

**STRATEGI *KOREA TOURISM ORGANIZATION* (KTO) DALAM
MEMPROMOSIKAN ‘WISATA HALAL’ DI KOREA SELATAN**

***(KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO) STRATEGY
IN PROMOTING ‘HALAL TOURISM’ IN SOUTH KOREA)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Politik



Oleh :

ULFAH AZIZAH

43117011

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

JUDUL : STRATEGI *KOREA TOURISM ORGANIZATION* (KTO)
DALAM MEMPROMOSIKAN 'WISATA HALAL DI
KOREA SELATAN

*KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO) STRATEGY
IN PROMOTING 'HALAL TOURISM' IN SOUTH KOREA*

NAMA : ULFAH AZIZAH

NIM : 43117011

Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Ilmu Politik saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Bumiayu, 2 Oktober 2021

Penulis



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *KOREA TOURISM ORGANIZATION* (KTO)
DALAM MEMPROMOSIKAN 'WISATA HALAL DI
KOREA SELATAN

Nama : Ulfah Azizah

Nim : 43117011

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian pendadaran pada hari/ tanggal :
Kamis/ 16 September 2021, pukul : 10.00 s/d 12.30 WIB, bertempat di:
Ruang Rapat Universitas Peradaban. Dan dinyatakan LULUS oleh Tim
Penguji Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya Skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada hari/ tanggal :
Sabtu/ 2 Oktober 2021.

Mochammad Fathoni, S.IP., M.Si

NIDN. 0602108105

Rafika Asyad, S.IP., M.HI

NIDN. 062108105

Tundjung Linggarwati, S.IP., M.Si

NIPY. 15.03.103

Pembimbing

Penguji 1

Penguji 2

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban

Sigid Widyantoro, S.IP., MA

NIDN. 0621049201

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “STRATEGI *KOREA TOURISM ORGANIZATION* (KTO) DALAM MEMPROMOSIKAN ‘WISATA HALAL’ DI KOREA SELATAN” dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Mochammad Fathoni, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang teramat baik, yang telah bersedia merelakan waktu, pikiran dan tenaganya dalam membimbing penulis, sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih untuk semua motivasi dan semangat yang Bapak berikan untuk penulis agar tetap bersemangat untuk lulus dan wisuda tahun ini.
2. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., MA selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional yang telah memberikan arahan terkait Tugas Akhir Skripsi dan semangat serta selalu fast respon jika penulis bertanya terkait semua hal yang berkaitan dengan Tugas Akhir Skripsi.
3. Bapak Sigid Widyantoro, S.IP., MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban Bumiayu, yang telah

memberikan izin kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi.

4. Bapak Agung Triyatno, S.Sos., M.Si selaku Ketua Komisi Tugas Akhir, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul tersebut.

5. Seluruh Dosen Jurusan Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu, pengalaman serta motivasi semasa perkuliahan.

6. Orang tua tercinta (Bapak Akhmad Sodirin dan Ibu Rutiyah) yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian serta dukungan baik materi maupun non materi yang tiada henti. Semoga Allah selalu melindungi kalian dimanapun dan kapanpun.

7. Kakak dan Adik-adikku, Ainun Azhar Zakiyah, Ikrimah Zahrotul Jannah, Muhammad Azam Alfaris yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi.

8. Teman-teman Hubungan Internasional 2017, yang telah belajar bersama, saling diskusi dan bertukar pengalaman selama perkuliahan yang telah dilalui.

9. Sahabatku tercinta “Sukir” (Teh Diana, Teh Esi, Mba Senja, Nofa Indri dan Desi) yang telah menjadi tempat gendu-gendu rasa, memberikan dukungan serta semangat yang tak terhingga kepada penulis.

10. Keluarga Kedua “Mahapala Bumi” yang telah membuat penulis menjadi seseorang yang kuat, sabar serta tegar dalam kondisi apapun.

11. Mas Juliandri Dwi Bangga Khataman, yang telah menemani penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir serta memberikan semangat, motivasi dan pelajaran hidup yang sangat berharga. Semoga Allah mengabulkan semua doa dan impian kita.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis tidak akan mampu menjadi seperti sekarang tanpa kalian semua. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan, doa dan dukungan dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan terutama dapat memberikan sumbangsih terhadap perkembangan Ilmu Hubungan Internasional, khususnya di Universitas Peradaban Bumiayu.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Peradaban, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfah Azizah
NIM : 43117011
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Peradaban **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

**STRATEGI KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO) DALAM
MEMPROMOSIKAN 'WISATA HALAL' DI KOREA SELATAN**

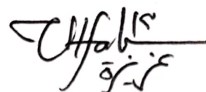
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Peradaban berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan semestinya.

Dibuat di : Bumiayu

Pada Tanggal : 2 Oktober 2021

Yang Menyatakan



(ULFAH AZIZAH)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai analisis strategi *Korea Tourism Organization* (KTO) dalam mempromosikan wisata halal di Korea Selatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh KTO serta usaha apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah wisatawan muslim yang berkunjung ke Korea Selatan. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis dan teknik pengumpulan data secara sekunder yang diperoleh melalui studi pustaka melalui sumber buku, artikel jurnal, majalah, arsip data resmi maupun berita secara online. Penelitian ini juga menggunakan teori pembangunan pro pertumbuhan model *flying geese* dan teori strategi 4P (*product, place, promotion, price*). Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya wisata halal, jumlah kunjungan wisatawan muslim ke Korea Selatan semakin meningkat.

Kata Kunci : *Korea Selatan, Korea Tourism Organization, Wisata Halal, Flying Geese, Product, Place, Promotion, Price.*

ABSTRACT

The study discussed strategy analysis of the Korea Tourism Organization (KTO) in promoting halal tourism in South Korea. This study aimed to find out what strategies were carried out by the KTO, and what efforts were made to increase the number of muslim tourist visiting South Korea. This study used a qualitative method with a descriptive analysis approach and secondary data collection obtained through literature research from books, journal articles, magazines, official data archives and online news. This study also used the pro-growth development theory of the flying geese model and the teory of 4P strategy (product, place, promotion, price). The results of halal tourism, the number of muslim tourist visits to South Korea increased.

Keywords : South Korea, Korea Tourism Organization, Halal Tourism, Flying Geese, Product, Place, Promotion, Price.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii |
| KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Pokok Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5. Kerangka Berfikir | 7 |
| 1.6. Tinjauan Pustaka..... | 11 |

| | |
|---|----|
| 1.7. Metode Penelitian | 13 |
| 1.8. Teknik Analisis Data | 13 |
| 1.9. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II KONSEPSI HALAL PADA BIDANG PARIWISATA KOREA | |
| SELATAN..... | 16 |
| 2.1. Gambaran Umum Korea Selatan Dan Perkembangan Dunia Pariwisata Korea Selatan | 16 |
| 2.2. Peran Penting Pariwisata Dalam Mendukung Kemajuan Negara | 20 |
| 2.3. <i>Trend</i> Wisata Halal Secara Global | 24 |
| BAB III REVOLUSI KEBIJAKAN BIDANG PARIWISATA KOREA | |
| SELATAN..... | 32 |
| 3.1. Gambaran Umum <i>Korea Tourism Organization</i> (KTO)..... | 32 |
| 3.2. Konsep Wisata Halal di Korea Selatan..... | 35 |
| 3.3. Strategi Pengembangan Wisata Halal di Korea Selatan..... | 36 |
| BAB IV ANALISIS STRATEGI DAN IMPLEMENTASI KOREA TOURISM | |
| ORGANIZATION (KTO) DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA | |
| HALAL DI KOREA SELATAN | 46 |
| 4.1. Analisis Strategi 4P Dalam Implementasi Promosi Wisata Halal di Korea Selatan oleh KTO..... | 46 |
| 4.1.1. <i>Product</i> | 46 |
| 4.1.2. <i>Place</i> | 52 |

| | |
|--|----|
| 4.1.3. <i>Promotion</i> | 57 |
| 4.1.4. <i>Price</i> | 60 |
| 4.2. Relevansi Strategi 4P yang digunakan <i>Korea Tourism Organization</i> (KTO) Dalam Penerapan Model <i>Flying Geese</i> | 62 |
| 4.2.1. KTO Melakukan Restrukturasi Industri Pariwisata di Korea Selatan .. | 62 |
| 4.2.2. 4P Sebagai Reformulasi Strategi Pariwisata Korea Selatan dari <i>Inward-Looking</i> menjadi <i>Outward-Looking</i> yang Penting Dalam Penerapan Model <i>Flying Geese</i> | 68 |
| 4.3. Kontribusi Promosi Wisata Halal Terhadap Sektor Pariwisata di Korea Selatan..... | 72 |
| 4.3.1. Kontribusi Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Muslim ke Korea Selatan..... | 72 |
| 4.3.2. Kontribusi Wisata Halal Terhadap Perekonomian Korea Selatan | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2. Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Populasi Muslim Global..... | 3 |
| Tabel 1.2 Data Target Kunjungan Wisatawan Asing Ke Korea Selatan | 6 |
| Tabel 2.1 Perbandingan <i>Halal Travel</i> 1.0 Dan <i>Halal Travel</i> 2.0..... | 31 |
| Tabel 3.1 Kantor Cabang KTO Dan Aktivasnya | 31 |
| Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Korea Selatan | 62 |
| Tabel 4.2 Relevansi Strategi Pemasaran 4P Dengan Model Pembangunan <i>Flying Geese</i> Dalam Pengembangan Kebijakan Wisata Halal Di Korea Selatan..... | 71 |
| Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Dari Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan | 74 |
| Tabel 4.4 Jumlah Wisatawan Internasional Ke Korea Selatan Berdasarkan Negara Asal | 74 |
| Tabel 4.5 Jumlah Kunjungan Bisnis Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan | 75 |
| Tabel 4.6 Jumlah Kunjungan Pemerintahan Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan | 76 |
| Tabel 4.7 Jumlah Kunjungan TKA Dari Negara-Negara Muslim Ke Korea Selatan | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Asing ke Korea Selatan Tahun 2010-2019 | 4 |
| Gambar 1.2 Ilustrasi Model <i>Flying Geese</i> | 9 |
| Gambar 4.1 Simbol Restoran Halal Di Korea..... | 50 |
| Gambar 4.2 Seorang Pelayan Di Restoran Memakai Jilbab | 51 |
| Gambar 4.3 Halal Korea Aplikasi | 52 |
| Gambar 4.4 Itaewon Grand Mosque | 53 |
| Gambar 4.5 Nami Island | 53 |
| Gambar 4.6 Jeju Island | 54 |
| Gambar 4.7 Gyeongbok Palace | 55 |
| Gambar 4.8 EID Restaurant | 55 |
| Gambar 4.9 Siti Sarah Restaurant | 56 |
| Gambar 4.10 Halal Kitchen Korea..... | 56 |
| Gambar 4.11 Murree Tandoori & Curry | 57 |
| Gambar 4.12 Piktogram | 58 |
| Gambar 4.13 Pamflet KTF 2019 | 59 |
| Gambar 4.14 Rangkaian Acara KTF 2019 | 59 |
| Gambar 4.15 Odifa Tour and Travel | 61 |
| Gambar 4.16 Paket Autumn Korea | 61 |
| Gambar 4.17 Tour Korea | 61 |
| Gambar 4.18 Lebaran Holiday Korea | 61 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.19 Jumlah Penjualan Produk Halal | 64 |
| Gambar 4.20 <i>Korea Halal Industry Ecosysytem</i> | 66 |
| Gambar 4.21 Statistik Turis Muslim Yang Berkunjung Ke Korea Selatan | 78 |