**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stakeholder engagement terhadap pengungkapan *sustainability report*, dimana dalam penelitian ini *stakeholder* dari pihak manajemen diwakili oleh kepemilikan saham asing dan kepemilikan saham institusional, *stakeholder* dari pihak pemerintah adalah agresivitas pajak, dari sisi kreditur *leverage* dan masyarakat yaitu ukuran perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kepemilikan saham asing, Kepemilikan saham institusional, agresivitas pajak, *leverage* dan ukuran perusahaan, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *sustainability report*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang menerbitkan laporan keberlanjutan periode 2017-2018. Sampel dalam penelitian ini adalah 17 perusahaan non keuangan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2018. Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Saham asing, Agresivitas Pajak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, sedangkan Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan berpengaruh Negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, sedangkan *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report.*

Kata kunci: *Sustainability Report*, kepemilikan saham asing, kepemilikan saham institusional, agresivitas pajak, *leverage* , ukuran perusahaan.