

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, B, N., Khatimah, K., & Mudmainah, S. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum*L.) di Desa Pandansari Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes. *Jurnal Pertanian Peradaban*. 3(1):1–6. <https://doi.org/10.30812/jpp.v2i1.1160>
- Adriana, S, N., Sadeli, A, H., Sulistyodwi., & Syamsiyah, N. (2023). Minat Konsumen Terhadap Produk Pertanian Berkemasan Berkelanjutan. *Sosial Ekonomi Pertanian Padjadjaran*. 5(1): 3025–0439. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v8i1.5191>
- Ahmad, A. (2019). Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum*) di Kecamatan Sinjai Barat Kabupaten Sinjai. *Agrominansia*. 3(2): 25–34. <https://doi.org/10.34003/271873>
- Asmini, Ismawati, & Hendramawan, A. (2024). Studi Komparatif Tingkat Pendapatan Pelaku Pemasaran Offline Dan Online ( Studi Pada Pelaku Bisnis Thrifting Di Pasar Utan ). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*. 4(2): 294. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v4i2.1824>
- Aulia, M, R., Saragi, C, P., & Tarigan, D, S, U. (2023). Yang Meningkatkan Produksi Dan Pendapatan Usahatani Kentang. *Jurnal Bisnis Tani*. 9(1): 21–31. <https://doi.org/10.35308/jbt.v9i1.6737>
- Ayomi, N, M, S., & Zuhri, N, M. (2023). Analisis Margin Pemasaran, Farmer's Share dan Saluran Distribusi Komoditi Tomat, Kentang dan Kubis di Kabupaten Magelang. *Jurnal Pertanian Agros*. 25(1): 558–563. <https://doi.org/10.37159/jpa.v25i1.2432>
- Azzahra, M, R., Fadillah, N, N., Putri, H, N., & Kuntari, W. (2024). Analisis Saluran Pemasaran Kentang Terhadap Kondisi Pasar yang Mempengaruhi Pendapatan Petani : A Systematic Review “Analysis of Potato Marketing Channels on Market Conditions Affecting Farmer Income: A Systematic Review.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*. 1(2): 569–574. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.252>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2023). *Kabupaten Brebes dalam angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Provinsi Jawa Tengah dalam angka 2024* (Vol. 49). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2025). *Kabupaten Brebes dalam angka 2025* (Vol. 38). Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2017). *Kabupaten Brebes dalam angka 2017*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2019). *Kabupaten Brebes dalam angka 2019*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes.
- Bimantara, H., Budiraharjo, K., & Roesalli, W. (2021). Analisis distribusi nanas di Desa Wonorejo Trisulo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri Hortikultura merupakan komoditas sub sektor pertanian yang memiliki peranan memenuhi kebutuhan akan komoditas meningkatkan nilai PDB nasional terlihat buah yang dapa. *Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 19(1): 21–36. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i1.843>
- Bosco, Y., & Mutiarah, F. (2023). Efektifitas saluran pemasaran kentang di desa sumber brantas kec. bumiaji kota batu. *Optima*. 7(1): 1–12. <https://doi.org/10.33366/optima.v7i1.4374>
- Breemer, J. (2020). Strategi Pelayanan Transportasi Online Gojek. *Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1): 96–107. <https://doi.org/10.32493/jpka.v1i01.6911>
- Candraningrat., Yurisma, D, Y., & Mujanah, S. (2022). Tekmologi : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pengembangan Strategi Bisnis Melalui BMC ( Business Model Canvas ) dan Strategi Pemasaran bagi UMKM Sari Delight Surabaya Pengembangan Strategi Bisnis Melalui BMC ( Business Model Canvas ) dan Strategi Pemasaran ba. *Pengabdian Masayrakat*. 1(1): 11–22. <https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34295>
- Damanik, D, W, S., Lubis, M, M., & Safitri, S, A. (2025). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum*) di Nagori Hutaraja Kecamatan Purba, Kabupaten Simalungun. *AGRISAINS: Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis*. 7(2): 131–138. <https://doi.org/10.31289/agrisains.v7i2.6030>
- Dewi, S, A., Padmaningrum, D., & Lestari, E. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Adopsi Program Asuransi Usahatani Padi (AUTP) Di Kecamatan Pulung, Ponorogo. *Journal of Integrated Agricultural Socio-Economics and Entrepreneurial Research (JIASEE)*. 3(2): 94-98. <https://doi.org/10.26714/jiasee.3.2.2025.94-104>
- Fadel, A., Wasesa, A., Utami, A, F., & Nisa, F, L. (2024). Analisis Minat Pada pembangunan Nasional Tentang Perencanaan. *Wahana Pendidikan*. 10(19): 64–73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14038122>

- Fadhil., & Magfirah, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Produksi Yang MeFadhil., & Magfirah, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Produksi Yang 1 Pendapatan Usahatani Kentang (*Solanum tuberosum*, L) Di Kecamatan Pegasing Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 4(1): 48–66. <https://doi.org/10.55542/jipp.v4i1.131>
- Fadhila, N, F., Widhiarso, D., & Karyawati, A, S. (2024). Perbaikan Pertumbuhan dan Hasil Kentang (*Solanum tuberosum* L.) G0 Varietas Granola L dengan Teknik Pengaturan Pemupukan pada Media Tanam. *Agrikultura*. 35(2): 387–399. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v35i2.55091>
- Fadillah, U, F., & Islamiyah, S, A. (2024). Analisis Efisiensi Pemasarn Kentang di Desa Salluang Kecamatan Bisappu Kabupaten Bantaeng. *AGRIFO*. 2(1): 306–312.
- Fatikasari, C., Mahmud., & Gusvita, H. (2024). Analisis Perbandingan Usahatani Kentang Varietas Granola dan Varietas Cipanas di Desa Sungai Lintang Kecamatan Kayu Aro Barat Kabupaten Kerinci Cindi. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*. 4(1): 11–19. <https://doi.org/10.31933/v7jmzm68>
- Fatmawati., & Zulham. (2019). Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (*Zea mays*) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo Margin Analysis And Efficiency Of Marketing Channels Farmers Maize (*Zea mays*) In Village Suka Makmur Pohuwato District Goron. *Agriculture Technology Journal*. 2(2): 19–29. <https://doi.org/10.32662/gatj.v2i1.488>
- Fitriani, R., & Hariyati, Y. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Hortikultura di Desa Ngadisari Kecamatan Sukaparu Kabupaten Probolinggo. *Benchmark*. 3(2): 117–129. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i2.359>
- Fitrianto, M, E. (2022). Pemasaran sosial; sejarah, isu, dan perkembangan masa kini. *Jurnal Sains Dan Pemasaran*. 21(3): 247–270. <https://doi.org/10.14710/jspi.v21i3.248-271>
- Giarwan, C., Susilowati, D., & Hindarti, S. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum Tubersum* L) Studi Kasus Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (SEAGRI)*. 7(4): 8–11.
- Gusti, I, M., Gayatri, S., & Prasetyo, A, S. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani Terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 19(2): 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>

- Harahap, J., & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak Dalam Pemilihan Saluran Pemasaran. *Jurnal Agrisep*. 17(1): 95–106. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.95-106>
- Harso, G, F. (2022). Analisis Komparasi Kualitas Layanan Dan Harga Antara Shopee Dan Tokopedia. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 02(02), 26–38.
- Hazahra, s, Z., Meitasari, D., Noor, A, Y, M., Nugroho, C, P., & Setyowati, P, B. (2024). Analisis Komparatif Pendapatan Petani Hortikultura yang Melakukan Adaptasi Dengan yang Tidak Melakukan Adaptasi Perubahan Iklim di Desa Bocek, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. 8(2): 819–829. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.34>
- Hortikultura, D. J. (n.d.). *Angka Tetap Hortikultura Tahun 2020*.
- Husnarti. (2017). Peran Pedagang Pengumpul di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pertanian Faperta UMSB*. 1(1): 1–8. <https://doi.org/10.33559/pertanianumsb.v1i1.260>
- Idris., Tandi, P, B., Mustaman, W., Artasastah, A., & Pratama, A. (2023). Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Kentang Marketing Channel Analysis of Potato Commodity. *Agrisistem: Seri Sosek Dan Penyuluhan*. 19(2):1–10. <https://doi.org/10.52625/j-agr-sosekpenyuluhan.v19i2.300>
- Ikhtiangung, G, N., Rahmadani, A, N., Dwika, B, A., Sari, N, N., Zahirah, N, P., Nugroho, N, S., Firdhaus, F., & Purwiyanto. (2022). Jurnal inovasi daerah. *Jurnal Inovasi Daerah*. 1(2): 164–177. <https://doi.org/10.56655/jid.v1i2.23>
- Juwita, T, A., Prayuginingsih, H., & Prawitasari, S. (2018). Analisis Komparatif Usaha Kentang Atlantik dan Kentang Granola di Kecamatan Sempol. *Agribest*. 7(5): 18–29. <https://doi.org/10.32528/agribest.v2i2.1625>
- Karuntu, R, P, E., Lintong, H., Singkoh, M, W., Kumolontong, G., Pinaria, Y, P., & Pantouw, W, F, O. (2022). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Cabe Merah k. *Jurnal Agrobisnis*. 4(1): 19–24.
- Kementrian, P. (2025). *Statistik Pertanian*.
- Khatimah, K., & Mudmainah, S. (2023). Margin Pemasaran Kentang (*Solanum tubersum L*) DI Kabupaten Brebes. 3(1): 1–7. <https://doi.org/10.30812/jpp.v2i2.1320>
- Khusnul, K., & Febriyono, W. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang

- (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Brebes. *Jurnal Agrica*. 14(2): 149–161. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i2.4867>
- Kinding, D, P, N., & Suwali. (2021). Analisis Pemasaran Kentang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. *Hexagro*. 5(2): 90–99. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v5i2.837>
- Komaling, Q, P., Kaunang, R., & Kapantow, G, H, M. (2024). Saluran Pemasaran Kentang Di Desa Kakenturan Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan Potato Marketing Channels in Kakenturan Village Modoinding District , South Minahasa Regency. *Agri-SosioEkonomi*. 20(3): 913–920.
- Kurniasih, S., Sari, M., Rosyani., Muchlis, F., & Zakiah. (2025). Analisis Kebutuhan Petani Terhadap Penggunaan Benih Kentang Bersertifikat di Provinsi Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*. 10(2). 206. <https://doi.org/10.33087/mea.v10i2.350>
- Kusnandar, A, Z., Ambarsari, A., & Ferhat, A. (2023). Distribusi Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Wonosobo. *Agroforetech*. 1(2): 1–5.
- Linelejen, C, M., Kumaat, R, M., & Mandey, J, R. (2017). Sektor pertanian merupakan sektor strategis yang memiliki peranan penting dalam pembangunan nasional yang mengacu pada perekonomian di Indonesia . Hal ini dapat dilihat dari kemampuan sektor pertanian berkontribusi pada Produk DomestikBruto (PDB). *Jurnal SosioEkonomi*. 13(3): 157–166. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.3A.2017.18075>
- Losoh, M., Waney, N, F, L., & Sendow, M, M. (2023). Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan. *Agri-SosioEkonomi*, 19(1), 361–370. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i1.46131>
- Mahmudah, E., & Harianto, S. (2014). Bargaining Position Petani Dalam Menghadapi Tengkulak. *Paradigma*, 2(1), 1–5.
- Marina, I., Dinar., Sukmawati, D., & Pujiantara, E, F. (2022). Margin Pemasaran Kentang Granola L (*Sollanum tuberosum* L) (Suatu Kasus di Desa Argalingga Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka). *Jurnal Agrita*. 4(1): 36–44. <https://doi.org/10.35194/agri.v4i1.2348>
- Marketing Efficiency of Cabbage in Semarang Regency Using Online and Offline Platform. (2023). *Journal of Agribusiness Management and Development*, 4(1): 24–32. <https://doi.org/10.22146/jamadev.v4i1.9984>
- Marwan, A, E., Feni, R., & Feriadi, A. (2024). Analisis Margin Pemasaran Dan Keuntungan Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Amri*. 2(19): 1–19.

- Maukar, O, F., Benu, N, M., & Mandei, J, R. (2024). Margin Pemasaran Komoditi Kentang Di Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan Marketing Margin of Potato Commodity In Modinding District South Minahasa Regency Latar Belakang Kentang ( Solanum L .) merupakan salah satu komoditas sayuran yang menda. *Agri=SosioEkonomi*. 20(2): 495–502. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i2.55461>
- Maulana, J, A., Kirana, I., & Mudmainah, S. (2024). Manajemen Rantai Pasok Kentang ( Solanum Tubersum L) Varietas Granola di Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes. *Jurnal Pertanian Peradaban*. 4(1): 7–16. <https://doi.org/10.30812/jpp.v4i1.1863>
- Maupa, H., Sambo, Y., & Maming, D. (2020). Pengaruh Online Marketing dan Word Of Mouth Communication Terhadap Customer Satisfation Melalui Estetika Produk Pada Perusahaan Ampa Bakery Takalar The Effect of Online Marketing and Word of Mouth Communication towards Customer Satisfaction through Produc. *Jurnal Bisnis*. 17(1): 43–68. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i1.9462>
- Mazwan, M, Z., & Masyhuri. (2019). Alokasi Penggunaan Input Produksi Tebu Perkebunan Rakyat Di Jawa Timur (Studi Kasus Petani Tebu Plasma Ptpn Xi) Allocation Production Input of Sugarcane Farmer in East Java (Case Study of Sugarcane Farmer Plasma in Ptpn Xi). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*. 3(2): 256–266. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.01.14>
- Mudmainah, S., & Khatimah, K. (2022). Analisis Pendapatan Dan R/C Ratio Kentang Granola (Solanum tuberosum L.) di Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(3), 62. <https://doi.org/10.37149/jia.v7i2.23711>
- Muniroh, P, R, A., Budiraharjo, K., & Mukson. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 18(2): 123–135. <https://doi.org/10.31942/mediagro.v18i2.6524>
- Nasution, F, H., Risnita., Jailani, M, S., & Junaidi, R. (2024). Kombinasi (Mixed-Methods) Dalam Praktis Penelitian Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*. 11(1): 150–158.
- Ninggrum, H, P., Rahayu, E, S., & Setyowati. (2026). Distribusi Margin Pemasaran dan Efisiensi Rantai Pemasaran Bawang Putih di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Maksippreneur*. 15(2): 760–772. <https://doi.org/10.30588/jmp.v15i2.2601>

- Nurhayati, S., & Firmansyah, H. (2026). KABUPATEN BARITO KUALA Analysis of Marketing Channels and Local Rice Marketing Efficiency in Anjir Pasar District Barito Kuala Regency. *Pembangunan Agribisnis*. 5(1): 99–111.
- Nurhikmah., Nurliani., & Ilsan, M. (2025). Analisis Permintaan dan Penawaran Kentang di Desa Erelembang, Kecamatan. Tombolo Pao, Kabupaten Gowa. *Jurnal Sains Agribisnis*. 1(3): 204–215.  
<https://doi.org/10.33096/agricentra.v1i3.837>
- Nurhuda, L., Setiawan, B., & Andriani, D, R. (2017). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume I No. 2 Bulan Desember 2017 E-ISSN: 2598-8174. *Jurnal Ekonomi Pertanian*. 1(2): 130–138.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2017.001.02.6>
- Nurrisa, F., Herminah, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*. 2(3): 793–800.
- Pantouw, C, F., Hapsari, B, W., & Hastilestari, B, R. (2022). Pengaruh peningkatan suhu pada fase pembentukan umbi tanaman kentang (*Solanum tuberosum*) cv. Granola. *Jurnal AGRO*, 8(1), 147–161. <https://doi.org/10.15575/18117>
- Permatasari, D., Mozin, S., Maksum, H., Rahayu, R., & Afandi. (2024). Efisiensi Pemasaran Karkas Ayam Pedaging di Pasar Tradisional Kota Palu Marketing Efficiency of Broiler Carcass in Palu Traditional Market. *Jurnal Pternakan*, 25(3): 142–154. <https://doi.org/10.22487/jiagrisains.v25i3.2024.142-154>
- Pratama, W, A., Nurmalina, R., & Rosiana, N. (2023). Determinan Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Pemasaran Bunga Krisan di Kabuapten Cianjur. *Jurnal Agribisnis*. 13(1): 86–94.  
<https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.86-94>
- Putri, M, A., Chaerani, D, S., & Wahyuni, E, D. (2024). Jurnal research ilmu pertanian. *Jurnal Research Ilmu Pertanian (Jrip)*. 3(26): 1–8.  
<https://doi.org/10.31933/62v8x968>
- Ramadhon, F, E. (2023). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin Dan Current Ratio Terhadap Profitabilitas. *Equivalent: Journal Of Economic, Accounting and Management*. 1(1): 22–29.  
<https://doi.org/10.61994/equivalent.v1i1.23>
- Retna, Dwi, S., & Haryanto, D. (2024). Kajian Pertumbuhan dan Produksi Kentang ( *Solanum tuberosum* L . ) dengan Variasi Umbi Benih Study Growth and Production of Potatoes ( *Solanum Tuberosum* L . ) with Variations in Seed Tubers. In *Agrocentrum*. 2(1). 10-19.  
<https://doi.org/10.33005/agrocentrum.v2i1.20>

- Ridwan, Y, A., Prayitno, R, S., & Sitepu, H. (2023). Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Desa Wates Kecamatan Wonoboyo Kabupaten Temanggung Jawa Tengah Marketing Analysis Of Potatoes(*Solanum tuberosum* L.). *Jurnal Pertanian Agros*. 25(2): 1716–1725. <https://doi.org/10.37159/jpa.v25i2.2881>
- Ritonga, U, S., Zuliansyah, M, A., & Sulastri, M, A. (2024). Analisis Komparatif Penentuan Komoditas Hotrikultura Pada Lahan Rawa Dataran Rendah di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Agribisnis*. 17(2): 2440–2455. <https://doi.org/10.36085/agribis.v17i2.6635>
- Rumallang, A., Jumiati., Akbar., & Nadir. (2019). Analisis Struktur , Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Jurnal Agrikultura*. 30(3): 83–90. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v30i3.23963>
- Rusdiansyah, M., Milla, A. N., & Tsani, A. (2025). Analisis margin pemasaran komoditas cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.). *Agroscience*. 12(2): 142-146.
- Sahara, D., Wulanjari, M, E., & Triastono, J. (2023). Optimasi Penggunaan Input Produksi pada Usahatani Kentang di Dataran Tinggi Dieng , Jawa Tengah ( The Optimization of Production Inputs Used in Potato Farming in Dieng Plateau, Central Java). *Jurnal Pertanian Indonesia*. 28(4): 612–619. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.4.612>
- Salianto, Manan, L, O, A., & Utha, R. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada WaroengX-Bro di Kota Kendari. *Ekonomi Dan Bisnis*. 1(3). 15-30.
- Sari, K., Soepratikno, S, S., Nurmayasari, I., & Indah, L. (2024). Hubungan Karakteristik Individu dengan Tingkat Adopsi Petani terhadap Combine Harvester di Desa Kalisari, Kabupaten Lampung Selatan. *JOSETA Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*. 5(3): 121–130. <https://doi.org/10.25077/joseta.v5i3.465>
- Septian, R., & Judiantono, T. (2021). Identifikasi karakteristik perangkutan pasca produksi pertanian di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*. 16(1): 1–8. <https://doi.org/10.59818/jpm.v5i2.1152>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A, L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*. 6(1): 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006>

- Sihombing, F., & Shantini, Y. (2025). Integrasi Experiential Learning Dalam Peningkatan Kompetensi Petani. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 3(1): 563–571. <https://doi.org/10.26858/jappa.v3i1.73892>
- Sirsan, C, H, D., Romdhon, M, M., Fitri, M, A., & Bungati. (2026). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Itik Berbasis Pertanian Terpadu di Desa Sekitar Taman Nasional Kerinci Seblat. *Agribisnis*. 16(1): 23–41. <https://doi.org/10.29244/fagb.16.1.23-41>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bnadung: Alfabeta. 0.
- Suryana, A. (2025). Menuju Ketahanan Pangan Indonesia Berkelanjutan Tantangan dan Penanganannya Toward Sustainable Indonesian Food Security: *Challenges and Its Responses*. 32(2): 123–135. <https://doi.org/10.21082/fae.v32n2.2014.123-135>
- Takasihaeng, M., Rengkung, L, R., & Lolowang, T, F. (2022). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kentang. *Agri-SosioEkonomi*. 18(1): 205–218. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v18i1.55201>
- Wandira, A., Andani, A., Yuristia, R., & Yulianti, A. (2025). Analysis of channels, margins, farmer's share and marketing efficiency of rice analisis saluran, margin, farmer's share dan efisiensi pemasaran beras. *Jurnal Agribisains*, 11(1): 99–112. <https://doi.org/10.30997/jagi.v11i1.18573>
- Wijaya., & Astuti, L, C. (2023). Kajian Literatur Hubungan Karakteristik Petani dengan Adopsi Inovasi Budidaya Padi Sawah. *Paradigma Agribisnis*. 5(2): 170–183. <https://doi.org/10.33603/jpa.v5i2.7833>
- Yunita, R., Syahril., & Noviar, H. (2020). Analisis perkembangan farmers share dan Marketing Margin padi di Indonesia. *Agribisnis*. 5(1): 90–97. <https://doi.org/10.35308/ekombis.v7i2.4080>
- Yusuf, M. N. (2022). Saluran Pemasaran Tomat Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Hexagro*. 6(2): 176–185. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v6i2.1010>
- Zainuddin, M. Z., & Saputra, M. K. (2022). Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha UMKM sederhana (Studi kasus Desa Konda Kecamatan Konda). *Sultra Journal of Economic and Business*. 3(2): 2716–1781. <https://doi.org/10.54297/sjeb.Vol3.Iss2.338>