

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Produk, C. Dan, and P. Terhadap, “(2) 1,2,” vol. 14, no. 11, pp. 3429–3438, 2020.
- [2] N. Safitri, “Penggunaan Algoritma Apriori Dalam Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Pelanggan (Studi Kasus: Toko Diengva ...,” *J. Portal Data*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2022, [Online]. Available: <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/72%0Ahttp://portaldata.org/index.php/portaldata/article/download/72/72>.
- [3] M. A. Amri and S. W. Ningsih, “Penerapan Data Mining Penjualan Alat Tulis Kantor Menggunakan Algoritma Apriori Di Tiga Balata,” vol. 2, no. 3, pp. 138–146, 2021.
- [4] P. Bahan *et al.*, “Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem,” *BRAHMANA J. Penerapan Kecerdasan Buatan*, vol. 2, no. 2, pp. 107–115, 2021.
- [5] N. Edi Widodo1), “Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Di Pt Dong Sung Tools,” *Sigma*, vol. 84, no. 10, pp. 1511–1518, 2019, doi: 10.1134/s0320972519100129.
- [6] P. N. Harahap and S. Sulindawaty, “Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus PT.Arma Anugerah Abadi Cabang Sei Rampah),” *Matics*, vol. 11, no. 2, p. 46, 2020, doi: 10.18860/mat.v11i2.7821.
- [7] F. Panjaitan, A. Surahman, and T. D. Rosmalasari, “Analisis Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Pada Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Tb. Menara),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 111–119, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- [8] D. Triyansyah and D. Fitrihanah, “Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing,” *J. Telekomun. dan Komput.*, vol. 8, no. 3, p. 163, 2018, doi: 10.22441/incomtech.v8i3.4174.
- [9] H. E. Simanjuntak and W. Windarto, “Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 4, no. 4, pp. 914–923, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i4.2300.
- [10] Y. P. Bunda, “Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Oleh-Oleh (Studi Kasus Di Pusat Oleh-Oleh Ummi Aufa Hakim),” *Riau J. Comput. Sci.*, vol. 06, no. 01, pp. 34–44, 2020.
- [11] E. Manurung and P. S. Hasugian, “Data Mining Tingkat Pesanan Inventaris Kantor Menggunakan Algoritma Apriori pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara,” *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 4, no. 2, pp. 8–13, 2019.

- [12] A. A. Taufiq, U. Ungkawa, and N. Fitrianti, "PENERAPAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS DENGAN ALGORITMA FP - GROWTH," vol. X, no. X.
- [13] S. Sutrisno, "Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan Produk Dana Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jakarta Pasar Minggu," *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 12–26, 2020, doi: 10.47080/simika.v3i1.834.
- [14] A. Musthafa and A. Wibowo, "Analisis Pola Penjualan Produk Vitamin Menggunakan Algoritma Apriori," *Pros. Semin. Nas. Ris. Dan Inf. Sci.*, vol. 2, pp. 62–74, 2020.
- [15] U. Ependi and A. Putra, "Solusi Prediksi Persediaan Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Regional Part Depo Auto 2000 Palembang)," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 5, no. 2, p. 139, 2019, doi: 10.26418/jp.v5i2.32648.
- [16] P. Hidayatullah and J. Kawistara Khairul, *Pemrograman WEB*, Revisi. Bandung, 2020.
- [17] R. Hermiati, I. Kanedi, and A. P. E-commerce, "PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA," vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021.
- [18] Novendri, "Pengertian Web," *Lentera Dumai*, vol. 10, no. 2, pp. 46–57, 2019.
- [19] P. T. G. Logistics, M. Fahril, and M. Farhan, "Web-Based Company Profile Information System Design At PT . Gotrans Logistics Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada," vol. 1, no. 1, pp. 45–52, 2021.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Kelima. Bandung: Alfabeta, 2022.