

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. M., & Hendra. (2019). The Effect of Trust, Easiness, and Promotion on Online Purchase Decision of Lazada.co.id. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 78–96.  
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Apriyanti, R., Bahrin, K., & Fintahiasari, M. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. K3/SIL Ketahun Bengkulu Utara). (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 1(2), 189-194. Juli, 2020.  
<http://jurnal.umb.ac.id/>
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12-22.  
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/4075>
- Arsyad, R., & Violin, V. (2021). Analisis Pengaruh Impor Migas dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Cadangan Devisa Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 79-92.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go -Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 2(2), 291–303.
- Assauri, S. (2018) *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah, 2020 *Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah. (2020). manajemen pemasaran. Cv Budi Utama.*
- Azis, A., & Aswan, K. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. POS INDONESIA (Persero) KECAMATAN LUNANG. *Jurnal Economina*, 2(6), 1203–1217.  
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.581>

- Chusnah & Indriana, K.T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1). 111-122.
- Darno & Yosepha. S.Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1). 39-50.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339
- Ettah, N. P., & Pondaag, J. J. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba*, 7(3), 3069–3078.
- Fitria, F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 1-13.
- Handoko, 2022, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–13
- Hawa, S. D., Rianto, S., Saumi, M., & Nofa, A. (2024). *INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE , ADVERTISING ATTRACTIVENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS ON HONDA BEAT MOTORIZED VEHICLE*. 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.61434/dfame.v2i1.136>
- Herdianto, R., & David, W. (2023). the Influence of Promotion, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Case Study: Alodokter Application .... *Jurnal Scientia*, 12(03), 4118–4137. <http://infor.seaninstitute.org/index.php/pendidikan/article/view/1863%0Ahttp://infor.seaninstitute.org/index.php/pendidikan/article/download/1863/1571>

- Ilmu, J., & Akuntansi, R. (n.d.). Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN: 2460-0585.
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (n.d.). Winni Ariane Pratiwi Sri Utiyati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: unitomo Press.
- Jeany, Mauli Siagian (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 7(3), 330–341.
- Kotler dan Armstrong, 2019, Marketing Management. New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management 16 edition. England: Pearson Education.
- Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI). Deepublish. <https://books.google.co.id/books>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. Journal of Applied Business Administration, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Mahri, S. F., & Rismawati, R. (2021). Pengaruh Kompensasi, Komunikasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Noor Ayla Restaurant. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 10(9). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4311>
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berbelanja Secara Online Di Lazada.Com. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(2), 900–910. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40476>

- Musvaida, A. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J&T EXPRESS.
- Nidhom, A. 2019. Interaksi Komputer dan Manusia. Ahlimedia Book
- Pratama, & Suputra. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 27.2(Mei), 927–953
- Pratiwi, W. A., & Utiyati, S. (2018). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang Dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 7(5). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>
- Puji Lestari, Fibria. A., (2018). FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. Jurnal sosio e-kons, 10(2), 179-187.
- Putra, D. A., & Triwardhani, D. (2023). Pengaruh kepercayaan, keamanan, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna Shopee di kota Solok. Journal Pf Young Entrepreneurs, 2(2), 78–93.
- Ridwan, Militina, Achmad, (2020). HOW TRUST AND QUALITY OF INFORMATION AFFECT BUYING INTEREST AND PURCHASING DECISIONS? (study on Shopee customers in Samarinda). Jurnal International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), 4, 95-102.
- Rizky, N. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 9(2), 191–202.
- Robin, R., & Evyanto, W. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Lion Parcel. ECo-Buss, 6(1), 117–128. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.669>

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Suryadharma, dan Budyastuti, T. 2019. Sistem Informasi Manajemen. Uwais Inspirasi Indonesia. Jawa Timur.
- Susanto, D. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Minat Belanja Online Dedi Susanto Akademi Komunitas Dharma Bhakti Bangka. EM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 8(1), 48–58. <http://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/142>
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, Dan Strategi (A. Diana (ed.); 1st ed.). ANDI OFFSET.
- Utomo, Y. T & Salsabila, A. (2021). Pengaruh Promosi, Produk, Dan Event Terhadap Keputusan Beli Konsumen Islamic Book Fair Syakaa Organize. Jurnal Valuta, 7(4), 27-36.
- Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(2), 168-172. ISSN 2716-4128.