DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitin Kuantitatif*.

Afiyadi, Sihombing, A., Meisien, M., Aini, N., Ekapardas, S., & Manukalia, Y. (2024). Peran Teknologi dan Inovasi Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Era Digital. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, *3*(5).

Agustia, D., Asyik, N. F., & Midiantari, N. (2021). *Intelllectual Capital terhadap Financial Performance dan Sustainable Growth*. *32*, 159–179. https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i2.4744

Akil, S. R., Hakim, L., & Safaruddin. (2025). Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi yang Dimediasi oleh Modal Intelektual. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(2), 7914–7921. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.2465

Akyunina, K. (2021). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan,dan Inovasi terhadap Nilai Perusahaan*.

Alamsyah, I. F., Esra, R., Awalia, S., & Nohe, D. A. (2022). *Analisis Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor yang Memengaruhi Jumlah Penduduk Miskin di Kalimantan Timur*. 254–266.

Alimy, J. I., & Herawaty, V. (2020). *engaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan: Dengan Variabel Moderasi Prospector Strategy Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di IDX Periode 2016-2018.*

Amzul, T. A. A., Purnomo, S. Y., Gunawan, L., Prihatni, A., Gunawan, L., & Daeli, H. P. D. (2024). *Strategi manajemen inovasi dalam mempertahankan daya saing pasar global*.

Andriyani, D. (2025). *Peran strategi bisnis dalam memoderasi pengaruh intellectual capital, dan kebijakan dividen terhadap kinerja keuangan*. https://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/1/THE/th_terbit/00000000000000062857/0#

Anggreani, T. F. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. *2*(5). https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5

Arfah. (2021). Studi Empirik BUMN Pada PT PELINDO III Surabaya Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Inovasi Organisasi. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, *5*(1), 26–40. https://doi.org/10.25139/jiabi.v5i1.3533

Arofah, B. S., & Harsono, M. (2025). The Influence of Intellectual Capital on Innovation Performance: The Mediating Role of Knowledge Sharing and Innovation Culture (A Study on Startups Fostered by UNS). *International Journal of Current Science Research and Review*, *08*(01), 116–130. https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v8-i1-12

Aulia, R. A. D. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan*.

Balqish, A. T. (2020). Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perusahaan Perdagangan Eceran di BEI Periode 2015-2018. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, *4*(2), 657.

Barner, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management, 17(1), 99-120.* https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.

Binekasri, R. (2026). *Ini Sektor Paling Cuan di IHSG, Setahun Naik 138,35%*. CNBC Indonesia.

Budiarti, I. (2021). *Pengaruh Modal Sosial terhadap Kemampuan Inovasi serta Hubungannya dengan Kapabilitas Inovasi Radikal dan Lokal (Studi Pendahuluan pada Perusahaan Terbuka di Indonesia)*. *6*(1), 6.

Cabaleiro-Cerviño, G., & Mendi, P. (2024). ESG-driven innovation strategy and firm performance. In *Eurasian Business Review* (Vol. 14, Issue 1). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/s40821-024-00254-x

Cahyaningati, R., Sulistyan, R. B., Paramita, R. W. D., & Ana, S. R. (2022). Modal Intelektual, Manajemen Pengetahuan dan Kinerja UMKM serta Kecepatan dan Kualitas Inovasi sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, *32*(8), 2227. https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p20

Cania, S. D., & Susdiani, L. (2021). Pengaruh Praktek Manajemen Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kota Depok. In *Jurnal Manajemen Strategi dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)* (Vol. 2, Issue 1).

Chow, D. V., Suandri, H., Herman, Angelika, P., & Ricky. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis yang Tepat. In *Public Service And Governance Journal* (Vol. 4, Issue 1).

Citrahartani, L., & Dewi, R. R. (2023). *Pengaruh Intangible Asset, Financial Flexibility, Green Innovation, dan Human Capital terhadap Sustainable Growth Perusahaan High Profile yang terdaftar di BEI*. *10*(2), 225–248. https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17091

Costa, T. de S., Barbosa, F. L. S., Bizarria, F. P. de A., Nascimento, J. C. H. B. do, & Ribeiro, R. M. (2022). The Effect of Intellectual Capital on Innovation and Performance of Companies Listed on B3 S/A. *International Journal of Economics and Finance*, *14*(3), 2022. https://doi.org/10.5539/ijef.v14n3p125

Daat, S. C. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Relational Capital pada Kinerja Keuangan Perusahaaan (Studi Empiris pada Perusahaan High-IC Intensive Industries yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *VIII*.

Dari, A. I., Effendy, L., & Astuti, W. (2022). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga BI*

Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *2*(4), 739–751.

Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, *3*(5), 5423–5443.

Delima, Z. M., & Zuliyati. (2020). *Determinan Pengungkapan Modal Intellectual pada Perusahaan Perbankan*. *07*(02), 133–150.

Dewabrata, C., Firmansyah, A., Andrias, D., Tarigan, R. P., & Trisnawati, E. (2022). *Hubungan Intellectual Capital dan Kinerja Belanja pada Instansi Pemerintah*. 368–377.

Dewi, H. R., & Dewi, L. M. C. (2020). *Modal intelektual dan nilai perusahaan pada industri jasa dan pertambangan di Indonesia*. *2*, 132–143. https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art11

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2025). *Raih peringkat 55 dalam GII 2025, Indonesia masuk jajaran ekonomi inovatif.* https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/raih-peringkat-55-dalam-gii-2025-indonesia-masuk-jajaran-ekonomi-inovatif

Emilia, R. A., & Ovami, D. C. (2021). Praktik Pengungkapan Modal Intelektual dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Farmasi. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, *6*(1), 20–24. https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/716/520

Fajri, D. A., & Aziz, A. L. (2020). *The Effect of Intellectual Capital on Innovation Capability*.

Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, *8*(3). https://doi.org/10.3390/joitmc8030163

Fauziah, F. N. (2025). Intellectual Capital dan Nilai Perusahaan: Studi pada IDX ESG Leaders. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, *5*(4), 833–839. https://doi.org/10.47233/jebs.v5i4.2876

Febrilyantri, C. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Size dan Leverage Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Tahun 2015-2018. *Owner*, *4*(1), 240.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Hanif, R. A., Silalahi, S. P., & Oditama, F. (2023). *Strategi Bisnis , Koneksi Politik , dan Penghindaran Pajak*. *16*(1), 1–10.

Harahap, K. (2024). Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 58, Issue 9).

Harianto, R. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Utang Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan

Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018) Rudi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, *02*(1), 49–69. https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/396

Hassan, S., & Saddiqui, D. A. (2021). *How Knowledge-Based Human Recourse Practices Affect Innovation & Organization Performance: The Mediatory Role of Human, Relational, and Structural Capital, Complemented by Individualism and Uncertainty Avoidance*.

Hatani, L. (2022). The Role of Innovation as Mediation from the Influences of Knowledge Sharing and Strategic Location towards Competitive Advantage in SMEs Southeast Sulawesi Province. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *13*(1), 101–119. https://doi.org/10.15294/jdm.v13i1.32041

Hesniati, Jeslin, & Candy. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Teknologi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *10*(2), 185–194.

Huynh, T. N., Nguyen, P. Van, Do, A. M., & Dinh, P. U. (2024). *Fostering organizational performance through Innovation: the roles of environmental policy instruments, organizational learning supports, and intellectual capital*.

Ikaningtyas, M., Hidayat N, R., Najah S, D. S., Ryan N.Z, M., & Indira, S. (2024). *Peran Teknologi Dalam Tranformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital*.

Ilmi, F., & Prastiwi, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Inovasi Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Aggressiveness. *Jurnal Akuntansi Unesa*, *8*(2), 1–9. http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/

Ilona, D., Zaitul, Z., & Okyere Kwakye, E. (2021). Management Boards and Indonesia's Company Innovation Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, *9*(2), 119–130. https://doi.org/10.21009/jpeb.009.2.4

Indawati, & Anggraini, A. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*.

Irani, A. R., Tristiarto, Y., & Sugianto. (2026). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Teknologi Di Bursa Efek Indonesia. *Ikraith-Ekonomika*, *9*(1), 181–191. https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i1.5527

Jennifer, & Jayanagara, O. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Strategi Bisnis Prospector* (Vol. 16, Issue 1).

Kusuma, A., Purwanto, H., & Utama, P. (2021). Pengaruh inovasi terhadap kinerja karyawan dengan self efficacy sebagai moderasi The effect of inovation toward working performance with self efficacy as mediator. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *23*(2), 302–309.

Lam, S. L., & Antoni. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dengan Strategi Bisnis sebagai Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI*

Tahun 2019-2021). *03*.

Lestari, R. P. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital (IC) Terhadap Nilai Perusahaan dan Dampaknya pada Kinerja Keuangan*.

Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, *XIV*(2), 90–97.

Lindawati, & Yulianto. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, *4*(4), 691–699.

Lisandra, I., & Kesaulya, F. A. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan : Dengan Variabel Moderasi Strategi Bisnis. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, *3*(1), 83–91. https://doi.org/10.32524/jia.v3i1.1145

Marbun, G., & Saragih, A. E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*, *4*(1), 772–775. https://doi.org/10.1057/978-1-137-00772-8_317

Maretasari, R., Sudarmiatin, & Handayati, P. (2025). Pengaruh Resource-Based View terhadap Innovation Performance pada UMKM Ekspor: Peran Moderasi Government Information Access. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, *2*(2), 62–75. https://doi.org/10.61132/jumabedi.v2i2.511

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, *16*(1), 40. https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59

Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, *5*(1), 48. https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615

Melsia, & Dewi, N. S. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan*. *13*(2), 109–130.

Molthar, D. M., & Indarti, N. (2021). Do All Intellectual Capital Dimension Affects Innovation Capability? (Evidence from Indonesian Food and Beverage Industry). *KINERJA*, *25*(1), 121–141. https://doi.org/10.24002/kinerja.v25i1.4208

Morado, R. (2021). Implementasi Penyaluran Bantuan Sosial Covid-19 Di Dki Jakarta. *Dialogue : Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, *3*(2), 122–137. https://doi.org/10.14710/dialogue.v3i2.11879

Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *Sketsa Bisnis*, *8*(1), 47–62. https://doi.org/10.35891/jsb.v8i1.2635

Muzakki, K. (2020). Analisis Pengaruh Human Capital dan Structural Capital

terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Research and Technology*, *6*(2), 267–276.

Nalurita, D. L., Desmiyawati, & Hanif, R. A. (2024). *Pengaruh Strategi Bisnis dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022*. *3*, 1652–1667. https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.519

Napitupulu, B. B. J., Johan, M., Budiadnyana, G. N., Hutagalung, D., & Nadeak, M. (2021). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Inovasi: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *4*(1), 253–268. https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i1.319

Nasution, L. M. (2019). *Statistik Deskriptif*. *77*(21), 5472–5476.

Nasution, Y., & Baiquny, A. S. (2023). Peran Modal Intelektual, Keunggulan Kompetitif, dan Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, *18*(2), 1571. https://doi.org/10.35931/aq.v18i2.2954

Nejjari, Z., & Aamoum, H. (2020). Intellectual Capital as a Generator of Innovation in Companies: a Sysstematic Review. *Humanities & Social Sciences Reviews*, *8*(1), 464–479. https://doi.org/10.18510/hssr.2020.8158

Nikmah, & Apriyanti, H. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, *6*(1), 53–74. https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.6.1.53-74

Nurlaela, Abadi, I., Chair, U., G, S., & Adriani. (2025). Peran Inovasi Teknologi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Digitalisasi Keuangan dan Modal Intelektual Terhadap Pertumbuhan Berkelanjutan: Studi Empiris Pada Bank Digital di Indonesia. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, *8*(3), 1477–1487. https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1574

Nursan, A. M. (2025). *Buku Ajar Analisis Regresi Data Panel dengan Aplikasi Eviews*.

Pangidoan, O. T., & Nawangsari, L. C. (2022). The effect of human capital, structural capital, relational capital and innovative behavior in organizational performance of PT. PLN (Persero) Company, Bekasi. *Linguistics and Culture Review*, *6*, 773–796. https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2153

Paulus, A. L. (2020). Resource Based-View (RBV) dan Kapabilitas Inovasi UKM di Kota Madiun. *Jurnal Widya Warta*, *01*, 56–64.

Pudjiarti, E. S., & Putranti, H. R. D. (2020). Integrasi Fleksibilitas Strategis dan Kapabilitas Pembelajaran Organisasi sebagai Second-order Factor terhadap Kinerja Inovasi dan Perusahaan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *10*(1), 73. https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.693

Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Model Intelektual dan Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur. *Owner*, *5*(2), 295–306.

Puspitasari, D. (2024). *Pengaruh Komponen Intellectual Capital Terhadap Kinerja*

Keuangan Perusahaan.

Putri, N. D., Haslindah, Marwati, P. K. S., Hermawansyah, W., Bustan, B., & Ilahi, A. A. A. (2023). *Dampak Budaya Organisasi terhadap Inovasi dalam Perusahaan Teknologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*.

Putri, Y. A. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Sustainable Business Performance dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)*. *225*(38), 69–197.

Rahadian, D. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi (Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi)*, *14*, 82–95.

Ramadhan, M., Irmawati, & Permono Nugroho, S. (2022). *Pengaruh Ethical Leadership terhadap Innovative Perfomance dengan Intellectual Capital dan Social Capital sebagai Variabel Mediasi*.

Rideg, A., Szerb, L., & Róza Varga, A. (2023). The role of intellectual capital on innovation: Evidence from Hungarian SMEs. *Tec Empresarial*, *17*(2), 1–19. https://doi.org/10.18845/te.v17i2.6695

Rintalla, M., & Samsudin, A. (2024). Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada CV Mubarokfood Cipta Delicia. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*, *5*(1), 2906–2917.

Rizki, M., & Rizky, M. C. (2024). *Human Capital Strategic dan Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan: Pendekatan Literature Review*. *14*(1), 11–18.

Rosari, R., Nugrahanti, T. P., Noor, L. S., Muslimin, M., & Zaroni, A. N. (2024). The Effect of Intellectual Capital on MSME Performance Through Innovation as an Intervening Variable. *International Journal of Social Science and Business*, *8*(1), 161–168. https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i1.68776

Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodelogi Penelitian*.

Santoso, I., Indrawati, R., & Nugroho, S. H. (2023). The Influence Of Knowledge-Based Hrm Practices And Intellectual Capital On Innovation Performance Of Private Hospital Employees. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, *16*(3), 492–508. https://doi.org/10.21107/pamator.v16i3.19834

Sari, N. P. (2020). *Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri)* (Vol. 8, Issue 3). http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/

Savila, I. D., & Chariri, A. (2025). Optimalisasi Kinerja Inovasi: Mengungkap Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *9*(2), 965–976. https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2632

Sayudin. (2023). *Membentuk Strategi Bisnis Yang Tangguh Dalam Era Manajemen Yang Berubah*. *2*, 1566–1572. https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp

Setiawati, S. (2023, April 13). *Sektor Teknologi Gak Bergairah, Kinerja 5 Saham Ini Buktinya*. CNBC Indonesia . https://www.cnbcindonesia.com/market/20230413135756-17-429634/sektor-teknologi-gak-bergairah-kinerja-5-saham-ini-buktinya

Sianipar, P. M., Desy Angelika, Y., Liana Sitohang, S., Asshabru Nurul, A., & Gunawan. (2024). *Pengukuran yang penting: investigasi empiris terhadap modal intelektualdan kinerja keuangan perusahaan perbankan di Indonesia*.

Simajuntak, J., & Nuraeni, B. E. (2024). Pengaruh Human Capital, Structur Capital, Relational Capital dan Innovation Behaviour Terhadap Keberlanjutan Usaha pada pelaku UMKM. *Jurnal Minfo Polgan*, *13*(2), 1651–1657. https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14192

Sofia, I. P., Sembel, R., Wardhani, R., & Herawaty, V. (2021). *Company Sustainability, Enterprise Risk Manajement, Innovation, and Intellectual Capital Efficiency: Evidence From Indonesia*. *24*(2), 58–66.

Subagio, D. I., & Januarti, I. (2022). *Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*.

Subiyanto, T. S. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, dan Laverage terhadap Kinerja Keuangan*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Suharto, M. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Innovation Performance dengan Knowledge Sharing Sebagai Mediasi Studi pada PT Usaha Jayamas Bhakti*. 1–2.

Suparwadi, Musadieq, M. Al, Riza, M. F., & Hutahayan, B. (2024). Leveraging intellectual capital and knowledge management to drive innovation and organizational performance. *International Journal of Engineering Business Management*, *16*, 1–18. https://doi.org/10.1177/18479790241304563

Sutrisno, Ausat, A. M. A., & Junaidi, A. (2025). *Analisis Peran Strategis Human Capital Agility dan Digital Readiness dalam Mengoptimalkan Kinerja Tim Virtual pada Dinamika Lingkungan Kerja Hibrida Berbasis Teknologi Adaptif*.

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. In *Strategic Management Journal* (Vol. 5, Issue 2).

Wibisono, E., & Panggabean, R. R. (2019). *Pengaruh CSR dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Keyangan*. *16*(1), 62–92.

Xu, J., Shang, Y., Yu, W., & Liu, F. (2019). Intellectual capital, technological innovation and firm performance: Evidence from China's manufacturing sector. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(19). https://doi.org/10.3390/su11195328

Yateno. (2019). Intellectual Capital Impact Pada Financial Performance Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, *2*(2), 69–87.

Yulianti, T. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. *6*, 2808–2818.

Yuniarsih, N., Rohmalia, Y., Saleh, A. R., Nijomi, S., Septianti, A., & Farida, A. N. (2022). *Penerapan Human Capital Manajemen dalam Meningkatkan Kualitas SDM Terhadap Kinerja Perusahaan*.

Yuniarty, Ikhsan, R. B., Prabowo, H., & Simarmata, J. (2025). Green Intellectual Capital and Rich Digital Eco-Dynamic To Improve E-Business Smes' Innovation Performance. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *27*(1), 117–136. https://doi.org/10.34208/8pjpgb51

Yunita, A., Cahyaningtyas, S. R., & Lenap, I. P. (2023). Peran Access To Finance Dalam Memediasi Financial Literacy Dan Sustainability Pada Umkm Di Kota Mataram. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, *8*(1), 173–187. https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.267