

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2014). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh *store atmosphere* pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(2), 249-258.
- Amryyanti, R., & Sukaatmadja, I. P. G. (2013). Pengaruh kualitas layanan, produk, dan kewajaran harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada Inc skin care Singaraja. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Ariastuti, I., & Untoro, W. (2018). Pengaruh manajemen hubungan pelanggan dan kewajaran harga terhadap loyalitas merek dimediasi oleh kepuasan konsumen. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(3), 231-244.
- Assauri, S. (2012). *Strategic marketing sustaining lifetime customer value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2018). Kabupaten brebes dalam angka. Katalog BPS: 1102001.3329
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Berman, B., & Evans, J. R. (1986). *A strategic approach management*. 3rd edition. New York: Macmillan Publishing Company.
- Bolton, L.E., Warlop, L., & Alba, J.W. (2003). Explorations in price (un)fairness. *Journal of Consumer Research*, 29(3), 474-491.
- Consuegra, D., Molina, A., & Esteban, A. (2007). An integrated model of price, satisfaction and loyalty: an empirical analysis in service sector. *Journal of Product & Brand Management*, 16(7), 459-468.
- Fata, Khairul. (2015). Pengaruh harga, citra merek, dan fitur terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas merek (studi kasus produk handphone samsung di Banda Aceh). *Jurnal Kebangsaan*, 4(7), 40-46.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: In BP

Universitas Diponegoro.

- Ghanimata, F., dan Kamal, M. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada pembeli produk bandeng juwana elrina semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gummesson, E. (2002). *Total relationship marketing*. 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Harianto, D. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja-vu Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Harminingtayas, R. (2012). Analisis faktor pelayanan, fasilitas, promosi dan lokasi terhadap kepuasan penghuni perumahan permatapuri ngalian Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 1-8.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi penelitian bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Heryati, E. (2015). Kualitas pelayanan, store atmosphere, private brand terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan hypermart puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*, 12(1), 2015.
- Huda, A. S., & Farida, I. (2014). Pengaruh pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen toko joko elektronik di Pati. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Jahanshahi, A. A., Gashi, M. A. H., Mirdamadi, S. A., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. S. (2011). Study the effects of customer service and product quality on customer satisfaction and loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(7), 253-260.

- Karomah, R., Arifin, R., dan Hufron, M. (2018). Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus konsumen rumah makan super geprek dinoyo malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i café lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4),2502-7689.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh store atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen café heerlijk gelato perpustakaan bank indonesia surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen pemasaran perspektif asia*. Buku dua (1 ed.). Yogyakarta: Andy.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen pemasaran*.Jilid 1(13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kumparan. (2007,Maret 11). Jumlah wirausaha Indonesia baru 3,1 persen dari populasi. April 11, 2018.<https://kumparan.com/@kumparanbisnis/jumlah-wirausaha-indonesia-baru-3-1-persen-dari-populasi>
- Latif, A., Lumanauw, B., & Uhing, Y. (2017).Pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap kepuasan pelanggan outlet bersama cell (distributor voucher pulsa di manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Levy, M., & Weitz, B. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel

intervening di libreria eatery surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-9.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, M. dan Paramita R. (2009). Analisis pengaruh lokasi, keanekaragaman barang terhadap keputusan berbelanja dan loyalitas konsumen di carrefour semarang, 2(1). *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.

Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

Power, J. D., & Denove, C. (2007). *Satisfaction: bagaimana setiap perusahaan hebat mendengarkan suara konsumennya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli café and resto soekarno hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).

Purba, Rao. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager February-March.

Ratnasari, R. T., dan Aksa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Republika. (2018, Maret 01). Usaha kuliner di Indonesia dinilai lebih berkembang. Agustus 13, 2018. <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/03/01/p4wqr-s284-usaha-kuliner-di-indonesia-dinilai-lebih-berkembang>

Rifqi, V. A., & Endratno, H. (2015). Pengaruh perceived quality, perceived sacrifice, perceived value, dan price fairness terhadap customer satisfaction taman sari rasa waterpark cilacap. *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 15(2).

- Santoso, I. (2016). Peran kualitas produk dan layanan, harga dan atmosfer rumah makan cepat saji terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 2016, 94-109.
- Sugiyono.(2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan) edisi ke-5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sofiyanto, I., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh lokasi, tingkat suku bunga, kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah kredit kepemilikan rumah (studi empiris pada PT. Bank Tabungan Negara (persero) cabang semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Swastha, B., dan Irawan, B. (2007). *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2011). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Umar, H. (2000). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: metodologi penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Wijaya, P. S. A., & Nurcaya, I. N. (2018). Kepuasan pelanggan memediasi kualitas produk dan kewajaran harga terhadap loyalitas merek mcdonalds di kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 2017, 1534-1563.
- Zeithaml, V. A., Mary J, B., & Gremler, D. D. (2009). *Services marketing-integrating customer focus across the firm* (5th ed.). New York: McGraw Hill.