

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022 TERHADAP CITRA**  
**INTERNASIONAL JEPANG DI INDONESIA DALAM PENDEKATAN DIPLOMASI**  
**PUBLIK**



**Oleh:**

**MUHAMMAD HELMI FAODHI**

**NIM. 43119006**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PERADABAN**

**2025**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022 TERHADAP CITRA**  
**INTERNASIONAL JEPANG DI INDONESIA DALAM PENDEKATAN DIPLOMASI**  
**PUBLIK**



**Oleh:**

**MUHAMMAD HELMI FAODHI**

**NIM. 43119006**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PERADABAN**

**2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

JUDUL : ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022  
TERHADAP CITRA INTERNASIONAL JEPANG DI INDONESIA  
DALAM PENDEKATAN DIPLOMASI PUBLIK

*(An Analysis of the Implementation of the Jogja–Japan Festival 2022 on  
Japan’s International Image in Indonesia through a Public Diplomacy  
Approach)*

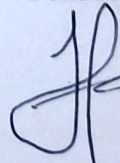
NAMA : MUHAMMAD HELMI FAODHI

NIM : 43119006

Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup maka, saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Ilmu Politik saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Bumiayu, 16 Desember 2025

Penulis



MUHAMAMAD HELMI FAODHI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : **ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022 TERHADAP CITRA INTERNASIONAL JEPANG DI INDONESIA DALAM PENDEKATAN DIPLOMASI PUBLIK**

*(An Analysis of the Implementation of the Jogja–Japan Festival 2022 on Japan’s International Image in Indonesia through a Public Diplomacy Approach)*

NAMA : MUHAMMAD HELMI FAODHI

NIM : 43119006

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian pendadaran pada hari Rabu, 22 Oktober 2025, pukul: 08:50 WIB, bertempat di: Lab. HI Universitas Peradaban, dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban. Selanjutnya Skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Hari/Tanggal:

Rafika Arsyad, S.IP., M.HI  
NIDN. 0620119001

Dosen Pembimbing

Rifqi Istnaini Yusuf, S.Hum., M.A  
NIDN. 0618098901

Dosen Penguji 1

Ridha Nahdhiyah Alma Amaliyah, S.IP., M.Si  
No. NUPTK. 7439778679230053

Dosen Penguji 2

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Peradaban



Aan Ferdiana, S.Kom.I., M.Sos  
NIDN. 0624018903

**ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022 TERHADAP CITRA  
INTERNASIONAL JEPANG DI INDONESIA DALAM PENDEKATAN DIPLOMASI**

**PUBLIK**

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis pelaksanaan Jogja–Japan Festival 2022 dan kontribusinya terhadap pembentukan citra internasional Jepang di Indonesia dalam kerangka diplomasi publik. Festival budaya dimanfaatkan sebagai instrumen diplomasi nonformal yang menekankan pertukaran budaya, interaksi langsung masyarakat, serta pemanfaatan budaya populer dan tradisional Jepang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka, dokumentasi, analisis media, serta wawancara dengan panitia penyelenggara, pelaku UMKM, dan peserta festival. Kerangka teoretis yang digunakan meliputi konsep diplomasi publik menurut Nicholas J. Cull dan konsep *soft power* dari Joseph S. Nye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jogja–Japan Festival 2022 berperan efektif sebagai sarana diplomasi publik Jepang melalui kegiatan budaya yang interaktif, edukatif, dan inklusif. Festival ini tidak hanya meningkatkan pemahaman dan ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap budaya Jepang, tetapi juga memperkuat citra positif Jepang sebagai negara mitra yang bersahabat, inovatif, dan terbuka. Selain itu, festival memberikan dampak sosial dan ekonomi, khususnya bagi pelaku UMKM lokal, serta mempererat hubungan *people-to-people* antara Indonesia dan Jepang. Dengan demikian, Jogja–Japan Festival 2022 dapat dipandang sebagai implementasi nyata diplomasi publik berbasis budaya dalam memperkuat hubungan bilateral kedua negara.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Diplomasi Budaya, *Soft Power*, Jogja–Japan Festival 2022, Citra Jepang

**AN ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE JOGJA–JAPAN FESTIVAL  
2022 ON JAPAN’S INTERNATIONAL IMAGE IN INDONESIA THROUGH A PUBLIC  
DIPLOMACY APPROACH**

**ABSTRACT**

*This study analyzes the implementation of the Jogja–Japan Festival 2022 and its contribution to shaping Japan’s international image in Indonesia within the framework of public diplomacy. Cultural festivals are utilized as non-formal diplomatic instruments that emphasize cultural exchange, direct public interaction, and the integration of Japanese popular and traditional culture. This research employs a qualitative descriptive method, with data collected through literature review, documentation, media analysis, and interviews with event organizers, MSME actors, and festival participants. The theoretical framework is based on Nicholas J. Cull’s concept of public diplomacy and Joseph S. Nye’s concept of soft power. The findings indicate that the Jogja–Japan Festival 2022 effectively functions as a tool of Japanese public diplomacy by offering interactive, educational, and inclusive cultural activities. The festival enhances Indonesian public understanding and interest in Japanese culture while strengthening Japan’s positive image as a friendly, innovative, and open partner. Furthermore, the festival generates social and economic impacts, particularly for local MSMEs, and reinforces people-to-people relations between Indonesia and Japan. Therefore, the Jogja–Japan Festival 2022 represents a concrete implementation of culture-based public diplomacy in strengthening bilateral relations between the two countries.*

**Keywords:** *Public Diplomacy, Cultural Diplomacy, Soft Power, Jogja–Japan Festival 2022, Japan’s Image*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pelaksanaan Jogja-Japan Festival 2022 Terhadap Citra Internasional Jepang Di Indonesia Dalam Pendekatan Diplomasi Publik” ini.

Penulis menyadari bahwa bimbingan, saran, motivasi bahkan bantuan dari pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi ini sangat berharga bagi penulis. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak yang telah mendukung dan memotivasi penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas Rahmat dan hidayah-Nya yang berupa kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orangtua tercinta yaitu Muarofi dan Esti Rahayu yang selalu memberi doa dan dukungan, nasihat, dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis. Doa dan kasih sayangnya merupakan anugrah terbesar bagi penulis
3. Rafika Arsyad, S.IP., M.HI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan begitu banyak saran, dan kritik yang sangat membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Prof. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
5. Bapak Agung Triyatno, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) Hubungan Internasional angkatan 2019.
6. Segenap dosen dan staf akademik Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Peradaban yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses perkuliahan.

7. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 Program Studi Hubungan Internasional yang telah menjadi teman berdiskusi, berbagi pengalaman, dan memberikan semangat hingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Kakak saya Esti Hilma Faodha dan adik saya Esti Hilma Faedha yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan selalu memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang yang menjadi penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Mas Haikal Dewantara Putra dan Zabrina Elvaretta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan selalu siap membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf jika masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan siapa saja yang membaca.

Bumiayu, 30 Desember 2025

Muhammad Helmi Faodhi

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Pokok Masalah</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	5
1. <b>Diplomasi Publik</b> .....	5
2. <b>Diplomasi Budaya</b> .....	7
<b>F. Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>G. Hipotesis</b> .....	16
<b>H. Metode Penelitian</b> .....	16
<b>I. Sistematika Penulisan</b> .....	18
<b>BAB II</b> .....	19
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	19
<b>A. Latar Belakang Jogja-Japan Festival</b> .....	19
<b>B. Posisi Jogja-Japan Festival dalam Rangka Diplomasi Publik</b> .....	34
<b>C. Hubungannya dengan Citra Jepang di Indonesia</b> .....	35
<b>BAB III</b> .....	40
<b>ANALISIS PELAKSANAAN JOGJA-JAPAN FESTIVAL 2022 DALAM KONTEKS DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DI INDONESIA</b> .....	40
<b>A. Konteks Diplomasi Publik Jepang dan Kerangka Teoretis</b> .....	40
<b>B. Temuan Lapangan</b> .....	42
1. <b>Wawancara dengan Panitia Penyelenggara</b> .....	42
2. <b>Wawancara dengan Pelaku UMKM</b> .....	46
3. <b>Wawancara dengan Peserta Festival</b> .....	47
4. <b>Ringkasan Temuan Lapangan</b> .....	48

<b>C. Diplomasi Publik dalam Jogja-Japan Festival 2022: Analisis dan Elemen-Elemen Utama</b>	49
<b>D. Kontribusi Festival terhadap Citra dan Kepentingan Nasional Jepang.....</b>	55
<b>E. Studi Kasus Menggali Efektivitas Diplomasi Publik dalam Kegiatan Jogja-Japan Festival 2022.....</b>	60
<b>1. Kelas Bahasa Jepang sebagai Jembatan Diplomasi .....</b>	60
<b>2. <i>Cosplay Competition</i> .....</b>	62
<b>Keunikan Jogja-Japan Festival 2022.....</b>	65
<b>Keberhasilan Jogja-Japan Festival 2022.....</b>	66
<b>F. Tantangan dan Rekomendasi.....</b>	67
<b>Tantangan yang Dihadapi:.....</b>	67
<b>Rekomendasi untuk Meningkatkan Efektivitas: .....</b>	68
<b>Tantangan yang Masih Diabaikan: .....</b>	69
<b>Rekomendasi Strategis dan Spesifik:.....</b>	69
<b>BAB IV .....</b>	71
<b>KESIMPULAN .....</b>	71
<b>LAMPIRAN .....</b>	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	76

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Table 1.1 10 negara dengan tingkat popularitas budaya populer tertinggi dan efektivitas budaya tersebut dalam peran diplomasi budaya .....	2
Table 1.2 Penelitian Terdahulu .....	11
Table 3.1 Kegiatan dan pengunjung .....	62
Table 3.2 Perbandingan Jogja-Japan Festival 2022 dengan Japan Expo Prancis .....	65
Gambar 2.1 Dukungan acara.....	20
Gambar 2.2 Dukungan Acara.....	20
Gambar 2.3 Pertunjukan <i>Samurai Cabaret Cosplay Show</i> yang menampilkan perpaduan budaya tradisional Jepang dan unsur hiburan modern melalui kostum serta aksi teatrikal bertema samurai.....	22
Gambar 2.4 Penampilan tari tradisional Jawa dan tarian khas Jepang yang dipentaskan dalam satu panggung sebagai simbol pertukaran budaya Indonesia–Jepang .....	23
Gambar 2.5 Peserta <i>Coswalk Competition</i> memperagakan kostum karakter anime dan budaya pop Jepang di atas panggung sebagai bagian dari kompetisi <i>cosplay</i> festival....	25
Gambar 2.6 Peserta <i>Karaoke Contest</i> menyanyikan lagu-lagu Jepang sebagai bentuk apresiasi terhadap budaya musik Jepang di kalangan pengunjung .....	26
Gambar 2.7 Pengunjung festival mendokumentasikan momen acara untuk diikutsertakan dalam <i>Photo Contest</i> , yang bertujuan memperluas promosi festival melalui karya foto peserta.....	27
Gambar 2.8 Peserta mengikuti kelas memasak Tamago Sando untuk mempelajari teknik dasar pembuatan makanan khas Jepang secara langsung. ....	28
Gambar 2.9 Instruktur mengajarkan teknik penulisan huruf Kanji kepada peserta sebagai bagian dari pengenalan seni tulis tradisional Jepang. ....	29
Gambar 2.10 Peserta mempelajari dasar-dasar bahasa Jepang termasuk salam sederhana dan pengenalan huruf dalam kegiatan <i>Nihongo Lesson</i> .....	30
Gambar 2.11 Pengunjung menonton pemutaran film Jepang dan Indonesia yang menampilkan narasi budaya kedua negara melalui media audio-visual. ....	31
Gambar 2.12 Stan kuliner dan produk UMKM yang menampilkan makanan Jepang, makanan lokal, dan kerajinan khas Bantul dalam area bazaar festival. ....	32
Gambar 2.13 Susunan kegiatan festival pada hari kedua yang menampilkan rangkaian acara secara terstruktur dan runtut. ....	33
Gambar 2.14 Jadwal lengkap pelaksanaan festival pada hari pertama yang berisi urutan kegiatan, waktu pertunjukan, <i>workshop</i> , dan kompetisi.....	33
Gambar 4.1 Foto Wawancara Peneliti dengan Narasumber.....	73
Gambar 4.2 Foto Wawancara Peneliti dengan Narasumber.....	73
Gambar 4.3 Foto Pelaku UMKM yang Menjaga <i>Stand</i> .....	74
Gambar 4.4 Foto Stand UMKM di Area Festival.....	74
Gambar 4.5 Foto Peserta Festival yang Mengenakan Kostum <i>Cosplay</i> .....	75
Gambar 4.6 Foto Peserta Festival .....	75