PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP INOVASI DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2025)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

KEYSHA RAHMA AULIA

41122015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

UNIVERSITAS PERADABAN

2026

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP INOVASI DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2025)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

KEYSHA RAHMA AULIA

41122015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

UNIVERSITAS PERADABAN

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Teknologi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2025)**

Oleh

Nama : **Keysha Rahma Aulia**

NIM : **41122015**

Pragram studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 4.. bulan ..Juli..... tahun 2026

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji	**Tanda Tangan**
Ketua Tim Penguji/Pembimbing	
Agung Prayogi, M.Ak	.....
NIDN. 0613119601	
Penguji I	
Metiya Fatikhatur Riziqiyah, S.E., M.Ak.	.....
NIDN. 0628028402	
Penguji II	
Raden Arief Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA	.....
NIDN. 0615098003	

Diterima dan disahkan

Pada tanggal 1 Agustus 2026

Dekan	**Ketua**
Fakultas Ekonomika dan Bisnis	**Program Studi S1 Akuntansi**
Metiya Fatikhatur Rizqiyah, S.E., M.Ak	Agung Prayogi, M.Ak
NIPY. 21.02.188	NIPY.21.02.177

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keysha Rahma Aulia

NIM : 41122015

Pragram studi : S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi.

Paguyangan, 1 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Keysha Rahma Aulia

NIM. 41122015

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Sutarmin,S.Si., M.M., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Ibu Metiya Fatikhatur Riziqiyah,S.E., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
3. Bapak Agung Prayogi, M.Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban sekaligus dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu, kesabaran, arahan, motivasi, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat dukungan dan masukan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Metiya Fatikhatur Riziqiyah,S.E., M.Ak. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Raden Arief Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Taud dan Ibu Sri Rahayu, yang senantiasa menjadi sumber kasih sayang, kekuatan, dukungan, dan doa dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan usaha yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga saat ini.
8. Anggi Maulida Salsabillah, Aziz Arifandi, dan Axwellcio Galvinsky Affandi selaku kakak, kakak ipar, dan keponakan penulis. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, serta motivasi yang selalu diberikan, dan telah menjadi tempat penulis berbagi cerita serta keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada pemilik nama Faisal Zulmi Sya'ban yang tak kalah penting kehadirannya, Terimakasih untuk segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, materi, doa, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
10. Teman terdekat penulis, Azfa Novia Handayani, Riska Sevia Purwitasari, Anisatun Parikhatin, Septiana Novi Rahayu, Meli Amalia Saputri, Dhinda Shafa Azzara yang telah membersamai penulis selama masa kuliah serta telah menyemangati penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

11. Teman-teman Program Studi S-1 Akuntansi angkatan 2022. Terima kasih telah membersamai penulis selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Akuntansi.
12. Terakhir, kepada diri sendiri, Keysha Rahma Aulia. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan bekerja keras hingga sampai di titik ini. Terima kasih untuk setiap lelah, cemas, dan air mata yang berhasil dilewati dengan penuh keteguhan. Terima kasih karena tetap ikhlas menerima setiap proses, tetap kuat menghadapi berbagai tekanan, dan tidak menyerah meskipun berkali-kali dihadapkan pada keadaan yang tidak mudah. Teruslah belajar, bertumbuh, dan selalu mensyukuri setiap nikmat yang Allah SWT berikan. Terima kasih telah mampu menjaga kepercayaan yang diberikan dan menyelesaikan skripsi ini dengan usaha, doa, serta kerja keras sendiri.

Paguyangan, ……2026

Penulis

Keysha Rahma Aulia
NIM. 41122015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intellectual capital yang meliputi *human capital, structural capital, dan relational capital* terhadap inovasi perusahaan serta peran strategi bisnis sebagai variabel moderasi pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2025. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel terhadap 17 perusahaan teknologi dengan total 79 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *human capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, sedangkan *structural capital* dan *relational capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap inovasi. Selain itu, strategi bisnis tidak mampu memoderasi pengaruh ketiga komponen *intellectual capital* terhadap inovasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa inovasi perusahaan teknologi lebih banyak didorong oleh kualitas sumber daya manusia dibandingkan faktor organisasi, hubungan eksternal, maupun strategi bisnis yang diterapkan perusahaan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Inovasi, Strategi Bisnis*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of intellectual capital, including human capital, structural capital, and relational capital, on corporate innovation and the role of business strategy as a moderating variable in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2025 period. The study used a quantitative approach with panel data regression analysis on 17 technology companies with a total of 79 observations. The results show that human capital has a positive and significant effect on innovation, while structural capital and relational capital have a negative and significant effect on innovation. Furthermore, business strategy was unable to moderate the influence of the three components of intellectual capital on innovation. These findings indicate that innovation in technology companies is driven more by the quality of human resources than by organizational factors, external relationships, or the company's business strategy.

Keywords: *Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Innovation, Business Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **iv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 11
D. Manfaat Penelitian 12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN **14**
A. Telaah Pustaka 14
1. Resource-Based View (RBV) 14
2. Inovasi 17
3. *Intellectual Capital* (IC) 18
4. Strategi Bisnis 22
B. Perumusan Model Penelitian 23
1. Penelitian Terdahulu 23
2. Kerangka Pemikiran 29
3. Perumusan Hipotesis 32
BAB III METODE PENELITIAN **40**
A. Desain Penelitian 40
1. Jenis Penelitian 40
2. Lokasi Penelitian 40

3. Waktu Penelitian 41
4. Populasi dan Sampel 41
5. Variabel Penelitian 44
B. Teknik Analisis Data 47
1. Analisis Statistik Deskriptif 48
2. Model Regresi Data Panel....49
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel 51
4. Uji Asumsi Klasik 53
5. Uji Hipotesis....56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....60
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 60
B. Analisis Data dan Pembahasan....63
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 63
2. Analisis Regresi Data Panel....65
3. Pengujian Model Regresi Data Panel....67
4. Uji Asumsi Klasik 70
5. Uji Hipotesis....74
6. Pembahasan....85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103
A. Kesimpulan 103
B. Keterbatasan....103
C. Saran....104
DAFTAR PUSTAKA....106
LAMPRIRAN....115

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 23
Tabel 2 Waktu Penelitian.....41
Tabel 3 Kriteria Purposive Sampling 42
Tabel 4 Definisi Konsep dan Operasional Variabel 45
Tabel 5 Klasifikasi Perusahaan Sektor Teknologi.....60
Tabel 6 Proses Penentuan Sampel.....62
Tabel 7 Hasil Statistik Deskriptif 63
Tabel 8 Common Effect Model (Model 1, 2 dan 3) 66
Tabel 9 Fixed Effect Model (Model 1, 2 dan 3).....66
Tabel 10 Random Effect Model (Model 1, 2 dan 3) 67
Tabel 11 Hasil Uji Chow (Model 1, 2 dan 3) 68
Tabel 12 Hasil Uji Hausman (Model 1, 2 dan 3) 68
Tabel 13 Hasil Uji Lagrange Multiplier (Model 1, 2 dan 3) 69
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier (Model 1, 2 dan 3) 71
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier (Model 1, 2 dan 3).....72
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas (Model 1, 2 dan 3).....72
Tabel 17 Persamaan Model Regresi Data Panel (Model 1) 75
Tabel 18 Persamaan Model Regresi Data Panel (Model 2) 76
Tabel 19 Uji Moderated Regression Analysis (Model 3).....78
Tabel 20 Hasil Uji F (Model 1, 2 dan 3) 80
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model 1, 2 dan 3) 80
Tabel 22 Hasil Uji T (Model 1).....82
Tabel 23 Hasil Uji T MRA (Model 3) 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir 30
Gambar 2. Model Penelitian 30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian 115
Lampiran 2 Sampel Penelitian 116
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian 117
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif 119
Lampiran 5 Common Effect Model (Model 1) 120
Lampiran 6 Common Effect Model (Model 2) 120
Lampiran 7 Common Effect Model (Model 3) 121
Lampiran 8 Fixed Effect Model (Model 1) 122
Lampiran 9 Fixed Effect Model (Model 2) 122
Lampiran 10 Fixed Effect Model (Model 3) 123
Lampiran 11 Random Effect Model (Model 1) 124
Lampiran 12 Random Effect Model (Model 2) 125
Lampiran 13 Random Effect Model (Model 3) 126
Lampiran 14 Uji Chow (Model 1) 127
Lampiran 15 Uji Chow (Model 2) 127
Lampiran 16 Uji Chow (Model 3) 127
Lampiran 17 Uji Hausman (Model 1) 128
Lampiran 18 Uji Hausman (Model 2) 128
Lampiran 19 Uji Hausman (Model 3) 128
Lampiran 20 Uji Lagrange Multiplier (Model 1) 129
Lampiran 21 Uji Lagrange Multiplier (Model 2) 129
Lampiran 22 Uji Lagrange Multiplier (Model 3) 130
Lampiran 23 Uji Normalitas Sebelum Outlier (Model 1) 131
Lampiran 24 Uji Normalitas Setelah Outlier (Model 1) 131
Lampiran 25 Uji Normalitas Sebelum Outlier (Model 2) 132
Lampiran 26 Uji Normalitas Setelah Outlier (Model 2) 132
Lampiran 27 Uji Normalitas Sebelum Outlier (Model 3) 133
Lampiran 28 Uji Normalitas Setelah Outlier (Model 3) 133
Lampiran 29 Uji Multikolinearitas (Model 1) 134
Lampiran 30 Uji Multikolinearitas (Model 2) 134