DARTAR PUSTAKA

Aini, Z. B. N., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Boom Banyuwangi). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, *10*(1), 132-139

Bogdadi, F., Lapian, S. J., & Roring, F. (2024). Pengaruh Postingan Media Sosial dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei Pada Pengunjung Wisata Goba Molunow Kabupaten Bolaang Mongondow Timur). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *12*(4), 886-896.

Dewi, N. P. A. L. (2022). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata sukawana sunrise: The effect of social media on the interest of tourists visiting the attraction of sunrise variety tourism. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, *1*(2), 276-285.

Donargo, S. (2022). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Kesawan Kota Medan. *Jurnal Creative Agung*, *12*(2), 149-167.

Erlita, & Diah. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian: Studi kasus produk tas branded di Jakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 1 no.3.

Gio, P. U., Hermanto, B. I. P., Nazriani, D., & Lubih, R. (2024). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS Contoh Kasus Artikel di Jurnal Nasional & Internasional*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review, 31*(1), 2-24

Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, *11*(01), 64-76

Hawa, S. D., Syauqi, A., Rolisnawati, R., & Za'im Akbar, H. (2023). Factor Analysis of Demand for Kaligua Tourism in Brebes Regency: A Case Study Using Primary Data. *Media Trend*, *18*(1), 90-101.

Karini, R. S. R. A., & Azziz, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Karang Setra Waterland. *Manajemen dan Pariwisata*, *3*(2), 140-159.

Khaeryna Adam and Irwan, "Metode Partial Least Square (PLS) dan terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)," J. Teknosains, vol. 9, no. 1, pp. 53–68, 2015.

Khaeryna Adam and Irwan, "Metode Partial Least Square (PLS) dan terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)," J. Teknosains, vol. 9, no. 1, pp. 53–68, 2015.

Kotler & Keller., 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks

Manik, C. M., & Siregar, O. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks di Kota Medan. *Journal Of Social Research*, *1*(7), 694-707.

Mony, R., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh daya tarik wisata, media sosial dan nilai terhadap minat berkunjung ke desa wisata Hutan Mangrove Kulon Progo Yogyakarta. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, *2*(1), 51-79.

Ni'mah, Y. Z. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(02), 415-428.

Nugrahaningsih, H. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Media Manajemen Jasa*, *8*(1).

Ramadhien Y. Z., Fullchis N., Achmad Z,. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Batu Love Garden (BALOGA) Kota Batu. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia. e-ISSN: 2745-7257

Sarifiyono, A. P., & Lesmana, B. (2023). Konten Social Media Marketing dan Tourist Attractions melalui Minat Berkunjung akan Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan pada UMKM di Kawasan Wisata Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *12*(2), 582-601.

Sarwono, Jonathan. 2010. Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). 10(3): 173-182. Universitas Kristen Krida Wacana. Jakarta Barat.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2018). Perilaku Konsumen (Edisi Ketu). PT. INDEKS Permata Puri Media.

Sugiyono. (2019*). METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Suprayogo, D. G. (2024). *MINAT BERKUNJUNG MEMEDIASI DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PGRI MADIUN).

Tarigan, L. E. B., & Haro, J. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Destinasi MICE di Wisata Srp Ernala Sukanalu Simbelang. *Jurnal Riset Manajemen*, *2*(2), 09-15.