pelaku usaha disarankan untuk melakukan inovasi produk, seperti

penambahan varian rasa, pengemasan higienis, dan desain label yang menarik guna menjangkau pasar yang lebih luas.

2. Diversifikasi saluran distribusi melalui media sosial dan marketplace lokal perlu dilakukan agar jangkauan penjualan tidak terbatas pada area sekitar pasar.
3. Peningkatan daya tahan produk dapat dilakukan dengan penggunaan teknologi sederhana seperti pengemasan vakum dan penyimpanan dingin.
4. Pelaku usaha disarankan mengikuti pelatihan pemasaran digital yang diselenggarakan oleh instansi terkait untuk meningkatkan efektivitas promosi dan distribusi