

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Usaha and H. Industri, “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19.
- [2] Y. R. Amalia, “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Elektronik Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Studi Kasus : PT.Bintang Multi Sarana Palembang),” *Skripsi*, pp. 1–108, 2018, [Online]. Available: <http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/3302%0A>.
- [3] Atika & Priatna, “Modul Perkuliahan Data Mining,” *Modul Perkuliahan Data Min.*, p. 106, 2020.
- [5] I. Solihat, “PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI KELAPA SAWIT DENGAN REGRESI,” pp. 17–26, 2020.
- [6] Plaf, “PENGARUH PROMOSI, PRODUK, DAN EVENT TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN ISLAMIC BOOK FAIR SYAKAA ORGANIZER,” vol. 7, no. 1, p. 6, 2021.
- [7] I. M. Sari, “ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA PADA SISA HASIL USAHA (SHU) KOPERASI (Studi Pada Koperasi Kredit Bunga Tanjung Lampung Selatan) FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN INTAN LAMPUNG 1442 H / 2020 M ANALISIS REGRESI LINEA,” 2020.
- [8] Tokopedia, “Agen,” 2021. <https://kamus.tokopedia.com/a/agen/>.
- [9] T. Khotimah and R. Nindiyasari, “Forecasting Dengan Metode Regresi Linier Pada Sistem Penunjang Keputusan Untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Batik (Studi Kasus Kub Sarwo Endah Batik Tulis Lasem),” *J. Mantik Penusa*, vol. 1, no. 1, pp. 71–92, 2017, [Online]. Available: <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/541>.
- [10] A. Fawaid and E. Fatmala, “Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat,” *Al Qalam J. Ilm. Keagamaan dan Kemasyarakatan*, vol. 14, no. 1, p. 109, 2020, doi: 10.35931/aq.v14i1.342.
- [11] J. Harlan, *Analisis Regresi Linear*, vol. 53, no. 9. 2018.

- [12] A. A. Muhartini, O. Sahroni, S. D. Rahmawati, T. Febrianti, and I. Mahuda, "Analisis Peramalan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana," *J. Bayesian J. Ilm. Stat. dan Ekon.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–23, 2021.
- [13] S. Sulistyono and W. Sulistiyowati, "Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda," *PROZIMA (Productivity, Optim. Manuf. Syst. Eng.*, vol. 1, no. 2, p. 82, 2018, doi: 10.21070/prozima.v1i2.1350.
- [14] A. Rivandi, E. Bu'ulolo, and N. Silalahi, "PENERAPAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA DALAM ESTIMASI BIAYA PENCETAKAN SPANDUK (STUDI KASUS : PT. HANSINDO SETIAPRATAMA) Ahmad," *Pelita Inform. Budi Darma*, vol. 18, pp. 1–6, 2019.
- [15] A. Z. Nihayah, "Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0," *UIN Walisongo Semarang*, pp. 1–37, 2019.
- [16] "Titik Persentase Distribusi F," pp. 0–5.
- [17] K. Margi S and S. Pendawa, "Analisa Dan Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Pada Periode Tertentu (Studi Kasus: PT. Media Cemara Kreasi)," *Pros. SNATIF*, no. 1998, pp. 259–266, 2015.
- [18] Anaconda.com (2021), <https://Anaconda.com>. Diakses pada 3 juni 2021, pukul 20.35.
- [19] Jupyter.org (2021), <https://jupyter.org>. Diakses pada 3 juni 2021, pukul 20.55.
- [20] Sparx Systems Enterprise Architect, <https://sparxsystems.com>. Diakses pada 3 juni 2021, pukul 21.35.
- [21] scikit-learn.org, <https://scikit-learn.org/>. Diakses pada 3 juni 2021, pukul 21.44.
- [22] <https://seaborn.pydata.org/>. Diakses pada 30 September 2021, pukul, 01,35.