

DAFTAR PUSTAKA

- Chiranthan, C. V., Krishna Prasad, M., & Shreyas, R. Y. (2018). Digital MCB. Proceedings of the 2017 International Conference On Smart Technology for Smart Nation, SmartTechCon 2017, 1514–1518.
- Cindy M.A. (2023). Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia. databoks.katadata.co.id diakses 1 Oktober 2024
- Dara Efda, A., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 29–36. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jika/issue/archive29>
- Elsa Annisa Batu Bara, K. A. (2022). Penelitian tentang Twitter. Jurnal Edukasi Nonformal, 1-7.
- Hasana, T. N., Daulay, A., Sasmita, F. D., Atika, M., & Purwaningtyas, F. (2023). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi: Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 3(3), 926–933.
- Hasana, T. N., Daulay, A., Sasmita, F. D., Atika, M., & Purwaningtyas, F. (2023). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi: Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 3(3), 926–933. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.2949>
- Kartini, I. M. (2020). Penelitian tentang Facebook. Jurnal Edukasi Nonformal, 1-9.
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, N. H. (2022). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. Jurnal Perpustakaan Dan Informasi, Penelitian Kepustakaan, 36–39.
- Lexy J. Moleong. (2017). Metode Penelitian Kualitatif (36th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Luttrell, R. (2022). *Social Media How to Engage, Share, and Connect*. London, United Kingdom: An Imprint of the Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Jurnal Komunikasi Nusantara, 2(1), 1–9.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Jurnal Komunikasi Nusantara, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

- Marianna Harahap, F. R. (2021). Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat. *JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 1-9.
- Marianna Harahap, F. R. (2021). Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat. *JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 1-9.
- NINGSIH, S. W. (2013). Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi (p. 111).
- Qadri, M. A. Al. (2023). Analisis Pengelolaan Instagram dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori The Circular Model SOME. *Al-DYAS*, 2(3), 685–710.
- Qadri, M. A. Al. (2023). Analisis Pengelolaan Instagram dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori The Circular Model SOME. *Al-DYAS*, 2(3), 685–710. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v2i3.1495>
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.145>
- Sankist Herdiyani, C. S. (2022). PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS:. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-19.
- Sugito, A. S. (2022). *MEDIA SOSIAL Inovasi Pada Produk & Perkembangan*. Deliserdang, Sumatra Utara: Universitas Medan Area Press.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2023). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1–12. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Tresia Monica Tinambunan, C. S. (2022). PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DI KALANGAN PELAJAR. *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi* , 1-8.
- Teguh Priyono. (2022) Pengguna Narkoba Berada pada Rentang Usia 15-64 Tahun, www.rri.co.id diakses 1 Oktober 2024
- Wahyuni, D. L., Masyurah, A., & Suwuh, L. (2020). Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Restoran Bacco Wine Culture Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis ...*, X(X), 1–14.

- Wicaksono (Desember 2020) Remaja Dominasi Penyalahgunaan Obat Keras di Banyumas. Kompas Nusantara. www.kompas.id
- Wilibrordus M.W.(2020). Remaja Dominasi Penyalahgunaan Obat Keras di Banyumas, www.kompas.id diakses 2 oktober 2024
- yuni Fitriani. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Zaini, P. M., Zaini, P. M., Saputra, N., Penerbit, Y., Zaini, M., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Zakiah, A. R., & Nofandrilla, N. (2022). Analysis of The Circular Model of SOME in The Publication of PTPN XI Surabaya Activities through Instagram. 413–426.