

**Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan
Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media
Penyebaran Informasi dalam Program Pencegahan Pemberantasan
Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan
Strata 1**



Oleh :

Azka Akmalul Birri

43220002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

**Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan
Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media
Penyebaran Informasi dalam Program Pencegahan Pemberantasan
Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan
Strata 1**



Oleh :

Azka Akmalul Birri

43220002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media Penyebaran Informasi dalam Program Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)

Nama : Azka Akmalul Birri

NIM : 43220002

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi.

Brebes, 17 September 2024

Pembimbing,



Syifaur Rahmah, S.Tr.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0616019602

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azka Akmalul Birri

NIM : 43220002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media Penyebaran Informasi dalam Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjanannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bila mana diperlukan.

Brebes, 17 September 2024

Saya yang menyatakan


Azka Akmalul Birri
NIM. 43220002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media Penyebaran Informasi dalam Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)

Nama : Azka Akmalul Birri
NIM : 43220002

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada : 25 September 2024, Pukul : 13.00 s/d 15.00 WIB, bertempat di Asrama 2 dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada 15 Oktober 2024.

Syifaur Rahmah, S.Tr.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0616019602

Pembimbing

(.....
Syifa
.....)

Aan Hediana, S.Kom.I., M.Sos.
NIDN. 0624018903

Penguji 1

(.....
Aan
.....)

Surahmadi, S.Hut., M.Si.
NIDN. 0620027003

Penguji 2

(.....
Surahmadi
.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Peradaban



Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A.
NIDN. 0618098902

MOTTO

Tidak ada yang lebih baik dari usaha seorang laki-laki kecuali dari hasil tangannya (bekerja) sendiri. Dan apa saja yang dinafkahkan oleh seorang laki-laki kepada diri, istri, anak dan pembantunya adalah sedekah (HR. Ibnu Majah)

Tidak ada rasa bersalah yang dapat mengubah masa lalu dan tidak ada kekhawatiran yang dapat mengubah masa depan (Umar bin Khattab)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui (QS Al-Baqarah Ayat 216)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur diucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengelolaan Media Sosial pada Akun Instagram Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai Media Penyebaran Informasi dalam Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)”. Penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.

Peneliti sadar akan masih adanya kekurangan maupun kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dalam mengerjakan skripsi ini menjadikan sebuah pembelajaran yang sangat amat berharga dalam hidup untuk selalu mengambil hikmah dalam segala hal yang ditemui pada saat penyusunan skripsi ini. Peneliti tidak menolak kritik ataupun saran yang dapat membangun dari para pihak demi memperbaiki masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya dan dijadikan untuk penelitian selanjutnya di kemudian hari.

Brebes, 29 Agustus 2024

Azka Akmalul Birri

NIM. 43220002

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam kesempatan ini peneliti ini menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril maupun materil. Karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibunda Muspirotul Aeni yang telah percaya kepada peneliti untuk melanjutkan pendidikan S1 (Strata 1) yang juga selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil selama peneliti melanjutkan pendidikan S1 sehingga skripsi ini bisa selesai. Ayahanda Agus Zaelani yang selalu mendoakan selalu mendukung untuk menyemangati selama proses penyelesaian skripsi. Serta seluruh keluarga peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah mendo'akan dan memberikan dukungannya.
2. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku rektor Universitas Peradaban.
3. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S, Hum. M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Peradaban.
4. Bapak Aan Hadiana, S.Kom.I., M.Sos selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.
5. Ibu Syifaur Rahmah, S.Tr.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dorongan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi sampai selesai.
6. Bapak Aan Hadiana, S.Kom.I., M.Sos selaku dosen penguji 1 dan Bapak Surahmadi, S.Hut., M.Si. selaku penguji 2 telah memberikan bimbingan, masukan, kritik, arahan, saran, dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. Serta pada teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang namanya tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti mampu melewati masa-masa sulit. Tak lupa pula

teman-teman tongkrongan yang selalu memberi dukungan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.

8. Widdy Harsono, S.Kom., MSi selaku Kepala BNNK Banyumas dan Kristian Sugiono selaku Kepala Ka Sub Bagian Umum yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk meneliti Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram BNNK Banyumas sebagai Media penyebaran informasi dalam program Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)
9. Yudha Yudhistira selaku pengelola akun Instagram @infobnn_kabupaten_banyumas dan Yuni Gunawan, S.I.Kom selaku penyuluh BNNK Banyumas sekaligus informan utama yang berperan dalam penelitian ini.

Akhir kata, semoga apa yang telah mereka berikan bisa mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT dan segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti kembali didapatkan berkali-kali lipat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
Daftar Tabel	xii
ABSTRACT	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
1. Tujuan Penelirian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Kerangka Pemikiran	17
1. Kerangka Konseptual.....	17
2. Kerangka Teoritis.....	30
Teori SoMe.....	30
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III	34

METODOLOGI PENELITIAN	34
A. PARADIGMA PENELITIAN	34
B. Metode penelitian	34
C. Pendekatan Penelitian.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Validasi Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Subjek dan Objek.....	37
BAB IV.....	38
A. HASIL PENELITIAN	38
1. Profil Lembaga Badan Narkotika Nasional (BNNK) Banyumas	38
2. Visi Dan Misi	39
3. Struktur Organisasi	40
4. Gambaran Umum Informan.....	41
5. Media Sosial Instagram @Infobnn_Kabupaten_Banyumas	41
B. PEMBAHASAN.....	44
1. Tahap <i>Share</i> (Menyebarkan).....	44
2. Tahap <i>Optimizing</i> (Optimalisasi).....	48
3. Tahap <i>Managing</i> (Mengatur).....	52
4. Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan).....	53
C. ANALISIS	56
BAB V.....	63
A. SIMPULAN.....	63
B. SARAN.....	64
1. Saran Toritis	65
2. Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram Indonesia menurut <i>We Are Social</i>	7
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Indonesia menurut <i>We Are Sosial</i>	8
Gambar 1.3 Akun Instagram @infobnn_kabupaten_banyumas	10
Gambar 1.4 Postingan Instagram @infobnn_kabupaten_banyumas	11
Gambar 2.1 Logo Instagram yang di desain oleh Ian Spalter	30
Gambar 2.2 Logo Instagram yang di desain oleh Ian Spalter	30
Gambar 2.3 Logo Instagram yang di desain oleh Ian Spalter	31
Gambar 2.4 Teori SOME	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BBNK BANYUMAS	48
Gambar 4.2 User Name Intagram BNN Kabupaten dan Kota	51
Gambar 4.3 Konten Bermanfaat (Efek Ganja).....	55
Gambar 4.4 Caption postingan yang jelas.....	55
Gambar 4.5 Penyebaran Informasi pada konten Instagram	56
Gambar 4.6 Konten Dikuratori (Produksi Konten Mandiri).....	57
Gambar 4.7 Konten terkonvergensi	57
Gambar 4.8 live sreaming di CNS CORNER Radio.....	57
Gambar 4.9 Media Monitoring Sistem (MMS)	59
Gambar 4.10 Halaman Pengaduan pada WEB BNNK Banyumas	59
Gambar 4.11 Bio BNNK Banyumas (Nomor Aduan).....	60
Gambar 4.12 Bio Daftar layanan	60

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Postingan dan Follower Instagram BNNK/Kota.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	2

ABSTRACT

The development of communication and information technology continues to experience quite rapid changes. One of the internet-based social media is Instagram. According to We Are Social in Databoks, starting January 2024 there will be 185 million internet users in Indonesia. The large number of Instagram social media users creates strategic opportunities for companies. One of the institutions that utilizes Instagram social media is the Banyumas Regency National Narcotics Agency (BNNK). Banyumas BNNK Instagram has been replaced with the username @infobnn_kabupaten_banyumas. The use of social media Instagram is the background to the large number of teenagers who spread the use of drugs in Banyumas district, this is in accordance with the target audience of BNNK Banyumas, namely teenagers, the social media most used by teenagers is Instagram, therefore the strategy for spreading the Eradication Program for the Eradication of Abuse and Illegal Trafficking in Narcotics (P4GN). This research aims to determine the social media management strategy carried out by the @Infobnn_kabupaten_banyumas account manager. With the SOME theory put forward by Regina Luttrell (2022). Using a descriptive qualitative method, with a case study approach, using observation, documentation and interview data collection techniques. Data obtained using Bogdan & Biklen data analysis techniques, research results found to have four stages in accordance with the SOME theory of getting results, namely sharing: selecting the Instagram platform to use and publishing useful content has been carried out by Yudha Yudistira as manager, optimizing (optimization): producing independent content and utilizing Instagram features to achieve optimality, managing: having a monitoring tool in the form of a Media Monitoring System (MMS) to monitor Instagram Media, and interacting (involving): a complaint page is provided to provide space for interaction with the public, and provide answers to questions raised by the audience. The researcher concluded that all stages of SOME were carried out by @infobnn_kabupaten_banyumas management well.

Keywords: Social Media, Instagram, Instagram Media Management.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi terus mengalami perubahan cukup pesat. Salah satu media sosial yang berbasis internet adalah Instagram, menurut We Are Social dalam Databoks, mulai Januari 2024 ada 185 juta jiwa pengguna internet di Indonesia, banyaknya pengguna media sosial Instagram memunculkan peluang dalam strategi untuk perusahaan. Salah satu lembaga yang memanfaatkan media sosial Instagram adalah Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas. Instagram BNNK Banyumas dinamai dengan Username @infobnn_kabupaten_banyumas. Pemanfaatan media sosial Instagram melatarbelakangi banyaknya remaja yang menyalahgunakan narkoba di kabupaten Banyumas, hal tersebut sesuai dengan target audiens BNNK Banyumas yaitu usia remaja, media sosial terbanyak yang digunakan remaja adalah Instagram, maka dari itu strategi untuk menyebarkan Program Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial yang dilakukan pengelola akun @Infobnn_kabupaten_banyumas. Dengan teori SOME yang dikemukakan oleh Regina Luttrell (2022). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan pendekatan studi kasus, dan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data yang diperoleh menggunakan teknik analisis data Bogdan & Biklen hasil penelitian yang ditemukan memiliki empat tahapan sesuai dengan teori SOME mendapatkan hasil yaitu *sharing* (menyebarkan): pemilihan platform Instagram yang di pakai dan publikasi konten yang bermanfaat telah dilakukan oleh Yudha Yudistira selaku pengelola, *optimizing* (optimalisasi): produksi konten mandiri dan memanfaatkan fitur Instagram untuk mencapai optimal, *managing* (mengatur): memiliki alat pemantauan berupa Media Monitoring Sistem (MMS) untuk memantau Media Instagram , dan *interacting* (melibatkan): halaman pengaduan disediakan untuk memberikan ruang interaksi kepada publik, dan memberikan jawaban atas pertanyaan yaang disampaikan oleh audiens. peneliti menyimpulkan bahwa semua tahapan SOME dilakukan oleh Pengelola @infobnn_kabupaten_banyumas dengan baik.

Kata Kunci: Media Sosial, Intagram, Pengelolaan Media Instagram.