

SKRIPSI

ANALISIS KOMPARATIF EFISIENSI PEMASARAN KENTANG (*Solanum tuberosum* L.) DI KECAMATAN PAGUYANGAN, KABUPATEN BREBES



**Oleh:
Siti Fadillah
NIM 42222003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN
2026**

SKRIPSI

ANALISIS KOMPARATIF EFISIENSI PEMASARAN KENTANG (*Solanum tuberosum* L.) DI KECAMATAN PAGUYANGAN, KABUPATEN BREBES



**Oleh:
Siti Fadillah
NIM 42222003**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian pada
Pendidikan Strata Satu Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Peradaban**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Komparatif Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes"

Nama : Siti Fadillah

NIM : 42222003

telah disetujui oleh dosen pembimbing dan penguji Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Peradaban.

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Agustus 2026

Pembimbing I/Penguji IV
Fathmi Aqinna Rifqia, S.P., M.P.
NIDN. 0609088904

Pembimbing II/Penguji III
Siti Mudmainah, S.P., M.Sc.
NIDN. 0603018202

Penguji II
Ega Faustina, S.P., M. Si.
NIDN. 0712038902

Penguji I
Intan Kirana, S.P., M.P.
NIDN. 0613099101

Mengetahui

Dekan
Fakultas Sains dan Teknologi

Achmad Syauqi, M.Kom.
NIDN. 0604068804

Ketua
Program Studi Agribisnis

Ega Faustina, S.P., M.Si.
NIDN. 0712038902

PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Komparatif Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum*
L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes

Nama : Siti Fadillah

NIM : 42222003

Skrripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan Sidang Skripsi
Bumiayu, 15 Agustus 2026

Pembimbing I



Fathmi Aqinna Rifqia, S.P., M.P.
NIDN. 0609088904

Pembimbing II



Siti Mudmainah, S.P., M.Sc.
NIDN. 0603018202

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis



Ega Fauzina, S.P., M.Si.
NIDN. 0712038902

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertandatangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Peradaban Bumiayu

Nama : Siti Fadillah

NIM : 42222003

Program Studi : Agribisnis

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dengan judul "Analisis Komparatif Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bumiayu, 9 September 2026
Yang menyatakan,



Siti Fadillah
NIM. 42222003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha esa atas karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Komparatif Teknik Ekonomi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes” berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Achmad Syauqi, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Peradaban atas ijin penelitian.
2. Fathmi Aqinna Rifqia, S.P., M.P. dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan sskripsi ini.
3. Siti Mudmainah, S.P., M.Sc. dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Terkhusus kepada Alm. ayah saya Bpk Yusufsu sosok yang di panggil lebih dulu oleh Allah SWT. Walaupun beliau tidak menemani penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini, setiap langkah yang penulis tempuh hingga sampai dititik ini adalah wujud nyata dari doa dan keinginan beliau semasa hidup.
5. Kepada Ibu Tercinta, Siti Saima yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, menjadi penyemangat penulis serta menjadi sandaran terkuat. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu mengiringi langkah-langkah penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih kepada abang dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada NIM. 40222003, yang telah menemani penulis selama menjalani kehidupan di perantauan. Terima kasih telah menjadi teman kuliah, tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan selalu dibalas dengan kebahagiaan dan keberkahan.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penelitian maupun penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Bumiayu, 9 September 2026



Siti Fadillah
NIM. 42222003

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	iv
<u>PERNYATAAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>RINGKASAN</u>	xiii
<u>SUMMARY</u>	xiv
<u>I. PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Rumusan Masalah</u>	5
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	5
<u>D. Manfaat Penelitian</u>	6
<u>II. LANDASAN TEORI</u>	7
<u>A. Penelitian Terdahulu</u>	7
<u>B. Tinjauan Pustaka</u>	10
<u>C. Kerangka Pemikiran</u>	15
<u>III. METODE PENELITIAN</u>	17
<u>A. Metode Dasar Penelitian</u>	17
<u>B. Metode Penentuan Daerah Penelitian</u>	19
<u>C. Teknik Pengambilan Sampel</u>	20
<u>D. Jenis dan Sumber Data</u>	21
<u>E. Metode Analisis Data</u>	22
<u>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	26
<u>A. Kondisi Umum Wilayah Penelitian</u>	26

B. <u>Karakteristik Responden</u>	30
C. <u>Analisis Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes</u>	41
D. <u>Analisis Biaya dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Kentang</u>	48
E. <u>Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes</u>	51
<u>V. KESIMPULAN DAN SARAN</u>	58
A. <u>Kesimpulan</u>	58
B. <u>Saran</u>	58
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	59
<u>LAMPIRAN</u>	68
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	93

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Paguyangan, 2024</u>	<u>28</u>
<u>Tabel 2. Luas Usaha dan Rumah Tangga Usaha Pertanian menurut Subsektor di Kecamatan Paguyangan.</u>	<u>29</u>
<u>Tabel 3. Karakteristik responden petani berdasarkan usia</u>	<u>30</u>
<u>Tabel 4. Karakteristik responden petani berdasarkan tingkat pendidikan</u>	<u>32</u>
<u>Tabel 5. Karakteristik responden petani kentang berdasarkan pengalaman usaha tani.....</u>	<u>33</u>
<u>Tabel 6. Karakteristik responden petani berdasarkan luas lahan</u>	<u>34</u>
<u>Tabel 7. Karakteristik responden tengkulak</u>	<u>36</u>
<u>Tabel 8. Pengalaman Usaha Tengkulak</u>	<u>36</u>
<u>Tabel 9. Karakteristik Responden Pedagang Besar</u>	<u>37</u>
<u>Tabel 10. Pengalaman Usaha Pedagang Besar</u>	<u>37</u>
<u>Tabel 11. Karakteristik Pedagang kecil</u>	<u>38</u>
<u>Tabel 12. Pengalaman Usaha Pedagang Kecil.....</u>	<u>39</u>
<u>Tabel 13. Karakteristik responden pedagang pengecer</u>	<u>40</u>
<u>Tabel 14. Pengalaman Usaha Pedagang Pengecer.....</u>	<u>40</u>
<u>Tabel 15. Jenis saluran pemasaran dan jumlah petani responden di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes.....</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 16. Analisis biaya dan keuntungan di setiap lembaga pemasaran</u>	<u>49</u>
<u>Tabel 17. Margin pemasaran setiap lembaga pemasaran.....</u>	<u>52</u>
<u>Tabel 18. Bagian harga yang diterima petani</u>	<u>54</u>
<u>Tabel 19. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran.....</u>	<u>55</u>
<u>Tabel 20. Tabel analisis perbandingan</u>	<u>57</u>

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Saluran pemasaran</u>	<u>13</u>
<u>Gambar 2. Skema Kerangka Teoritis Analisis Pemasaran Tanaman Kentang (Solanum tuberosum L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes</u>	<u>17</u>
<u>Gambar 3. Pola Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes</u>	<u>41</u>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner petani kentang	68
Lampiran 2. Kuesioner lembaga pemasaran	71
Lampiran 3. Data Responden.....	73
Lampiran 4. Data responden tengkulak	74
Lampiran 5. Data responden pedagang besar	75
Lampiran 6. Data responden pedagang kecil.....	75
Lampiran 7. Data responden pedagang pengecer	76
Lampiran 8. Harga beli, harga jual, biaya pemasaran, keuntungan dan margin per kilogram kentang di tingkat tengkulak Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes	76
Lampiran 9. Harga beli, harga jual, biaya pemasaran, keuntungan dan margin per kilogram kentang di tingkat pedagang besar di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes	77
Lampiran 10. Harga beli, harga jual, biaya pemasaran, keuntungan dan margin per kilogram kentang di tingkat pedagang kecil di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes	77
Lampiran 11. Harga beli, harga jual, biaya pemasaran, keuntungan dan margin per kilogram kentang di tingkat pedagang pengecer di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes	78
Lampiran 12. Rincian komponen Biaya Pemasaran kentang/kg Tingkat Petani...	79
Lampiran 13. Rincian Komponen biaya pemasaran Kentang/kg Tingkat Tengkulak	79
Lampiran 14. Rincian Komponen Biaya Pemasaran Kentang/kg Pedagang Besar	79
Lampiran 15. Rincian Biaya Pemasaran Kentang/kg Pedagang Kecil.....	79
Lampiran 16. Rincian Biaya Pemasaran Kentang/kg Pedagang Pengecer	79
Lampiran 17. Surat izin penelitian.....	80
Lampiran 18. Dokumentasi penelitian.....	81
Lampiran 19. Hasil Turnitin	83

RINGKASAN

Kentang (*Solanum tuberosum* L.) merupakan komoditas hortikultura bernilai ekonomi yang banyak dibudidayakan di Kecamatan Paguyangan, Kabupaten Brebes. Namun, pemasaran kentang masih menghadapi permasalahan berupa banyaknya lembaga perantara dan fluktuasi harga yang dapat memengaruhi harga yang diterima petani. Oleh karena itu, diperlukan analisis efisiensi pemasaran untuk mengetahui saluran pemasaran yang memberikan hasil paling menguntungkan bagi petani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran kentang, menganalisis margin pemasaran dan *farmer's share*, mengetahui tingkat efisiensi, serta membandingkan efisiensi antar saluran pemasaran. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Paguyangan, Kabupaten Brebes, pada Juni hingga Juli 2026 dengan penentuan lokasi secara *purposive* berdasarkan pertimbangan yang sesuai dengan tujuan penelitian. Responden terdiri atas 70 petani kentang dan lembaga pemasaran terkait. Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods* dengan memadukan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menganalisis margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran, sedangkan pendekatan kualitatif digunakan untuk menggambarkan saluran pemasaran dan aktivitas lembaga pemasaran yang terlibat. Data dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat saluran pemasaran kentang yang melibatkan tengkulak, pedagang besar, pedagang kecil, dan pedagang pengecer. Saluran I dan II memiliki margin pemasaran sebesar Rp5.000/kg dengan *farmer's share* sebesar 66,67%, sedangkan Saluran III dan IV memiliki margin sebesar Rp5.500/kg dengan *farmer's share* sebesar 65,63%. Perbedaan margin dan *farmer's share* disebabkan oleh perbedaan lembaga pemasaran yang terlibat dan biaya pemasaran pada masing-masing saluran. Seluruh saluran pemasaran dinilai efisien karena memiliki *farmer's share* di atas 50%. Berdasarkan perbandingan margin dan *farmer's share*, Saluran I dan II merupakan saluran yang paling efisien serta memberikan bagian harga yang lebih besar kepada petani.