

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Asswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Adelia, I. G. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih Bina Usaha Jamur Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Ahmadi. 2001. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Anggiadinta, A. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih (*Pleurotus ostreatus*) pada CV Wahyu Makmur Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Arifah, T. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kecil Jamur Tiram di Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Astawan, M. 2009. *Kentang sebagai Tanaman Hortikultura*. Universitas Udayana.
- Ayomi, N. M.S., B. M. Setiawan., W. Roessali. 2020. Analisis Fluktuasi dan Elastisitas Transmisi Harga Kentang di Kabupaten Magelang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. (18)2: 159-165.
- Badan Pusat Statistik (BPP). 2019. *Brebes Dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Brebes.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Jawa Tengah Dalam Angka 2019*. BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Kecamatan Sirampog Dalam Angka 2020*. BPS Kabupaten Brebes.
- Boyce, C dan Neale, P. 2006. *Onducting In-depth Interview: A Guide for Designing and Conductng In-Depth Interviews for Evalluation Input*. Pahfindeer International Tool Series Moniktoring and Evaluation, 2.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- David, F. R. 2008. *Managemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Strategis : Konsep. Dono S, penerjemah; Wuriarti P, editor Terjemahan dari Strategic Management. Ed ke-12*. Salemba Empat. Jakarta.

- \_\_\_\_\_ 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Sunardi D, penerjemah; Wuriarti P, editor. *Terjemahan dari: Strategic Management. Ed ke-12*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2011. *Managemen Strategic : Konsep. Edisi 13*. Salemba Empat. Jakarta.
- Diwa, A. T., M. Dianawati dan A. Sinaga. 2015. *Petunjuk Teknis Budidaya Kentang*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat. Lembang.
- Duriat, A. S., O. Setiani G dan N. Gunaedi. 2006. *Penerapan Teknologi PHT pada Tanaman Kentang*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Lembang.
- Fatimah, S. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Fauzi, D., L. Muhammad dan N. Tinaprilla. 2016. Strategi Pengembangan Kentang Merah di Kabupaten Solok. *Jurnal Agrari*. 2(1): 87-96.
- Fredika A., R. Martini., N.R. Herawati. 2014. Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Petani Kentang di Kabupaten Banjarnegara. *Journal of Politic and Government Studies*. 3(2): 446-455.
- Gunarto, A. 2004. Prospek Agribisnis Kentang G — 4 Sertifikat di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Sains dan Teknologi*. Pustaka IPTEK BPPT
- Gustina, L. 2018. Faktor-faktor Terjadinya Jual Beli Ijon (Studi Kasus Pada Petani Duku di Desa Batanghari Ogan Kecamatan Tagineneng Kabupaten Pesawaran). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam (IAIN). Metro.
- Gustiyan, H. 2004. *Analisis Pendapatan Usahatani untuk Produk Pertanian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Halim, H. 2018. Strategi Pengembangan Agribisnis Kacang Tanah (*Arachis hypogaea*) Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani di Kabupaten Bantaeng. *Tesis*. Universitas Hasanudin. Makassar.
- Handoko, H. 2014. *Manajemen Personalialia & Sumber daya Manusia*. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hasan, H., A. Laapo dan R. Rauf. 2016. Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Jagung Hibrida di Kecamatan Labuan Kabupaten Donggala. *Jurnal Agroland*. 23(2): 26-39.
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Grafindo. Jakarta.

- Ikhsan, S dan Aid, A. 2011. Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Agribisnis*. 1(3): 166-185.
- Juiwati, T.A. Henik, dan P. Saptia, P. 2018. Analisis Komparatif Usaha Tani Kentang *Atlantik* dan Kentang *Granola* di Kecamatan Sempol. *Jurnal Agribest*. 2(2): 131-146.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2013. *Pajak Penghasilan*. Direktorat Jenderal Pajak. Jakarta.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2017. *Statistik Lahan Pertanian 2012-2016*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal — Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Erlangga. Jakarta.
- Listiawati, E. W. 2020. Pengembangan Potensi Lokal Pertanian Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Home Industri Merk Jajan Japri di Pekon Pringsewu, Provinsi Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Syariah, Universitas IAIN Metro. Metro.
- Makhruf, J. M. Harisudin, dan A. Qonita. 2016. Strategi Pengembangan Budidaya Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. *Jurnal SEPA*. 13(1): 53-62.
- Marwasputra, L. 2010. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Hasil Penjualan Pengrajin Keramik di Kecamatan Purworejo Klampok Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya, edisi ke-5*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Nurhuda, L., B. Setiawan dan D.R Andriani. 2017. Analisis Manajemen Rantai Pasok Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Desa Ngadas Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis*. 1(2): 129-142.
- Peraturan Daerah Kabupaten Brebes Nomor 8 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah Kabupaten Brebes*. 2010. <http://jdih.brebeskab.go.id>. diakses pada 29 Juli 2021.
- Prabaningrum, L. T., K dan Moekasan. 2014. *Teknologi Budidaya Kentang di Dataran Medium*. Badan Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Pusat Data dan Statistika Pertanian. 2018. *Statistik Konsumsi Pangan 2018*. Kementerian Pertanian. Jakarta.

- Putro, A. T. 2010. Budidaya Tanaman Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Luar Musim Tanam. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rafiqie, M. 2019. Menghitung Penyusutan Aset Tetap Dengan Metode Garis Lurus (*Straight line method*) (Studi Kasus di Panti Pembenuhan Skala Rumah Tangga Ikan Kerapu Desa Pasir Putih, Kecamatan Bungatan, Kabupaten Situbondo). *Jurnal Ilmu Perikanan*. 10(2): 105-113.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Retnaningsih, N dan Bambang N.C. 2016. Strategi Pengembangan Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) di Kelompok Tani Aneka Jamur Desa Gondangmanis Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar. *Jurnal SEPA*. 14(1): 61-68.
- Risnawati. 2010. Pengaruh Pemberian Pupuk Urea dan Beberapa Formula Pupuk Hayati Rhizobium Terhadap pertumbuhan dan Hasil Kentang (*Solanum tuberosum* L). *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Samadi, B. 2007. *Kentang dan Analisis Usaha Tani*. Kansius. Yogyakarta.
- Sari, M. 2014. Strategi Pengembangan Bisnis Baby Buncis (*Phaseolus vulgaris* L.) di Baby French Farmer Group, Kabupaten Bandung Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Selvia, M. dan E. Djuwendah. 2018. Strategi Pengembangan Kentang (*Solanum tuberosum* L.) Pada Kelompok Tani Palintang Jaya, Desa Cipanjalu Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*. 3(2): 548-560.
- Setiadi, S. F. 2009. *Kentang dan Pembudidayaan*. Penembar. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Somantri, R. U., D. Hidayanti dan Syahri. 2014. *Usahatani Budidaya Kentang di Daratan Tinggi Sumatera Selatan*. BB Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Palembang.
- Sugiharyanto. 2008. Prospek Pengembangan Budidaya Tanaman Kentang di Indonesia. *Jurnal Geomedia*. 6(2): 43-52.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Cetakan Ke-empat*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardi. 2011. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal STIE Semarang*. 3(1): 14-22.
- Sujarweni, V. W dan Endrayanto, P. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sukirno, S. 2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi 3*. Rajawali Press. Jakarta.
- Supardi, S. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. UNS. Surakarta.
- Sutapradja, H. 2008. Pengaruh Jarak Tanam dan Ukuran Umbi Bibit Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Kentang Varietas *Granola* untuk Bibit. *Jurnal Hortikultura*. 18(2): 155-159.
- Sutarni. A. F dan Tri, H. 2018. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM) Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Pada Zaza Laundry Semarang. *Journal of Managemen*. 4(4): 1-11.
- Suwanto. 2016. *Manajemen SDM Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tanjung, A. 2009. *Akuntansi Pemerintahan Daerah*. Alfabeta. Bandung.
- Thresia, W. M. 2017. Analisis Pendapatan Usahatani Kedelai di Kecamatan Berbak Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.
- Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wheelen TL, dan Hunger DJ. 2010. *Strategic Management and Business Policy (Twelfth Edition)*. Prentice Hall. New Jersey (US).
- Winardi. 2007. *Managemen Kinerja*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.