

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Juniantara, Tjokorda Gde Raka Sukawati (2018). *Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen*.
- Andriani kusumawati dkk.2013 *pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6.
- Andreas, Caesar. 2016. *Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Menejemen, 5(5)
- Ani Lestari, Edy Yulianto. *Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (survei pada pelanggan citra kenededes cake & bakery jl. S. Hatta b3 kav. A, kota malang)*.
- April, Eni, Suryani. *Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan harga terhadap jasa sewa lapangan futsal mensana kota kediri*. Jurnal EMBA. Vol 1(3):273-272.
- Ariadi Yudha Nugroho, Rizal Hari Magnadi (2018). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang*. Jurnal Manajemen.
- Budiastari, Sita. 2012. *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan beton siap pakai holcim jakarta*. Jurnal Manajemen. 10(1)
- Faradiba, Sri Rahayu TA. 2013. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen*. Jurnal Manajemen, 2(3): 2337-3792.

- Joel, Greg, dkk. 2014. *Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat sewa sepeda motor di Bromo*. Jurnal EMBA. Vol 2(3):1463-1473
- Irawan, Deni, Edwin Japariato. 2013. *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran por kee surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1(2): 1-8.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Pongoh, Elisabeth. 2013. *Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartu AS telkomsel di kota manado*. Jurnal EMBA. 1(2):86-94.
- Saidani, Basrah, Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap jasa sewa rental mobil surabaya*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 3(1).
- Sulistiyanto W.S (2015). *Pengaruh persepsi harga, citra perusahaan dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada apotek "dela" di semarang*
- Rivai, Ade Risman, Triyono Arief Wahyudi. 2017. *Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variael mediasi*. Jurnal Menejemen.
- Tia Aprilia Susnita (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka*. Jurnal Manajemen.
- Nilapuspitasri, Asmar Yulastari (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kopmil Omrio*.  
<http://ksgeo.ppi.unp.ac.id/index.php/ksgeo>