

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada Ghozali .
- Dwiastuti, Rini. dkk. (2012). “Teori Perilaku Konsumen”. Malang: UB Press.
- Erida. (2009), Jurnal “Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Perilaku WOM (*Word Of Mouth*) Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Provinsi Kelas Eksekutif Di Bandung”. Jambi : Jambi Universitas.
- Erviani, Olivia (2017), “Teknik Komunikas Persuasif Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Meningkatkan Kualitas Daya Tarik Wisata Kota Samarinda”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5, (3) 2017 :235-244
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Fadila, Risa. 2013. “Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjatikabupaten Semarang). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ginting, Paham (2005). *Pemasaran Pariwisata*. Medan: Penerbit USU Press Medan.
- Hadi, Susilo dan F. Anita Herawati. 2013. *Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan E- Word Of Mouth (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek Produk Fashion Bonvieux Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan E- Word Of Mouth)*. Yogyakarta: UAJY.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kumala, Octaviantika Benazir. (2012). “Pengaruh *Word of Mouth* terhadap minat beli konsumen pada Tune Hotels Kuta-Bali”. Depok : Universitas Indonesia.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran. Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Saifuddin, Lubab (2016). “Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Proses Adopsi Informasi Perihal-perihal Produk

*Smartphone* dalam Komunitas Online Kaskus''. Yogyakarta ; Universitas Gajah Mada.

Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setiyaningtyas, Niken Widiati. 2015. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Social Facebook Terhadap Keputusan Berkunung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul*. Jurnal Media Wisata. Vol. 13 No. 1 Yogyakarta : Boutique Convention Hotel.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono dan Irawan. 2012. *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta: AndiOffset.

Utami, Chistina Whidya, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel. Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Widagdyo, Kurniawan Gilang (2017), Jurnal "Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata dan Minat Berkunjung Wisatawan". Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 7 (2), Oktober 2017