

ABSTRACT

The development of communication and information technology continues to experience quite rapid changes. One of the internet-based social media is Instagram. According to We Are Social in Databoks, starting January 2024 there will be 185 million internet users in Indonesia. The large number of Instagram social media users creates strategic opportunities for companies. One of the institutions that utilizes Instagram social media is the Banyumas Regency National Narcotics Agency (BNNK). Banyumas BNNK Instagram has been replaced with the username @infobnn_kabupaten_banyumas. The use of social media Instagram is the background to the large number of teenagers who spread the use of drugs in Banyumas district, this is in accordance with the target audience of BNNK Banyumas, namely teenagers, the social media most used by teenagers is Instagram, therefore the strategy for spreading the Eradication Program for the Eradication of Abuse and Illegal Trafficking in Narcotics (P4GN). This research aims to determine the social media management strategy carried out by the @Infobnn_kabupaten_banyumas account manager. With the SOME theory put forward by Regina Luttrell (2022). Using a descriptive qualitative method, with a case study approach, using observation, documentation and interview data collection techniques. Data obtained using Bogdan & Biklen data analysis techniques, research results found to have four stages in accordance with the SOME theory of getting results, namely sharing: selecting the Instagram platform to use and publishing useful content has been carried out by Yudha Yudistira as manager, optimizing (optimization): producing independent content and utilizing Instagram features to achieve optimality, managing: having a monitoring tool in the form of a Media Monitoring System (MMS) to monitor Instagram Media, and interacting (involving): a complaint page is provided to provide space for interaction with the public, and provide answers to questions raised by the audience. The researcher concluded that all stages of SOME were carried out by @infobnn_kabupaten_banyumas management well.

Keywords: Social Media, Instagram, Instagram Media Management.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi terus mengalami perubahan cukup pesat. Salah satu media sosial yang berbasis internet adalah Instagram, menurut We Are Social dalam Databoks, mulai Januari 2024 ada 185 juta jiwa pengguna internet di Indonesia, banyaknya pengguna media sosial Instagram memunculkan peluang dalam strategi untuk perusahaan. Salah satu lembaga yang memanfaatkan media sosial Instagram adalah Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas. Instagram BNNK Banyumas dinamai dengan Username @infobnn_kabupaten_banyumas. Pemanfaatan media sosial Instagram melatarbelakangi banyaknya remaja yang menyalahgunakan narkoba di kabupaten Banyumas, hal tersebut sesuai dengan target audiens BNNK Banyumas yaitu usia remaja, media sosial terbanyak yang digunakan remaja adalah Instagram, maka dari itu strategi untuk menyebarkan Program Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan pengelola akun @Infobnn_kabupaten_banyumas. Dengan teori SOME yang dikemukakan oleh Regina Luttrell (2022). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan pendekatan studi kasus, dan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data yang diperoleh menggunakan teknik analisis data Bogdan & Biklen hasil penelitian yang ditemukan memiliki empat tahapan sesuai dengan teori SOME mendapatkan hasil yaitu *sharing* (menyebarkan): pemilihan platform Instagram yang di pakai dan publikasi konten yang bermanfaat telah dilakukan oleh Yudha Yudistira selaku pengelola, *optimizing* (optimalisasi): produksi konten mandiri dan memanfaatkan fitur Instagram untuk mencapai optimal, *managing* (mengatur): memiliki alat pemantauan berupa Media Monitoring Sistem (MMS) untuk memantau Media Instagram , dan *interacting* (melibatkan): halaman pengaduan disediakan untuk memberikan ruang interaksi kepada publik, dan memberikan jawaban atas pertanyaan yaang disampaikan oleh audiens. peneliti menyimpulkan bahwa semua tahapan SOME dilakukan oleh Pengelola @infobnn_kabupaten_banyumas dengan baik.

Kata Kunci: Media Sosial, Intagram, Pengelolaan Media Instagram.