

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, C. M., & Simon, B. W. (2015). Penentuan Nilai Maksimum Respon Tekstur Dan Daya Kelarutan Brem Padat (Ubi Kayu) Determination of Texture Maximum Value Response and Solid Brem Solubility (Cassava: Glutinous Rice). *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 3(3), 1107–1118.
- Ahmad, F., & Abdullah, W. (2012). *Akuntansi Biaya. Edisi 3*. Salemba Empat.
- Aji, V. P., Yudhistira, R., & Sutopo, W. (2018). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ikan Lemuru Menggunakan Metode Hayami. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 17(1), 56. <https://doi.org/10.23917/jiti.v17i1.5611>
- Badriah, E., Eva Faridah, Purnamasari, & Asep Nurwanda. (2023). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 377–384. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7387>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Cahyo, C. D., & Mundari, S. (2024). Perencanaan kebutuhan bahan baku untuk kelancaran produksi guna memenuhi permintaan (Studi kasus : UD. Maju Jaya). *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(4), 2568–2575. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i4.37967>
- Damara, D. E., Rahajuni, D., & Binardjo, G. (2021). Efisiensi Usaha dan Tingkat Kesejahteraan Pengrajin Tape Ketan Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 61. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1211>
- Fransiskus Palobo, & Baliadi, Y. (2013). *Analisis Kelayakan Usahatani Padi Varietas Diahsuci. February*, 997–1007.
- Fudjaja, L., Viantika, N. M., Ridwan, M., Saad, A. R. R., & Riwu, M. (2023). Revenue Cost Ratio and Value-Added Household Industry Robusta Powder Coffee Company. *Agriekonomika*, 12(1), 103–116. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v12i1.16927>
- Haris, W. A., Sarma, M., & Falatehan, A. F. (2018). Analisis Peranan Subsektor Tanaman Pangan terhadap Perekonomian Jawa Barat. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(3), 231. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2017.1.3.231-242>

- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis (1th ed.)*. ANDI dengan BPFE.
- Heriyana, H., Noor, T. I., & Isyanto, A. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Usahatani Padi Ketan Di Desa Panyiaran Kecamatan Cikaong Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(1), 73. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i1.4610>
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). Analisis Karakteristik Fisiokimia Beras Putih, Beras Merah, dan Beras hitam (*Oryza sativa L.*, *Oryza nivara* dan *Oryza sativa L. indica*). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada*, 15, 1–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.36465/jkbth.v15i1.154>
- Hutapea, K. P., Ivan, D., Simatupang, S., & Fridaniati, E. (2021). Beras Ketan Menjadi Dodol. *Jurnal Methodargo*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.46880/mtg.v7i1.879>
- Indriani, S. D., Mahdalia, V. E., Hurobbani, M. D., Prayogi, A., Peradaban, U., & Pencok, K. (2024). *PENYULUHAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM KETAN PENCOK WIJIYATI Pendahuluan*. 2(3), 75–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.56855/jcos.v2i3.1129>
- Jumame, L. (2018). Analisis Efisiensi dan Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah Kota Sorong Linda. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6, 81–100. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/19342>
- Justan, R., Margiono, M., Aziz, A., & Sumiati, S. (2024). Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(2), 253–263. <https://doi.org/10.56799/jim.v3i2.2772>
- Kiay, N., Abdullah, S., Abdullah, F., & Nyoman Riastutik, D. (2024). Karakteristik Fisikokimia dan Organoleptik Produk Flakes Physicochemical and Organoleptic Characteristics of Flakes Products Made from Red, Black and White Glutinous Rice. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 7(1), 2024.
- Kotler, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran. 12th ed.* PT. Indeks.
- Kumalasari, I. D., Rohman, A. S. A., Alfiyati, S., & Putri, R. F. (2023). Serundeng Instan Berbahan Dasar Batang Kecombrang Sebagai Pangan Lokal Kaya Antioksidan. *Sainteks*, 20(1), 61. <https://doi.org/10.30595/sainteks.v20i1.15528>
- Luthfiyah, W., & Rachman, A. N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Harga Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 1(3), 60–69.

<https://doi.org/10.61722/jipm.v1i3.23>

- Maflahah, & Et.al. (2020). Analisis Nilai Tambah pada Pengolahan Beras Ketan Menjadi Rengginang. *Jurnal Rekayasa*, 1 (1):67-7. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i1.5745>
- Maflahah, I., Asfan, A., & Istianah, V. (2020). Analisis Nilai Tambah pada Pengolahan Beras Ketan Menjadi Rengginang. *Rekayasa*, 13(1), 67–70. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i1.5745>
- Maulana, I., Rupiwardani, I., & Subhi, M. (2023). EFEKTIVITAS PENURUNAN RESIDU PESTISIDA PADA KACANG PANJANG (*Vigna Sinensis L.*). *Volume 7, Nomor 1, April 2023* ISSN 2623-1581 (Online) ISSN 2623-1573 (Print) *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(1), 1415–1422.
- Melvi, M., Anggreni, I. G. A. A. L., & Dewi, N. L. M. I. M. (2022). Analisis Nilai Tambah Kopi Arabika Menjadi Kopi Bening (Studi Kasus 210 Roastery Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(2), 777. <https://doi.org/10.24843/jaa.2022.v11.i02.p27>
- Mubarokah, S., Erika Triana Dewi, D., Studi Agribisnis, P., Pertanian, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2023). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Komoditas Beras Ketan di Kota Surabaya Analysis of Marketing Channels and Margins for Glutinous Rice Commodities in the city of. *Jurnal Ilmiah Manajemen Agribisnis*, 11(2), 57–62. <https://doi.org/https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/4009>
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya. Edisi-5*. Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya (Edisi 5)*. Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. (2019). *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima Cetakan Keduabelas*. YKPN.
- Nugroho, A. S., & Wibowo, T. (2019). Nilai Tambah Produk Pangan Lokal melalui Inovasi dan Teknologi Tepat Guna. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Gizi*, 14(2), 45–52.
- Pamuji, R., Baroh, I., & Mufriantie, F. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Buah Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 335. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.8461>
- Prahasini, B. (2016). *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Keripik Tempe Di Kota Tarakan (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Bunga Serai Di Kecamatan Tarakan Tengah)* [Unversitas Boreno

Tarakan].

https://repository.ubt.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10203&keywords=

Prasetyo, A. (2018). *UKM, Kelayakan Usaha dan Pengukuran Kinerja* (Tim Indocomp (ed.)). Indocomp.

Priyatno. (2012). *Beras Ketan dan Sifat Fisika-Kimianya*. (<http://www.alatcetakrengginang.com>).

Purwaningsih, R. (2015). Analisis Nilai Tambah Produk Perikanan Lemuru Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 14(1), 13–23.

Rahmadiza, R., Anggraini, N., Humaidi, E., Noer, I., Ekonomi, J., & Lampung, P. N. (2024). Bauran Pemasaran Produk (Marketing Mix 7p) Terhadap Minat Beli Konsumen Emping Melinjo Karya Bunda The Influence Of Product Marketing Mix (7p Marketing Mix) On Consumer Buying Interest Of Bunda ' s Emping Melinjo Karya. *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 2(2), 67–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.25181/jumaat.v2i2.3696>

Rayhan, M., Fahrudin, T., Sukawati, R., & Hardiansyah, H. (2024). Analisis Ekonomi Usahatani Jagung Dan Padi : Kasus di Desa Selaawi Kabupaten Garut. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8(3), 919.

Risanti, A. M., & Sulaeman, E. (2023). Analisa Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dan Jasa (Studi Kasus Pada Bunda Collection Karawang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3, 6987–7001. website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Safirin, M. T., Samanhudi, D., Aryanny, E., & Pudji W, E. (2023). Pemanfaatan Teknologi Packaging untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Lokal. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 31–41. <https://doi.org/10.54783/ap.v4i1.21>

Saihani, A., Hapizah, S., Agribisnis, P. S., Tinggi, S., & Pertanian, I. (2015). Analisis Nilai Tambah dan Efisiensi Usaha Tape Ketan pada Industri Rumah Tangga Tape Ketan di Desa Sungai Karias Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 5(2), 48–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.36589/rs.v5i2.50>

Santika, N. W. Y. (2024). *PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KECERDASAN EMOSIONAL, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR DESA SANUR KAUH DENPASAR*. 373426.

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=YC8KO0cAAAAJ&citation_for_view=YC8KO0cAAAAJ:ULOm3_A8WrAC

- Sekretariat Jendral - Kementerian Pertanian. (2024). Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2024. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia*.
<https://satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/781>
- Septian, M. H., Bayuaji, P., Sihite, M., Aeni, R. N., & Romadhon, W. (2021). Pengaruh Lama Penyimpanan Terhadap Kadar Air, Sifat Fisik, Dan Organoleptik Bekatul Beras Merah. *Jurnal Nutrisi Ternak Tropis Dan Ilmu Pakan*, 2(4), 198–206. <https://doi.org/10.24198/jnttip.v2i4.29995>
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2021). A Study on the Driver Factors for Business Performance. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 235–249.
- Siti Fadilah, Harnida Wahyuni Adda, & Muh. Riswandi Palawa. (2023). Bauran Pemasaran Produk Cokelat Cv Rapoviaka Simple Di Kota Palu. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 200–211. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.519>
- Soekartawi. (2019). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono. (2018). *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Universitas PGRI Kanjuruhan Malang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhaidi, I. (2016). Pengaruh lama perendaman kedelai dan jenis zat penggumpal terhadap mutu tahu. *Food Protection Trends*, 11(1), 392–402. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/arkesmas/article/view/223>
- Suhartini, I., & Fizi Fauziya. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tumbler Bambu PT Bintang Mitra Kencana. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2344–2350. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2590>
- Susano, A., & Meida, R. (2023). *EFISIENSI PENGELOLAAN USAHA DAN PERHITUNGAN HARGA POKOKPRODUKSI SEBAGAI LANGKAH MENGOPTIMALKAN KEUNTUNGAN*. 2(1), 5–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/devote.v2i1.967>
- Susilowati, S. H., & Kurniawati, N. (2017). Analisis Penerimaan dan Efisiensi Usaha Mikro Tahu di Desa Jatimulya Kecamatan Terisi Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agribisnis*, 11(1), 12–20. <https://doi.org/10.24198/agribisnis.v11i1.12345>

- Tamsar, R. S. J., Budiasa, I. W., & Anggreni, I. G. L. (2019). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ubi Ungu di PO. Imo Syrup Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p12>
- Tjahjaningsih, Dkk. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Triastono, H., Indrajati, M., & Mastuti, S. (2013). Pengaruh Faktor Social Ekonomi Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Peternak Kelinci Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Peternakan*, 1(1), 1.
- Widyati, A., & Fadhiela ND, K. (2023). Analisis Nilai Tambah Kelapa Jelly pada UD. Kelapa Jelly di Kecamatan Meurebo Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.30>
- Winowatan, W. J. (2019). Persepsi Stakeholder terhadap Kurikulum Berbasis Kompetensi Politeknik Pariwisata Makassar (Studi pada Industri Perhotelan Kota Makassar). *Jurnal Ad'ministrare*, 5(2), 123. <https://doi.org/10.26858/ja.v5i2.7972>
- Wulan, T. S., Reni, Putri, R. A., & Solihin, D. A. (2024). Digital Transformation as a Catalyst for SMEs Productivity and Profitability in the Digital Era. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 5(4), 601–611. <https://doi.org/10.62794/je3s.v5i4.4543>
- Zulkarnain, M. A., Kasymir, E., Saleh, Y., Agribisnis, J., Pertanian, F., & Lampung, U. (2023). Analisis Nilai Tambah , Pendapatan , dan Bauran Pemasaran Kopi Pada Agroindustri Kopi Bubuk Klungenan Pringsewu Analysis Of Added Value , Income , And Marketing Mix Of Coffee In The Agroindustry Coffe Powder Klungenan Pringsewu. *Of Food System and Agribusiness*, 7(2), 141–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.25181/jofsa.v7i2.2231>