

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A, Shimp, Terence, (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.

A, Shimp, Terence, (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.

A, Shone, and B. Parry (2002). *Succesfull Event Management, London Continuum A Practical Handbook*.

A.M, Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.

A.R, Syamsudin dan Damayanti, V.S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Abdilah, Baiquni. (2011). *Gotong-Royong Cermin Budaya Bangsa dalam Arus Globalisasi*. STMIK Amikom, Yogyakarta.

Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFEE.

Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Andi Prastowo. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.

Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

Arikuntoro, Suharsimi. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asmajasari, Magdalena. (1997). *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.

Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Bambang, Hariardi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.

Belch, George E & Michael A. Belch (2006): *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Internasional edition, penerbit: Mc Graw Hill, New York.

Bungin, Burhan. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafield. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafield. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cangara, Hafield. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cangara, Hafield. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.

Cummins, Julian & Roddy Mullin. (2004). *Sales Promotion; Menciptakan; Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan. PPM*, Jakarta.

Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akutansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Danang, Sunyoto. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi, cetakan pertama*. Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.

Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.

Darmono, (2001). *Lingkungan Hidup dan Pencemaran (Hubungannya dengan Toksikologi Senyawa Logam)*. Penerbit: Universitas Indonesia Press, Jakarta.

Djaslim Saladin, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.

Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Duncan, Tom, (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua*. McGrawHill, New York.

Gilbert, David, (2003). *Retail Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall*.

Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Glueck, W.F., Jauch, L.R. (1998). *Bussines Policy and Strategy Management*. Singapore; McGraw Hill.

Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

J. Ravianto. (1985). *Produktivitas dan Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press.

Jaiz, Muhammad, (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prencite-Hall.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., (2006). *Marketing Communication O Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).

Kenneth N, dkk. (1992). *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

Kotler, Philip dan Armstrong, G (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: Prenbalindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007), *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, Jilid 2*. PT Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary, (2006). *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 12 Jilid ke 1, New Jersey, Indeks.

Kulvisaechana. Samboon (2001). *The Role Of Communication strategis in change management process: A case study of consignia brand an business status Introduction*. University of Cambridge.

Luecke. (2003). *Managing Creativy and Innovation*. Boston: Harvard Business School Publishing.

Lupioyadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupioyadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Marmoaatmojo, K. (1999). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells. (2009). *Advertising Seri kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Onong uchyana Effendy. (1984) *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.

Onong uchyana Effendy. (2000), *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Onong uchyana Effendy. (2004), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.

Onong uchyana Effendy. (2006) *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.

Onong uchyana Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Sembilan*. Buku 2: Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Rangkuti, Freddy, (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sedjati, R.S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2003). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sondang P. Siagian. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.

Stephanie, K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press: Jakarta.

- Stoner, James AF., R. Edward Freeman., Daniel R. Gilbert, JR. (1995). *“Managemen, 6th Edition”* New Jersey : Prentice. Hall Inc.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communication; Teks dan Kasus.*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supramono dan Haryanto, Jony Oktavian. (2005). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Suryanto. (2015), *Pengantar Ilmu Komunikasi (1)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjahjaningsih, Endang dan Soliha. (2015). *Manajemen Pemasaran Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.

Tjiptono, Fandy (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius, (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Troy, Halsey. (2010). *Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*. Elsevier.

Uyung Sulaksana, (2007). *"Integrated Marketing Communication"*, Jakarta: Pustaka Pelajar.

Wasito, Hermawan. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

William O'tool dan Phylis Mikolaitis. (2007). *Corporate Event Management; Sukses Menjalankan Event Perusahaan Dengan Pendekatan Manajemen Proyek*. Jakarta: PPM.

Jurnal

Blum, & Nylon. (2008). Sikap Kerja Perawat. *Journal of Bussines Management*. Vol 6. (46).

Diwanti, F., dan Santoso, T. I, (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, NO. 2, 33-54.

Tesis

Hidayat, Wahyu. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Provinsi Lampung. Tesis. Universitas Indonesia.

Kusumaningrum, Dian. (2009). Persepsi Pengunjung Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. *Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata*. Universitas Gadjah Mada.

Skripsi

Maghfiroh, Rosita. (2011). Persepsi Prestasi Pada Anak Terlantar di Psanti Asuhan Al-Hikmah Sawojajar Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. UIN Malang.