PENGARUH *ENDORSEMENT,* IKLAN, *POSITIONING,* CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESHCARE

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memenuhi

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

NILA KHUSNA AINATUNNAJA

41219065

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2026

PENGARUH *ENDORSEMENT*, IKLAN, *POSITIONING*, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESHCARE

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memenuhi

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

NILA KHUSNA AINATUNNAJA

41219065

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH *ENDORSEMENT*, IKLAN, *POSITIONING*, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESHCARE**

Oleh

Nama	: Nila Khusna Ainatunnaja
Nim	: 41219065
Program Studi	: S1 Manajemen
Fakultas	: Ekonomika Dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal, 1 September 2026.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji	**Tanda Tangan**
Ketua Tim Penguji/Pembimbing	
Sarah Dien Hawa., S.E., M.Si.	.....
NIDN. 0622059001	
Dosen Penguji I	
Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.	.....
NIDN. 0607098601	
Dosen Penguji II	
Rizki Amalia, S.Kom., M.M.	.....
NIDN. 0607099402	

Diterima dan disahkan

Pada tanggal, 27 September 2026

Dekan	**Ketua Program Studi S1**
Fakultas Ekonomika dan Bisnis	**Manajemen**
Metiva Fatikhatur Riziqiyah, S.E., M.Ak	Rizki Amalia, S.Kom., M.M.
NIPY.21.02.188	NIPY.21.02.185

ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Khusna Ainatunnaja

NIM : 41219065

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya dan bukan merupakan kumpulan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pemikiran saya, kecuali secara tertulis disebutkan dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat di buktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 25 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Nila Khusna Ainatunnaja

NIM.41219065

iii

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT semesta alam, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, serta sholawat dan salam yang selalu peneliti hantarkan keoa nabi Muhammad SAW. Penelitian skripsi ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Dalam menyelesaikan skripsi, peneliti mendapatkan dukungan, bimbingan, motivasi, dan masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof Dr. Sutarmin, S.Si., M.M, selaku Rektor Universitas Peradaban
2. Ibu Metiya Fatikhatur Riziqiyah, S.E., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban
3. Ibu Rizki Amalia, S.Kom., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Peradaban, sekaligus dosen penguji I, terimakasih atas arahan dan ilmunya.
4. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang sabar, baik hati, dan senantiasa mencurahkan segenap ilmu, koreksi arahan yang diberikan.
5. Ibu Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan ilmunya.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis beserta staf Universiatas

Peradaban

7. Bapak Amrulloh dan Ibu Sohiroh selaku orang tua saya, serta keluraga besar yang telah memberi doa, cinta, kasih sayang dukungan semangat dan motivasi yang tiada henti-hentinya.
8. Haerudin selaku suami yang selalu mendoakan memberi cinta kasih sayang dukungan nasehat dan pengertian selama aku (peneliti) menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Teman prodi Angkatan 2019 yang telah memberi motivasi dan masukan yang membangun.
10. Teman dan sahabat terbaikku yang memberi doa, dukungan, dan semangat yang luar biasa.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi.

Dengan Rahmat-Nya mudah-mudahan Allah SWT membalas setiap detail kebaikan yang telah mereka berikan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, atas perhatianya peneliti ucapkan mohon maaf dan terimakasih.

Paguyangan, 25 Agustus 2026

Penulis

Nila Khusna Ainatunnaja

NIM.41219065

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis beberapa faktor, seperti *endorsement*, iklan, *positioning*, citra merek, dan kualitas produk mempengaruhi kecenderungan konsumen membeli produk Freshcare. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang di peroleh dengan menyebar kuesioner kepada responden. Sebanyak 97 responden termasuk dalam sampel. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *accidental sampling*. Dalam penelitian ini, data dianalisis dengan menggunakan SPSS V.24. Berdasarkan dari penelitian ini menunjukan *endorsement*, iklan, *positioning*, citra merek, dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Endorsement*, Iklan, *Positioning*, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

His research aims to analyze several factors, such as endorsement, Advertisement, positioning, brand image, and product qualitywhich influence consumers' tendencies to buy Freshcare products. The data used in this research is primary data obtained by distributing questionnaires to respondent. There were 97 respondents in the sample. The sampling technique uses accidental sampling. In this study, the data was analyzed using SPSS V.24. Based on this research, it shows that endorsements, Advertisement, positioning, brand image and product quality have a positive influence on purchasing decisions.

Keywords: Endorsement, Advertisement, Positioning, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 8

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN 9

A. Telaah Pustaka 9

1. Keputusan Pembelian 9

2. *Endorsement* 13

3. Iklan 15

4. *Positioning* 17

5. Citra Merek 21
6. Kualitas Produk 24
B. Perumusan Model Penelitian 24
1. Penelitian terdahulu 24
2. Perumusan hipotesis 29
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIS ANALISIS DATA 35
A. Metode Penelitian 35
1. Jenis Penelitian 35
2. Lokasi penelitian 35
3. Waktu penelitian 35
4. Populasi dan sampel 36
5. Sumber Data 37
6. Teknik Pengumpulan Data 38
7. Definisi Konsep dan Operasioanal Variabel 38
B. Teknik Analisis Data 40
1. Analisis Deskriptif 41
2. Uji Instrumen 43
3. Analisis Regresi Berganda 44
4. Uji Asumsi Klasik 48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 51
1. Sejarah Singkat Perusahaan 51
2. Gambaran Umum Responden 52

B. Analisis Data dan Pembahasan.....55
1. Analisis Data 55
2. Pembahasan.....74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....79
A. Kesimpulan.....79
B. Saran.....80
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN.....88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional 39

Tabel 2. Responden Berdasarkan Usia.....53

Tabel 3. Responden Berdasarkan Pekerjaan 54

Tabel 4. Hasil Uji Validitas.....56

Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas.....57

Tabel 6. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....57

Tabel 7. Jawaban Responden Untuk Variabel *Endorsement* (X1).....59

Tabel 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Iklan (X2).....60

Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel *Positioning* (X3) 61

Tabel 10. Jawaban Respoden Untuk Variabel Citra Merek (X4) 62

Tabel 11. Jawaban Respoden Untuk Variabel Kualitas Produk (X5).....63

Tabel 12. Hasil Regresi Berganda.....65

Tabel 13. Hasil Uji F.....68

Tabel 14. Hasil Koefesien Determinasi 69

Tabel 15. Hasil Uji *Kolmogrov Smirnov*.....69

Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas 70

Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. *Top Brand Award* Minyak Angin Aroma *Theraphy* Merek FreshCare Tahun 2018-2022 2

Gambar 2. Kerangka Pemikir.....34

Gambar 3. Logo dan Varian Freshcare 51

Gambar 4. Grafik Normal P-P *Plot*.....70

Gambar 5. Pola Grafik *Scatterplot*.....72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....88

Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....93

Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel *Endorsment* (X1) 96

Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Iklan (X2) 99

Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel *Positioning* (X3) 102

Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X4) 105

Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X5).....108

Lampiran 8. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....111

Lampiran 9. Uji Validitas Variabel *Endorsement*.....112

Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Iklan.....113

Lampiran 11. Uji Validitas Variabel *Positioning* 114

Lampiran 12. Uji Validitas Variabel Citra Merek 115

Lampiran 13. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....116

Lampiran 14. Hasil Uji Reliabiltas Variabel Keputusan Pembelian.....117

Lampiran 15. Hasil Uji Reliabiltas Variabel *Endorsement*.....117

Lampiran 16. Hasil Uji Reliabiltas Variabel Iklan.....117

Lampiran 17. Hasil Uji Reliabiltas Variabel *Positioning* 117

Lampiran 18. Hasil Uji Reliabiltas Variabel Citra Merek 117

Lampiran 19. Hasil Uji Reliabiltas Variabel Kualitas Produk.....117

Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....118

Lampiran 21 . Hasil Uji F 119

Lampiran 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....120

Lampiran 23. Hasil Uji Normalitas (*Kolmogorof – Smirnov*).....121

Lampiran 24. Hasil Uji Normalitas P-P *Plot* 122

Lampiran 25. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....123

Lampiran 26. Hasil Uji Grafik *Scatterplot*.....124

Lampiran 27. Daftar Riwayat Hidup.....125