# PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WISATA CURUG CIPENDOK BANYUMAS

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen**


**Disusun Oleh:**

**Rio Priyana**

**41221067**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**BUMIAYU**


**2026**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisata Curug Cipendok Banyumas**

Oleh:

Nama : Rio Priyana
NIM : 41221067
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi pada Tanggal 12 Bulan April Tahun 2026.

**DEWAN PENGUJI**

**Nama Penguji**

**Ketua Tim/ Pembimbing**

Sarah Dien Hawa, S.E.,M.Si .....

NIDN. 0622059001

**Dosen Penguji I**

Rizki Amalia,S.Kom., M.M .....

NIDN. 0607099402

**Dosen Penguji II**

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M. .....

NIDN. 0602028302

Diterima dan Disahkan

pada tanggal 20 September 2026

| **Dekan** | **Ketua** |
|---|---|
| **Fakultas Ekonomika dan Bisnis** | **Program Studi S1** |
| **Manajemen** | |
| Metiya Fatikhatur Rizqiyah, S.E.,M.AK | Rizki Amalia,S.Kom., M.M |
| NIPY. 21.02.188 | NIPY. 21.02.185 |

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rio Priyana

Nim : 41221067

Jurusan : Manajemen

Skripsi ini ditulis dengan jujur dan sepenuhnya merupakan karya penulis sendiri. Tidak ada unsur tulisan atau ide orang lain yang diakui sebagai karya saya sendiri, kecuali sebagaimana dinyatakan secara jelas dalam manuskrip dan dijelaskan dalam daftar pustaka.

Jika Skripsi ini kemudian hari terbukti mengandung unsur plagiarisme, penulis siap menerima semua konsekuensi, termasuk pencabutan gelar akademik apapun yang diperoleh berdasarkan Skripsi ini.

Paguyangan, 20 Mei 2026

Yang membuat pernyataan




Rio Priyana

41221067

# MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri

(QS. Ar-Ra'ad:11)

Kita boleh kehilangan apa saja, tetapi jangan kehilangan harapan

(B. J. Habibie)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

( QS. Al-insyirah:6)

Jika anda tidak bisa melakukan nya dengan baik, lakukanlah dengan cinta

( Mother Teresa )

Maka bersabarlah kamu , sesungguhnya janji Allah itu bener

( QS. Ghafir:55 )

Tuhanmu lebih mengetahui apa yang ada didalam hatimu

( Q.S Al-ISRA : 25 )

# PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini dengan rasa syukur, cinta, dan kerendahan hati. Kepada orang tua saya tercinta, Bapak Agus Setiawan dan Ibu Ellyn Setiawati, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti. Setiap langkah yang telah saya ambil untuk mencapai titik ini adalah hasil dari perjuangan dan pengorbanan mereka. Saya berharap semua usaha ini akan menjadi bentuk pengabdian dan kebanggaan bagi bapak dan ibu.

Dengan penuh hormat, saya juga menyampaikan rasa terima kasih saya kepada mbah Rohayati atas doa dan perhatiannya yang terus-menerus, dan kepada om Anggih Pandiko atas dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini. Saya juga menyampaikan rasa terima kasih saya yang terdalam kepada bunda Veni Vauziah, S.M., yang bantuan dan dukungannya telah memungkinkan skripsi ini berhasil diselesaikan.

Saya juga menyampaikan rasa terima kasih saya yang terdalam kepada pembimbing saya, Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., yang telah membimbing saya dengan sabar, tulus, dan penuh perhatian. Terima kasih atas pengetahuan, waktu, dan bimbingan Anda yang tak ternilai selama proses penulisan skripsi ini. Bimbingan Anda merupakan faktor penting dalam penyelesaian karya ini.

Akhirnya, skripsi ini adalah hasil dari doa, dukungan, dan upaya banyak individu, yang sebagian besar tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Saya berharap karya ini bermanfaat dan menjadi langkah pertama menuju pencapaian tujuan yang lebih besar di masa depan.

# KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH AWT, berkat izin dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaiakan skripsi ini dengan judu " Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisata Curug Cipendok Banyumas". Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen , Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Peradaban. Saya menyadari dengan adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak , dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Assoc. Prof.Dr.H. Sutarmin, S.Si., M.M., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Ibu Metiya Fatikhatur Rizqi, S.E.,M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Rizki Amalia, S.Kom.,M.M, selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Perdaban.
4. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta fikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta memberikan banyak pengetahuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Kepada seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Peradaban, yang telah memberikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga kepada penulis selama studinya.

6. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercintanya, Bapak Agus Setiawan dan Ibu Ellyn Setiawati, yang telah memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dan meraih gelar sarjana.

7. Kepada Mbah Rohayati, yang selalu memberikan doa, perhatian, dan dukungan di setiap tahapan proses.

8. Kepada Om Anggih Pandiko, yang telah memberikan dorongan, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan tesis ini.

9. Kepada Bunda Veni Vauziah, S.M., yang bantuan, bimbingan, dan dukungannya telah memungkinkan penulis untuk berhasil menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada teman-teman saya di Program Studi Manajemen, Angkatan 2020, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan solidaritas kalian selama studi dan penulisan skripsi ini.

11. Kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, saya menyampaikan rasa terima kasih saya yang terdalam.

12. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Rio Priana. Terima kasih atas ketekunan, perjuangan, dan tidak menyerah. Meskipun berkali kali kegagalan itu sering menghampiri dan rasa putus asa yang kerap singgah dalam hati tapi saya

bersyukur saya mampu mempertahankan semangat hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Semua keraguan mereka saya bayar lunas dengan gelar sarjana.

Paguyangan, 12 April 2026
Penulis

Rio Priyana
41221067

# ABSTRAK

Pariwisata memiliki peran strategis dalam pembangunan daerah karena dapat meningkatkan perekonomian lokal. Curug Cipendok, sebagai destinasi wisata alam di Banyumas, memiliki potensi yang signifikan, namun pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung sangatlah penting. Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial dan fasilitas terhadap keputusan untuk berkunjung, dengan minat berkunjungsebagai variabel mediasi. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 160 responden. Data diperoleh melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) media sosial berpengaruh positif terhadap keputusan untuk berkunjung; (2) fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan untuk berkunjung; (3) media sosial berpengaruh positif terhadap niat berkunjung; (4) fasilitas berpengaruh positif terhadap minat berkunjung; (5) minat berkunjungberpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung; (6) minat berkunjung memediasi pengaruh media sosial terhadap keputusan berkunjung; (7) minat berkunjung memediasi pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: pariwisata, media sosial, fasilitas, niat berkunjung, keputusan berkunjung, Curug Cipendok, SmartPLS

## *ABSTRACT*

*Tourism plays a strategic role in regional development because it can boost the local economy. Cipendok Waterfall, as a natural tourist destination in Banyumas, has significant potential, but understanding the factors influencing tourists' decision to visit is crucial. This study aims to analyze the influence of social media and facilities on the decision to visit, with intention to visit as a mediating variable. This study used a quantitative approach with a purposive sampling technique, involving 160 respondents. Data were obtained through a questionnaire and analyzed using SmartPLS version 4.The results show that: (1) social media has a positive effect on the decision to visit; (2) facilities have a positive effect on the decision to visit; (3) social media has a positive effect on the intention to visit; (4) facilities have a positive effect on the intention to visit; (5) intention to visit has a positive effect on the decision to visit; (6) intention to visit mediates the influence of social media on the decision to visit; (7) intention to visit mediates the influence of facilities on the decision to visit.*



***Keywords:*** *tourism, social media, facilities, intention to visit, decision to visit, Cipendok Waterfall, SmartPLS*

# DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iii

MOTTO ..... iv

PERSEMBAHAN ..... v

KATA PENGANTAR ..... vi

ABSTRAK ..... ix

DAFTAR ISI ..... xi

DAFTAR GAMBAR ..... xv

DAFTAR TABEL ..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xviii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 13

C. Tujuan Penelitian ..... 14

D. Manfaat Penelitian ..... 15

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ..... 17

A. Telaah Pustaka ..... 17

1. Keputusan Berkunjung ..... 18

2. Media Sosial ..... 20

3. Fasilitas ..... 21

4. Minat Berkunjung ..... 22

B. Perumusan Model Penelitiana..... 24

1. Penelitian Terdahulu..... 24

2 . Perumusan Hipotesis..... 26

3. Kerangka Pelelitian ..... 32

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA..... 34

A. Metode Penelitian ..... 34

1. Jenis Penelitian..... 34

2. Lokasi Penelitian..... 35

3. Waktu Penelitian ..... 35

4. Populasi dan Sampel ..... 35

5. Sumber Data..... 36

6. Teknik Pengumpulan Data ..... 37

7. Definisi dan Operasional Variabel..... 38

B. Teknik Analisis Data..... 41

1. Analisis Deskriptif ..... 41

2. Analisis SEM ..... 44

3. Evaluasi PLS ..... 44

4. Evaluasi MODEL pengukuran ( *Outer model* ) ..... 45

5. Evaluasi model structural..... 50

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN ..... 58

A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 58

1. Sejarah Singkat Curug Cipendok ..... 58

2. Visi Misi Organisasi ..... 59

3. Struktur Organisasi ..... 60

B. Gambaran Umum Responden ..... 61

1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 63

2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia ..... 64

3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 65

C. Analisis Data dan Pembahasan ..... 66

1. Analisis Deskriptif ..... 66

2. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) ..... 75

3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) ..... 86

D. Pembahasan ..... 106

1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ..... 106

2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ..... 107

3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung ..... 108

4. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung ..... 109

5. Pengaruh Minat Berkunjung Terhadap Keputusan Berkunjung ..... 110

6. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung ..... 111

7. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung ..... 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 115

A. Kesimpulan ..... 115

B. Saran ..... 117

DARTAR PUSTAKA ..... 120

LAMPIRAN ..... 124

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan Tahun 2025 .... 2

Gambar 2 Jumlah Berkunjung wisatawan mancanegara ke Indonesia periode 2021-2025 ..... 3

Gambar 3 Jumlah wisatawan di provinsi Jawa tengah oktober 2023-oktober 20254

Gambar 4 Jumlah Berkunjung wisata Curug Cioendok tahun 2021-2025 ..... 7

Gambar 5 Struktur Organisasi Wisata Curug Cipendok ..... 61

Gambar 6 Hasil Uji *Outer Loading*..... 76

Gambar 7 Hasil Pengujian Hipotesis ..... 96

# DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kesenjangan penelitian media sosial terhadap keputusan berkunjung .... 10

Tabel 2 Definisi dan Operasional Variabel..... 39

Tabel 3 Jumlah Kuesioner..... 62

Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 63

Tabel 5 Data Responden Berdasarkan Usia ..... 64

Tabel 6 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden ..... 65

Tabel 7 Deskriptif Variabel Media Sosial ..... 67

Tabel 8 Deskriptif Fasilitas ..... 69

Tabel 9 Deskriptif Variabel Minat Berkunjung..... 72

Tabel 10 Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung ..... 74

Tabel 11 Hasil *Outer Loading* Eksogen/Independen media sosial ..... 76

Tabel 12 Hasil *Outer Loading*/Independen fasilitas..... 77

Tabel 13 Hasil *Outer Loading* Konstruk Mediasi Minat Berkunjung..... 77

Tabel 14 Hasil *Outer Loading* Konstruk Eksogen/Dependen Keputusan Berkunjung ..... 78

Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas ..... 79

Tabel 16 Hail Uji Diskriminan (*Cross Loading*)..... 80

Tabel 17 Nilai Fornell-Lacker..... 83

Tabel 18 Hasil Uji Kolinearitas..... 84

Tabel 19 Nilai Signifikan dan Relevansi *(Outer Weights)* ..... 85

Tabel 20 Evaluasi statistika kolinearitas struktural (*Inner VIF*) ..... 87

Tabel 21 Evaluasi Koefisien Determinasi (*R-Square*) ..... 88

Tabel 22 Evaluasi Efek (*F-Square*)..... 89

Tabel 23 Evaluasi Relevansi Prediktif ($Q2$) ..... 90

Tabel 24 Evaluasi Prediksi PLS (*PLS-Predict*) ..... 91

Tabel 25 Evaluasi Relevansi dan Signifikansi Koefisien Jalur ..... 92

Tabel 26 Konfidensial Interval 95% (*interval convidence 95%*) ..... 94

Tabel 27 Pengujian Hipotesis Langsung (*Direct Effect*) ..... 97

Tabel 28 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (*Direct Effect*) ..... 100

Tabel 29 Pengujian Mediasi (*Specific Inderect Effect*) ..... 101

Tabel 30 Hasil pengujian mediasi ..... 103

Tabel 31 Kesesuaian model (*Model fit*) ..... 104

Tabel 32 Rangkuman Hasil Penelitian ..... 105

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner ..... 124

Lampiran 2 Tabulasi Data Media Sosial ..... 127

Lampiran 3 Tabulasi Data Fasilitas ..... 131

Lampiran 4 Tabulasi Data Keputusan Berkunjung ..... 135

Lampiran 5 Tabulasi Data Minat Berkunjung ..... 139

Lampiran 6 Output Nilai Loading Factor ..... 143

Lampiran 7 Output Construct Reliability dan Validity ..... 143

Lampiran 8 Output Fornell-Lacker Critation (Loading Factor) ..... 143

Lampiran 9 Output *Cross Loading* (Loading Factor) ..... 144

Lampiran 10 Output Kolinearitas Statistik (*Collinearity Inner*) ..... 144

Lampiran 11 Output Signifikansi dan Relevansi (Outer Weight) ..... 145

Lampiran 12 Output Collinearity Statistic (*Inner VIF*) ..... 145

Lampiran 13 *R-Square* ..... 145

Lampiran 14 *F-Square* ..... 145

Lampiran 15 Output Q2 Predictive Relevance ..... 146

Lampiran 16 Output Perhitungan *PLS-Predict* ..... 146

Lampiran 17 Output *T-Statistic* ..... 146

Lampiran 18 Output Konfidensi Interval 97,5% ..... 146

Lampiran 19 Output Total *Direct Effect* ..... 147

Lampiran 20 Output Total Inderect Effect ..... 147

Lampiran 21 Output Spesific Inderect Effect ..... 147

Lampiran 22 Perizinan PT. Palawi Risorsis ..... 148

Lampiran 23 Perizinan BPS Banyumas ..... 148

Lampiran 24 Wawancara dengan pengelola wisata Curug Cipendok ..... 149

Lampiran 25 Foto wisata Curug Cipendok ..... 149