

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, U. D. Y. H., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(05).
- Aini, N. N. (2011). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)(Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Diponegoro.
- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2011-2013). *EProceedings of Management*, 2(1).
- Arifah, S. (2012). Analisis Pengaruh Elemen Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Aslam, S., Ahmad, M., Amin, S., Usman, M., & Arif, S. (2018). The impact of corporate governance and intellectual capital on firm's performance and corporate social responsibility disclosure. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 12(1), 283–308.
- B. (2018, February 01). Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Triwulan IV-2017. dikutip May 06, 2019, dari <https://www.bps.go.id/>
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan corporate social responsibility (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 38–54.
- Baroroh, N. (2013). Analisis pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2).
- FCGI. (2002). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata kelola perusahaan)*. Jilid 2. Jakarta: FCGI.
- G. (2013). G4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan. dikutip April 02, 2019, dari <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- Ghassani, S. A. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Survey Pada Perusahaan Sub Sektor

- Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). Universitas Widyatama.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi 5 Cetakan V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- H. (2014). Pelanggaran Hukum Dan Etika Bisnis PT Freeport Indonesia. dikutip May 21, 2019, dari <https://www.scribd.com/doc/234613592/Pelanggaran-Hukum-Dan-Etika-Bisnis-PT-Freeport-Indonesia>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- I. (2019). *Annual Report*. dikutip Mei 11, 2019, dari <https://www.idx.co.id/en-us/about-idx/annual-report/>
- Irham, F. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung, Penerbit Alfabeta, CV.
- Jamali, D. (2007). The case for strategic corporate social responsibility in developing countries. *Business and Society Review*, 112(1), 1–27.
- Jamali, D., Safieddine, A. M., & Rabbath, M. (2008). Corporate governance and corporate social responsibility synergies and interrelationships. *Corporate Governance: An International Review*, 16(5), 443–459.
- Jayanti, K. R., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59(1), 16–22.
- Kartika, M. (2013). Pengaruh Intellectual Capital pada Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 14–25.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.
- L. (2016, October). *Sustainability Reporting In ASEAN State of Progress in Indonesia, Malaysia, Singapore and Thailand 2015*. dikutip April 02, 2019, dari <https://bschool.nus.edu.sg/cgio/>
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Lasmaria, K., & HARTO, P. (2014). Pengaruh Stakeholder Engagement Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Moehariono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Depok: Rajawali Pers.
- Mulyadi. (2002). *Auditing: Jilid 1 Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murwaningsari, E. (2010). Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30–41.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Nurkhin, A. (2009). Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Pasaribu, R. B. F., Kowanda, D., & Kurniawan, D. (2015). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 97–121.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 384–397.
- Pulic, A. (1998). Measuring the performance of intellectual potential in knowledge economy. In *2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential* (pp. 1–20).
- Ramdhaningsih, A. (2013). Pengaruh indikator good corporate governance dan profitabilitas pada pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 368–386.
- Rangkuti, Freddy. (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia Pustaka Utama.

- Said, R., Hj Zainuddin, Y., & Haron, H. (2009). The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed companies. *Social Responsibility Journal*, 5(2), 212–226.
- Setyarini, Y., & Paramitha, M. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kewirausahaan*, 5(2), 10–17.
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Universitas Tarumanagara Journal of Accounting*, 18(1).
- Sholihin, M. R., & Aulia, Y. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2).
- Singgih.S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono, H. (2016). *Metode kualitatif dan kuantitatif*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Diss, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke 16. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2010). *CSR & COMDEV Investasi kreatif perusahaan di era globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Sulastini, S. (2007). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap social disclosure perusahaan manufaktur yang telah go public. *Skripsi. Semarang: FE ES*.
- Sułkowski, Ł., & Fijałkowska, J. (2013). Corporate social responsibility and intellectual capital interaction and voluntary disclosure. *Studia Ekonomiczne*, 150, 60–75.
- Sun, N., Salama, A., Hussainey, K., & Habbash, M. (2010). Corporate environmental disclosure, corporate governance and earnings management. *Managerial Auditing Journal*, 25(7), 679–700.

- Sutedi, Adrian. (2011). *Good corporate governance*. Sinar Grafika.
- Tamba, E. G. H., & Chariri, A. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). Universitas Diponegoro.
- Ulum, I. (2013). Model pengukuran kinerja intellectual capital dengan iB-VAIC di perbankan syariah. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(1), 185–206.
- Untung, H.B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Walsh, Ciaran. (2003). *Key Management Ratios*. Dialih bahasakan Shalahuddin Haikal. Jakarta: Erlangga.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Denpasar.