

**STRATEGI PERSONAL BRANDING PARAMITHA WIDYA KUSUMA
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN
EIGHT LAWS OF PERSONAL BRANDING PETER MONTOYA**

SKRIPSI

Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Angger Sulung Ramadhani

NIM. 43220001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angger Sulung Ramadhani
NIM : 43220001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

STRATEGI PERSONAL BRANDING PARAMITHA WIDYA KUSUMA MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN *EIGHT LAWS OF PERSONAL BRANDING* PETER MONTOYA

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 1 September 2024

Saya yang menyatakan,



Angger Sulung Ramadhani
43220001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : STRATEGI PERSONAL BRANDING PARAMITHA
WIDYA KUSUMA MELALUI AKUN INSTAGRAM
MENGUNAKAN *EIGHT LAWS OF PERSONAL
BRANDING* PETER MONTOYA

Nama : Angger Sulung Ramadhani

NIM : 43220001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Selasa, 10 September 2024, pukul 13.00 WIB, bertempat di A301B-Lab.HI dan dinyatakan Lulus oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya Skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada 10 September 2024

Surahmadi, S. Hut., M.Si
NIDN.0620027003

Pembimbing (.....)

Reza Abineri, S. I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0619118604

Penguji 1 (.....)

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0610088302

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Peradaban



Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A

NIDN. 0618098902

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا, إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah: 5-6).

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي يَفْقَهُوا قَوْلِي

"Ya Rabbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku"

(QS. Thoha: 25-28)

Set your course by the stars, not by the light of every passing ships.

-Gen. Omar N. Bradley

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, maka peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul "*Strategi Personal Branding Paramitha Widya Kusuma Melalui akun Media Sosial Instagram.*" Penelitian ini dapat terselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kesalahan maupun kekeliruan dalam skripsi yang telah disusun ini. Oleh karena peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti akan dengan senang hati menerima saran serta kritik yang membangun dari semua pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, terutama keluarga besar program studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Bumiayu, 1 September 2024



Angger Sulung Ramadhani

Nim.43220001

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti banyak suka duka yang terkadang merasa lelah dan putus asa. Namun dibalik itu semua banyak do'a, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak yang membuat peneliti semangat untuk bangkit dalam menyelesaikan tugas akhir. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk mendiang almarhumah Yunita Varlita yang telah dipanggil sama yang diatas ketika saya masih menempuh di semester dua. Semoga selalu ditempatkan disisi yang paling baik dan indah. aminn
2. Kedua orang tuaku, Ibu Urip Mujiati dan Bapak Sujarwo yang saya sayangi, yang tanpa kenal lelah memberikan kasih sayang, mendo'akan, motivasi serta dukungan material dan non material demi keberhasilan putranya.
3. Adikku Dwi Nanda Reza Hidayah yang saya sayangi terima kasih telah mendo'kan dan dukungan untuk keberhasilanku.
4. Untuk Mbah Kakung Djelani dan Mbah Jati (Sarsih) mbah yang paling aku sayangi, mendukung dan peduli yang selalu mendo'akanku. Terima kasih atas segala kasih sayang, yang selalu memberi dukungan dalam setiap langkah, doa serta nasehat yang tak henti-hentinya diberikan kepada penulis.
5. Om Suhendi Yugo Fathoni terima kasih yang selalu support, tempat curhat keluh kesah tentang kehidupan dan memberikan motivasi kepada penulis. Akhirnyaa akuu luluss likkkkk.
6. Bapak Fami Fachrudin dan Mamih Nur Bintang Sudah kaya kedua orang tua sendiri. Terima kasih atas segalanya yang sudah memberikan arahan, dukungan baik itu berupa material maupun non material serta motivasi kepada penulis.
7. Om Gutus Mugi Prasetyo dan Istrinya terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada penulis tentang keluh kesah akhirnyaaa penulis bisa lulus.

8. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Peradaban.
9. Bapak Rifqi Istnaini Yusuf, S.Hum., M.A selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban. Penulis sangat beruntung telah menjadi bagian dari fisip dibawah kepemimpinan pak dekan satu ini yang superhumble. Penulis mengucapkan terima kasih yang besar-besarnya yang sudah membimbing, memberikan shering, dukungan, dan motivasi.
10. Bapak Aan Herdiana S. Kom.I., M.Sos selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban dan selaku senior penulis di Himpunan Mahasiswa Indonesia yang sudah memberikan dukungan dan motivasi. Terima kasih Pak aan sudah menjadi dosen selalu memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
11. Bapak Surahmadi, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bimbingan dengan sepenuh ikhlas dan kesabaran.
12. Bapak Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen Ketua Tugas Akhir dan Dosen Penguji 1 yang telah memberikan dukungan, dorongan, hingga kesempatan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi. Terima kasih sudah menjadi dosen yang humble, mau di ajak diskusi, shering-shering tentang relasi di dunia jurnalistik dengan penulis.
13. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji 2 terima kasih atas bantuan dan masukannya dalam penyempurnaan tugas skripsi penulis.
14. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.

15. Untuk para staff ahli ibu Paramitha Widya Kusuma yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima Kasih yang sudah berkenan memberikan ijin penelitian dan atas segala kontribusinya. Tak luput juga kepada Ahdiyati Bagus Nugraha yang telah memberikan dedikasi kepada penulis ia bersedia untuk menjadi mentor politik bagi penulis.
16. Sahabat sejati saya Muhammad Abdwabul Nur Ramadhan yang terus memberikan dukungan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi pada penelitian ini, terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu menyempatkan waktu suka maupun duka.
17. Untuk Grup Kemplu dari mulai Mas Ryan Pandu Pramono, Mas Nurul Mukminin, Pak Budi, Akhif Alfikry N, Dwi Maulana Leahani, dan Surya Pandu Aji terima kasih sudah mau berkawan dengan saya.
18. Untuk sahabat saya Riza Khoerul Anam dan Intan Nuraeni terima kasih untuk doa dan dukungannya. Teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih juga semoga pengalaman penulis skripsi ini menjadi tidak pernah lupakan.
19. Untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 covid 19, terima kasih atas kebaikan kalian. Kalian sangat luar biasa, tidak pernah lelah menemani serta berbagi suka dan duka selama empat tahun ini.

Demikian ucapan terima kasih yang peneliti sampaikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti pun berbalik berkali-kali kepada mereka atas izin Allah SWT.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN UTAMA | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| MOTTO..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| 1. Tujuan..... | 9 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| B. Kerangka Konsep dan Teori..... | 17 |

| | |
|---|----|
| 1. Personal Branding..... | 17 |
| 2. Komunikasi Politik..... | 19 |
| 3. Aktor Politik..... | 21 |
| 4. Media Sosial..... | 22 |
| 5. Instagram..... | 26 |
| C. Teori Penelitian..... | 30 |
| 1. Teori <i>The Eight Law Of Personal Branding</i> | 30 |
| 2. Teori Komunikasi model Harold Lasswel..... | 32 |
| BAB III..... | 36 |
| METODELOGI PENELITIAN..... | 36 |
| A. Paradigma Penelitian..... | 36 |
| B. Pendekatan Penelitian..... | 37 |
| C. Metode Penelitian..... | 37 |
| D. Subjek dan Objek Penelitian..... | 37 |
| 1. Subjek Penelitian..... | 37 |
| 2. Objek Penelitian..... | 38 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 1. Observasi..... | 38 |
| 2. Wawancara..... | 39 |
| 3. Dokumentasi..... | 39 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 39 |
| 1. Pengumpulan Data (<i>Data collection</i>)..... | 40 |
| 2. Reduksi Data (<i>Data reduction</i>)..... | 40 |
| 3. Penyajian Data (<i>Data display</i>)..... | 40 |
| 4. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verifivstion</i>)..... | 40 |

| | |
|---|----|
| G. Teknik Validasi Data..... | 41 |
| BAB IV..... | 42 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| A. HASIL PENELITIAN..... | 42 |
| 1. Profil Instagram Paramitha Widya Kusuma..... | 42 |
| 2. Paramitha Widya Kusuma dalam membentuk personal branding | 45 |
| B. Pembahasan | 65 |
| C. Persamaan <i>Branding</i> menurut Teori Harold Lasswell..... | 71 |
| 1. Komunikator..... | 72 |
| 2. Pesan..... | 73 |
| 3. Saluran..... | 73 |
| 4. Komunikan/khalayak | 74 |
| 5. Effect | 74 |
| BAB V | 80 |
| PENUTUP..... | 80 |
| A. Simpulan..... | 80 |
| B. Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 12 |
| Tabel 2.2 Kerangka Berfikir | 35 |
| Tabel 4.3 postingan berdasarkan Teori | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------|--|----|
| Gambar | 1.1 Pengguna Internet terbanyak | 2 |
| Gambar | 1.2 Social Media user terbanyak | 3 |
| Gambar | 1.3 Profil Instagram Paramitha Widya Kusuma..... | 7 |
| Gambar | 1.4 Data Rekapitulasi Pemilu 2019 | 8 |
| Gambar | 4.5 Profil Instagram Paramitha Widya Kusuma..... | 42 |
| Gambar | 4.6 Menjenguk Korban Kecelakaan Lpg..... | 43 |
| Gambar | 4.7 Progam BSPS | 46 |
| Gambar | 4.8 Penyerahan Progam indonesia Pintar di sdn Larangan | 47 |
| Gambar | 4.9 Kunjungan Pabrk Industri | 48 |
| Gambar | 4.10 Pelatihan UMKM | 49 |
| Gambar | 4.11 Kunjungan Haul Benda Sirrampog | 51 |
| Gambar | 4.12 Kunjungan pada Pendirita Gizi Buruk | 52 |
| Gambar | 4.12 Foto bersama ibu Puan Maharani..... | 54 |
| Gambar | 4.14 Ucapan ramadhan di Instagram..... | 55 |
| Gambar | 4. 5 Jaan sehat bersama masyarakat | 56 |
| Gambar | 4.16 Memberikan logistik ke korban Banjir..... | 57 |
| Gambar | 4. 17 Promosi personal branding melaluui instagram | 58 |
| Gambar | 4.18 silaturahmi bersama ibu muslimat paguyangan | 60 |
| Gambar | 4.19 Makan bersama Bapak Laksono (BRIN) | 60 |
| Gambar | 4.20 Memberikan bantuan warga Brebes..... | 62 |
| Gambar | 4.21 respon Netizen terhadap Ibu paramitha..... | 64 |
| Gambar | 4.22 Komentar warga Instagram | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|----|
| LAMPIRAN 1 | 89 |
| LAMPIRAN 2 | 90 |
| LAMPIRAN 3 | 97 |
| LAMPIRAN 4 | 98 |