**ABSTRAK**

Permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh ukuran dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, profitabilitas dan *intellectual capital* terhadap tingkat pengungkapan c*orporate social responsibility* pada perusahaan manuafktur di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel tersebut, dan memberikan kontribusi dalam bentuk informasi yang bermanfaat bagi investor, pemilik, dan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. Pemilihan variabel- variabel ini di dasari dengan teori yang relevan dan referensi hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini. Metodologi penelitian menggunakan metode kuantitatif, jumlah pengamatan sebanyak 114 yang bersumber dari 38 perusahaan selama 3 periode tahunan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa ukuran dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, profitabilitas dan *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan c*orporate social responsibility* jika dilihat secara simultan, namun jika dilihat secara parsial hanya kepemilikan institusional dan profitabilitas yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan tiga lainnya tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : CSRD, Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, *Intellectual Capital*.

**ABSTRACT**

*The problem raised in this study is how the influence of the size of the board of commissioners, audit committee, institutional ownership, profitability and intellectual capital on the level of corporate social responsibility disclosure in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange. This study aims to analyze the influence of these variables, and contribute in the form of information that is useful for investors, owners, and company management in decision making. The selection of these variables is based on the relevant theory and references to the results of previous studies related to this study. The research methodology uses quantitative methods, with a total of 114 observations sourced from 38 companies over 3 annual periods. The results of this study found that the size of the board of commissioners, audit committee, institutional ownership, profitability and intellectual capital significantly influence the level of corporate social responsibility disclosure when viewed simultaneously, but if seen partially only institutional ownership and profitability have a significant positive effect on corporate disclosure social responsibility, while the other three have no significant positive effect on corporate social responsibility disclosure*.

*Keywords: CSRD, Board of Commissioners' Size, Audit Committee, Institutional Ownership, Profitability, Intellectual Capital.*