DAFTAR PUSTAKA

Achyani, M. N., Calista, S., Aisyatul, U., & Asaro, L. (2024). Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Moderasi oleh Profitabilitas. Dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 3, Nomor 3).

Adha, M. N., & Dewi Arismaya, A. (2025). JII 70 Indonesia Company Value Factors: Cash Flow, Agency Cost, Capital Stucture with Firm Size as Moderation. Dalam *Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Nomor 2). Juli. http://jibaku.unw.ac.id

Adzima, S. N., & Rahmah, N. A. (2026). The Influence of Sharia Compliance and Profitability on Islamic Social Reporting Disclosure. *Equity: Jurnal Ekonomi*, *14*(01). https://doi.org/10.33019/equity.v14i1.671

Agripina, N. M. M. A., & Wirawati, N. G. P. (2025). Profitabilitas, Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, *14*(08), 1218–1228. https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/

Ahmad Fuad Arrosyid, Ari Setia Nugraha, & Husni Maulana. (2026). Stakeholder Theory Approach in Strategic Management: A Critical Review and Practical Implications. *Brilliant International Journal Of Management And Tourism*, *6*(1), 65–73. https://doi.org/10.55606/bijmt.v6i1.6630

Aidil Fitri Rukmana, C., Vina Indriani, D., Zahrah Ramadhina, E., Ainun Rybca, S., & Mayasari, I. (2023). The Effect of Sharia Supervisory Board Characteristics on Islamic Social Reporting Disclosures of Islamic Banking in Indonesia. *International Summit on Science Technology and Humanity*.

Ainurrizka, F., & Syafrinadina. (2025). *Studi Literatur Mengenai Peran Struktur Modal dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan*.

Akbar, G., & Erdawati, L. (2023). The Effect of Funding Decisions and Profitability on Firm Value. Dalam *International Social Sciences and Humanities UMJember Proceeding Series* (Vol. 2). http://proceeding.unmuhjember.ac.id/index.php/issh

Akbar Nugroho, A., Cinintya Pratama, B., Fakhruddin, I., & Wibowo, H. (2022). Islamic governance, sharia supervisory board, environmental performance, and Islamic social reporting: Evidence from Indonesia. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, *5*(1), 1–14. https://doi.org/10.22515/jifa.v5i1.5294

Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelelitian*.

Anggriani, S. P., & Arieftiara, D. (2024). Analisis Green Innovation, Laporan Keberlanjutan, dan Opini Going Concern Serta Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, *26*(2), 149–172. https://doi.org/10.34209/equ.v26i2.7413

Aptiansyah, M. A., & Budiarti, L. (2026). The Influence of Profitability, Intermediation Function, and Leverage on Firm Value. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, *10*(2), 160–176. https://doi.org/10.31002/rak.v10i2.3427

Arum Pujiastuti, Faza Muhammad Sukarsono, Jaka Nugraha, & Bima Yatna Anugerah Ramadhani. (2025). Faktor-Faktor Penentu Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Sinyal. *Pajak dan Manajemen Keuangan*, *2*(3), 95–105. https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v2i3.1329

Aulia, D., Sanusi, F., & Mulyani, A. S. (2025). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, *5*(3), 256–270. https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1314

Aulia, S. A., Naibaho, R., & Sanita, A. (2025). Analisis Net Profit Margin (Npm), Return On Assets (ROA), RETURN ON Equity (ROE), Dan Gross Profit Margin (GPM) Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pt Mayora Indah Tbk Periode 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *11*(D), 250–259.

Baehaqi, I. (2023). *Konsep Tauhid dan Metode Pendidikannya Menurut Buya A. R. Sutan Mansur*.

Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)*.

Bursa Efek Indonesia. (2024). *Indeks Saham Syariah*. Bursa Efek Indonesia.

Cahyo Utomo, E., & Nena Arinta, Y. (2025). Profit Growth, Earning Persistence, Investment Opportunities Terhadap Earning Quality dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, *13*(1), 1–13. www.idx.co.id

Chen, W., & Genton, M. G. (2022). Are You All Normal? It Depends! *International Statistical Review*, *91*(1), 114–139.

Clarisa Artha Narga, A., & Hermuningsih, S. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, *14*(02).

Darma, Y. D., Mulyadi, J., & Merawati, E. E. (2023). Determinasi Nilai Perusahaan Dimediasi Manajemen Laba Pada Emiten Indeks Kompas 100. *JAPK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, *11*(2), 121–145. https://doi.org/10.17509/jpak.v11i2.56478

Devega, L., Fauzi, N., Ihsan, H., Rafi, M., & Haslina, W. (2025). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Kinerja Indeks Maqashid Syariah, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen pnp*, *20*(2), 171–188. https://akuntansi.pnp.ac.id/jam

Dewi, A. A. S., & Yadnyana, I. K. (2024). Hubungan Profitabilitas dan Leverage Pada Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, *7*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.31050

Dewi, P. M. K., & Bakhtiar, M. R. (2024). Faktor-faktor Penentu Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, *5*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.32815/jpro.v5i3.2374

Dewi, S. P. (2024). Dampak Likuiditas, Tanggunjawab Sosial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, *11*(1), 33–50. https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jba.v11i1.588

Dosinta, N. F., & Yunita, K. (2024). Corporate governance and Islamic social reporting: Indonesia Islamic banking development roadmap era. *Journal of Contemporary Accounting*, 27–41. https://doi.org/10.20885/jca.vol6.iss1.art3

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, *18*(1), 122–136.

Dwi Mulyati, S., Caroline, N., & Sinaga, A. (2026). Pengaruh Net Profit Margin dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan, Dimoderasi oleh Earning Per Share. *El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, *7*(4), 3178–3193. https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v7i4.11427

Faiza Khansa, J., Nissa Zahra, S., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisinis, F., & Korespondensi, P. (2023). Determinasi Profitabilitas pada Lembaga Keuangan Syariah: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, *3*(3).

Falisca, & Stefani Osesoga, M. (2023). Firm Value Analysis In Indonesia Manufacturing Companies. *Ultima Accounting*, *15*(1).

Farisan, M., Luthfi, Sambas, Rahman, S. S., Noviriani, E., Aulia, N., & Politeknik, F. (2025). Peran Institutional Ownership dalam Memoderasi Return On Asset dan Net Profit Margin terhadap Firm Value The Role of Institutional Ownership in Moderating the Effect of Return on Assets and Net Profit Margin on Firm Value. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, *6*(1), 1–18.

Fatikhatur Riziqiyah, M., & Agus Pramuka, B. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Bambang Agus Pramuka. *Jurnal Nasional UMP*, *21*(1), 9–18.

Febianto, C., & Susanti, M. (2024). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size On Firm Value Of The Banking Sector Listed On The Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Application on Economics and Business*, *2*(3), 195–205. https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i3.195-205

Fernanda Gautama, J., & Agustin Ekadjaja, dan. (2024). Analisis Nilai Perusahaan di Pengaruhi Terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional. Dalam *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* (Nomor 4).

Fitriani, M., & Purnamasari, P. E. (2023). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, *6*(1), 2023.

Fitriyani, E. N. (2023). The influence of islamic social reporting, managerial ownership and capital structure on firm value. *Islamic Accounting Journal*, *3*(2), 34–43. http://journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/iaj

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: Stakeholder Theory*.

Fujianti, L., . N., Shahimi, S., & Natalia, S. K. (2023). Syariah Governance and Disclosure Islamic Corporate Social Responsibility: A Comparative Study of Indonesian and Malaysian Islamic Banking. *Journal of Economics and Business*, *6*(2). https://doi.org/10.31014/aior.1992.06.02.504

Hafiani, A. A. (2022). *Islamic Social Reporting: Determinan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2918)*.

Halim, M., & Suharsono, R. S. (2024). Peningkatan Nilai Perusahaan Syariah : Perspektif Pelaporan Berkelanjutan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, *9*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jiai.v9i2.23391

Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure–an Islamic Perspective. Dalam *Indonesian Management & Accounting Research* (Nomor 1).

Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, *33*(5), 1240. https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07

IFDI. (2022). *Islamic Finance Development Indicator Report 2022*. http://bit.ly/IFDI2022.

Indriastuti, M., & Chariri, A. (2022). Islamic Social Reporting Disclosure: The Role of Audit Committee and Institutional Ownership. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, *25*(02). https://doi.org/10.33312/ijar.612

Iyanda Luckyta, A., Ferawati, I. W., & Wicaksono, B. (2024). Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *10*.

Jihadi, M., Vilantika, E., Widagdo, B., Sholichah, F., & Bachtiar, Y. (2021). Islamic social reporting on value of the firm: Evidence from Indonesia Sharia Stock Index. *Cogent Business and Management*, *8*(1). https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1920116

Kevin, W., & Jeani, J. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, *11*(6), 5238–5249. https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i6.5105

Khoirunnisa, R., Fadlullah Ali, M., & Munir, S. (2025). Profitability As A Mediating Mechanism In The Formation Of Firm Value. *COSTING: Jurnal of Economic, Business and Accounting*, *8*(6), 2966–2974.

Kholmi, M. (2023). Islamic Bank Financial Accountability in the Perspective of Shariah Enterprise Theory. *International Journal of Religious and Cultural Studies*, *5*(1). https://doi.org/10.34199/ijracs.2023.04.03

Kurniasari, L., Widjajanti, K., & Lestari, R. I. (2026). Pegaruh Leverage, Likuiditas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Vriabel Mediasi. *COSTING: Jurnal of Economic, Business and Accounting*, *9*(2), 2046–2070. https://doi.org/https://doi.org/10.31539/51jctf89

Kurniawati, N., & Sugiarto, A. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Index ISSI di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, *3*(9).

Kusuma Ningrum, R. (2024). Return on Equity dan Cumulative Abnormal Return Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *25*(2), 86–105. https://doi.org/10.30596/jimb.v25i2.21896

Latifani, S., & Fadjar, A. (2024). Pengaruhh Islamic Social Reporting, Profit Sharing, Ratio dan Equitable Distribution Ratio Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Bank Syariah Di Asia Tenggara 2018-2022). *JIMEA: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, *8*(3).

Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling*.

Lestari, A. A. (2025). *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Keuangan Islam Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2020-2024*.

Limanseto, H. (2025). *Pertumbuhan Pesat Ekonomi Syariah Dorong Indonesia Menjadi Pemain Utama di Kancah Global*.

Mardiana, F., Nahak, T., Ykpn, S., Ferdinan, E., & Stie Ykpn, G. (2023). Profitabilitas Merupakan Sinyal Penting yang Menjelaskan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, *34*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.53916/jam.v34i2.111

Martini. (2024). Determinant Factors of Enterprise Value from PBV and Tobins'Q Perspectives. *Sebatik*, *28*(2). https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i2.2494

Martunis, & Kamal, M. (2024). Islamic Social Reporting, Dewan Pengawas Syariah dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*.

Maulidya Rahmah, Y., & Tumirin. (2024). The Effect Of Firm Value: Capital Structure, Firm Size And Investment Opportunity Set. *COSTING: Jurnal of Economic, Business and Accounting*, *7*(5), 3306–3314.

Munawaroh, J., Fali Rifan, D., & Nurhayati. (2026). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, *15*(1), 56–72. https://doi.org/10.31959/jm.v15i1

Nikonov, J., & Setyawan, I. R. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Enterprise Value Dengan Pendekatan PBV Dan Tobin's Q Pada Subsektor Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, *9*(6), 1090–11010. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i6.36031

Ode, D. La. (2025, Februari 13). *Laba Unilever Turun 29,83% Jadi Rp3,36 Triliun pada 2024, Ini Penyebabnya!* https://stockwatch.id/.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. Dalam © *Research Journal of Internatıonal Studıes-Issue* (Vol. 12).

Pew Researcher Center. (2025). Islam was the world's fastest-growing religion. *Pew Research Center*. https://doi.org/https://doi.org/10.58094/yy8g-2490

Pratama, I. H., Samsiah, S., & Marlina, E. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, *11*(2). www.idx.c.id

Pratiwi, D., Sugiyarti, L., Asmilia, N., Hanah, S., & Sutandijo. (2023). Pengaruh Financial Leverage dan Struktur Modal Terhadap potensi Terjadinya Financial Distress. *Jurnal P&erkusi : Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, *3*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v3i2.29587

Pratiwi, M., & Inuwa, A. M. (2025). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: a Meta-Analysis. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, *10*(1). https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika

Pratiwi, N., Fadhilah Sofyan, I., Muhlis, S., & Bulutoding, L. (2024). Kajian Komparatif Sharia Enterprise Theory Dengan Paradigma Bisnis Konvensional. *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, *6*(1), 26–37.

Robert, A., Edwin, E., & Djaja, K. U. (2025). Assessing ESG and Financial Metrics on Firm Valuation in Non-Cyclical IDX Companies 2020-2024. *Business Management Journal*, *21*(2), 203. https://doi.org/10.30813/bmj.v21i2.8910

Romdona, S., Junista, S., & Gunawan, A. (2025). *Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuisoner*.

Rosiqin, K., & Masarroh, I. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Multinasional: Systematic Literature Review. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *3*(3), 669–683. http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca

Rosita, Y. (2024). Net Profit Margin as Driver of Firm Value: A Study of The Pharmaceutical Sector Listed on IDX. *Golden Ratio of Data in Sumary*, *4*(1). https://doi.org/10.52970/grdis.v4i1.1080

Sanjaya, A., & Ekadjaja, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Cash Holding Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *7*(2), 745–744.

Saputra, D. A., & Permatasari, W. D. (2026). Nilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia: Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, *2*(1), 67–84. https://doi.org/10.63822/c2g04808

Saputri, I., & Muniarty, P. (2024). Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Laba Bersih Pada PT. Akasha Wira International Tbk. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Bussiness*.

Sari, N. K., & Kusuma, D. W. (2022). Keputusan Struktur Modal Ditinjau dari Siklus Hidup Perusahaan dan Risiko Bisnis pada Perusahaan Teknologi. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, *5*(2), 198–206. https://doi.org/10.26905/afr.v5i2.7769

Setiawan, F. (2020). Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syari'ah dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, *2*(1), 25. https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2718

Shaw, A., & Dewi, S. P. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *5*(2), 670–680. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v5i2.23524

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, *87*(3), 355–374.

Sri Wahyuni, E., Aspan, H., & Lestari, I. (2023). Determinasi Nilai Perusahaan Manufaktur Otomotif di Indonesia. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, *9*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.31869/me.v9i1.4796

Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, *20*(3), 571–610.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. www.cvalfabeta.com

Syifa Aristawati, & Erlyna Tri Rohmiatun. (2026). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Indonesia: Systematic Literature Review dengan Pendekatan PRISMA 2020. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, *3*(1), 27–43. https://doi.org/10.61132/jeap.v3i1.2053

Ulya, H., & Khabib, N. (2023). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia Tahun 2016-2021)*.

Wahyuni, N., & Rindrayani, S. R. (2025). Metodologi Penelitian Asosiasi. *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi*, *14*(9). https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359

Wahyuni, Y. (2022). *Buku Digital - Analisis Laporan Keuangan - Analisis Lukuiditas Terhadap Struktur Modal* (Suwandi, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.

Widayanti, H., & Pratama, A. A. N. (2022). Peran Islamic Social Reporting sebagai pemodaerasi profitabilitas, kebijakan dividen, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Journal of Accounting and Digital Finance*, *2*(1), 60–71. https://doi.org/10.53088/jadfi.v2i1.69

Winda Sari, & Novi Mubyarto. (2026). Profitabilitas dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index(JII). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *15*(1), 1–20. https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2026.v15.i1.p01

Yuliana, & Aprilyanti, R. (2025). Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepercayaan Investor sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023). *NIKAMABI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *4*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.31253/ni.v4i2.4078

Zahra, S. A., & Wulandari, I. (2025). The Effect Of Corporate Social Responbility On Firm Value With Profitability As A Moderating Variable In Regional Development Banks In Indonesia. *COSTING: Jurnal of Economic, Business and Accounting*, *8*(3), 2545–2555.