

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Febrianty, R. S., Sitanggang, A. O., Alfathoni, M. A., et al. (2021). *Dasar Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Purwokerto: Zahira Media Publisher.
- Barthes, R. (1986). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (2010). *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (1991). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Barthes, R. (1977). *Roland Barthes par Roland Barthes*. London: The Macmillan Press Ltd.
- Barthes, R. (1990). *S/Z*. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd.
- Barthes, R. (1988). *The Semiotic Challenge*. Oxford: Basil Blacwell Ltd.
- Barthes, R. (1970). *Writing Degree Zero*. United State of America: Beacon Press.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities And Culture*. Philadelphia: Open University Press.
- Bourdieu, P. (1993). *Bourdieu: Critical Perspectives* . Cambridge: Polity Press.
- Bourdieu, P. (1996). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (2001). *Masculine Domination*. California: Stanford University Press.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P. (1993). *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*. Cambridge: Polity Press.
- Bourdieu, P. (1990). *The Logic of Practice*. California: Stanford University Press.

- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. Cambridge: Polity Press.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial)*. Jakarta: Kencana
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Penerbit Andi.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics the Basics*. New York: Routledge.
- Craig, S. (1992). *Men, Masculinity and the Media*. California: Sage Publications Inc.
- Cobley, P., & Jansz, L. (2002). *Mengenal Semiotika for Beginners*. Bandung: Mizan.
- Dawson, C. (2020). *A–Z of Digital Research Methods*. New York: Routledge.
- Gulo, W. (2002). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hawkes, T. (2003). *Structuralism and Semiotics*. New York: Taylor & Francis Group.
- Jenkins, R. (1992). *Pierre Bourdieu: Key Sociologist*. London: Routledge.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage Publications Inc.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Noth, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Stuttgart: Indiana University Press.
- Pilcher, J., & Whelehan, I. (2004). *50 Key Concepts in Gender Studies*. London: Sage Publications Ltd.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: Gramedia widiasarana Indonesia.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan)*. Bandung: Citapustaka Media.

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.
- Wibowo, I. S. (2006). *Semiotika (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi dan Ilmu Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media

## **Jurnal**

- Abdillah, L. (2021). Mengkaji Pustaka (Literature Review). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Abumere, F. I. (2013). Understanding Men and Masculinity in Modern Society. *OJSSR*.
- Afif, A. N., & Astuti, K. (2015). Hubungan antara Persepsi Terhadap Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok pada Remaja. *InSight, 17(1)*, 1-10.
- Åkestam, N., Rosengren, S., Dahlén, M., Liljedal, K. T., & Berg, H. (2021). Gender Stereotypes in Advertising Have Negative Cross Gender Effects. *Gender Stereotype in Advertising, 55(13)*, 63-93.
- Alam, M. B., Tjahjono, T., & Darni. (2021). Virilitas dalam Novel Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas dan O Karya Eka Kurniawan: Teori Dominasi Maskulin – Pierre Bourdieu. *Jurnal Education and development, 9(10)*, 331-336.
- Asmaunizar. (2018). Pengaruh Iklan Bahaya Merokok Terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Masyarakat Pekerja Keras/Tukang Bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam, 2(2)*, 127-146.

- Benjamin, A. H. (2019). Iklan Rokok A Mild dalam Membangun Konstruksi Realitass Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 28-40.
- Bourdieu, P. (1989). Social Space and Symbolic Power. *Sociological Theory*, 7(1), 14-25.
- Darmawan, F. (2006). Posmodernisme Kode Visual dalam Iklan Komersial. *MediaTor*, 7(1), 103-114.
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. *Argyo.staff.uns.ac.id*.
- Efendi, A. (2008). Bahasa dan Pembentukan Citra dalam Komunkasi Periklanan di Televisi. *Komunika*, 2(2), 140-160.
- Eisend, M. (2009). A Meta-analysis of Gender Roles in Advertising. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(4), 418-440.
- Eisend, M. (2019). Gender Roles. *Journal of Advertising*, 48(1), 1-9.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *The Messenger*, 5(1), 10-15.
- Fayardi, A. O., & Ashaf, A. F. (2017). Semiotika Maskulinitas dan Feminitas Studi atas Konstruksi Gaya Hidup dan Identitas Gender dalam Iklan. *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(1), 64-76.
- Ghavami, N., & Peplau, L. A. (2012). An Intersectional Analysis of Gender and Ethnic Stereotypes: Testing Three Hypotheses. *Psychology of Women Quarterly*, 37(1), 113-127.
- Habsari, S. U. (2016). Analisa Semiotika Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Lingkungan Hidup. *PPKM III*, 3(3), 267-285.
- Harminingtyas, R., & Susetyarsi, T. (2015). Pengaruh Media Iklan dan Model Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Kopi Bubuk Siap Saji Merek Luwak White Koffie di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 7(3), 82-111.
- Hadiani, S. N., R, S. A., & Balqis, P. (2020). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Lelaki Ideal dalam Iklan Susu L-Men. *Jurnal Audiens*, 1(2), 221-228.

- Hammado, N. (2014). Pengaruh Rokok Terhadap Kesehatan dan Pembentukan Karakter Manusia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 78-84.
- Heriwati, S. H. (2010). Semiotika dalam periklanan. *Pendhapa*, 1(1), 1-15.
- Iryana, & Kawasati, R. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *INA-Rxiv Papers*, 1-17 .
- Ismah, Z., Ikhwan, Pramulia, G. A., Manik, T., Vilia, H., Abdika, D. T., et al. (2020). Media Komunikasi Massa Iklan Rokok serta Distribusi Minat Beli Konsumen Rokok Kota Medan. *Komunikologi*, 4(1), 89-104.
- Krais, B. (2000). The Gender Relationship in Bourdieu's Sociology. *SubStance* , 29(3), 53-67.
- Krisdinanto, N. (2014). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *KANAL*, 2(2), 189-206.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *JSP*, 8(1), 17-36.
- Latifah, H. (2020). Analisis Semiotik dalam Cerpen "Tak Ada Yang Gila Di Kota Ini". *Jurnal Penelitian Humaniora*, 25(2), 78-88.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 34-39.
- Linggoswojo, S. G. (2016). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Umild "Kode Cowo". *Jurnal Audiens*, 1(2), 221-228.
- Mahanum. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY*, 1(1), 1-12.
- Mawarni, G. D. (2021). Wacana Kritis Iklan Rokok Djarum 76 ditelevisi: Kajian Ancangan Etnografi Komunikasi. *Jurnal Literasi*, 5(2), 165-172.
- Musarrofa, I. (2019). Pemikiran Pierre Bourdieu Tentang Dominasi Maskulin dan Sumbangannya Bagi Agenda Pengarusutamaan Gender di Indonesia. *Kafa'ah*, 9(1), 34-49.

- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177-181.
- Prameswari, N. S. (2014). Dibalik Topeng Maskulinitas Iklan Rokok: Kritik Terhadap Iklan Rokok A Mild Media Outdoor Versi Berani Takut. *Imaji*, 12(2), 39-54.
- Pratami, R., & Hasiholan, T. P. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear 2020. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138.
- Purwito. (2012). HERMENEUTIKA: Sebuah Teori Lama Mengenai Interpretasi Teks yang Tampak Baru. *Corak: Jurnal Seni Kriya*, 1(1), 52-61.
- Purwono. (2008). Studi Kepustakaan. *Info Persadha*, 6(2), 66-72.
- Putra, R. A. (2019). Konstruksi Maskulinitas Laki-laki Melalui Komodifikasi Tubuh dalam Iklan Produk Susu L-men Gainmass (Analisis Semiotika John Fiske). *Dialogia*, 16(1), 43-61.
- Ramadhana, M. B., Firyach, T. A., & R, M. A. (2020). Representasi Identitas Maskulinitas dalam Iklan Rokok Gudang Garam Pria punya Selera. *Jurnal Audiens*, 1(2), 229-236.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81-95.
- Sanoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *JIBEKA*, 17(1), 28-36.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28-36.
- Siboro, N. (2018). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh). *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(2), 167-182.
- Sudarsono, B. (2017). Memahami Dokumentasi. *Acarya Pustaka*, 3(1), 47-65.

- Suherman. (2021). Iklan Rokok dalam Perspektif Semiotika Aart Van Zoest (Sintaksis, Semantik dan Pragmatik). *Balo Lipa: Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 1(1), 1-8.
- Sulistyanto, A. (2019). *Hermeneutika: Analisa Tekstual Dalam Penelitian Komunikasi*. Sumedang: ResearchGate.
- Susanto, H. (2014). Konsep Paradigma Ilmu-ilmu Sosial dan Relevansinya Bagi Perkembangan Pengetahuan. *Muaddib*, 4(2), 1-24.
- Tanjung, S. (2012). Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 91-104.
- T, A. M., & Purwoko, B. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasann Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Media.neliti.com*, 8(1), 1-8.
- Taverniers, M. (2008). Hjelmslev's Semiotic Model of Language: an Exegesis. *Semiotica*, 171(1/4), 367-394.
- Utama, J., & Swasty, W. (2018). Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall pada Iklan Televisi Studi Kasus Iklan Mizone 2012 Versi "Tilt". *Bahasa Rupa*, 2(1), 43-51.
- Walisyah, T. (2019). Bentuk-bentuk Komunikasi Visual dalam Periklanan. *Jurnal Komunikasi Islamika*, 6(1), 33-57.
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16-30.

### **Skripsi**

- Anshori, M. F. (2014). Maskulinitas dalam Iklan Televisi.
- Armadania, C. D. (2014). Efektivitas Sign System Sebagai Media Komunikasi Visual.
- Briyandewo, J. (2017). Jenis-jenis Iklan dan Teknik Persuasi dalam Tiga Puluh Iklan Surat Kabar Kompas Periode 2015-2017.

- Deviana, L. (2018). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi.
- Maysaroh, A. (2012). Pola Komunikasi Periklanan di CV. Galuh Sansekerta Inti Waru Sidoarjo.
- Nurimba, Y. (2020). Pesan Moral dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue.
- Satria, A. B. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo di Youtube.
- Suriyani. (2019). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Gatsby Body Shower Gel.
- Yudidamar, T. M. (2019). Perancangan Visual Identity dan Pengaplikasian Media Promosi Delacour Decoration Kendal

### **Disertasi**

- Bungin, B. (2000). Konstruksi Sosial Media Massa (Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik).
- Hasyim, M. (2014). Konstruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan Komersial Televisi, Suatu Analisis Semiologi.

### **Peraturan Pemerintah**

- Peraturan Pemerintah Terkait “Pengendalian Iklan Produk Tembakau” Bagian Tiga, Pasal 26, 27 dan 29. Diakses pada 30 Juni 2022, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5324/pp-no-109-tahun-2012>
- Peraturan Pemerintah Terkait “Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan” pasal 1. Diakses pada 30 Juni 2022, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/52180/pp-no-19-tahun-2003>

### **Lainnya**

- TVC Surya 2021 60s - Terbitnya Sang Surya. Diunduh pada 14 Juni 2022 dari <https://youtu.be/wScFuIgpmdw>