

**ANALISIS RESEPSI PENDENGAR TERHADAP ISI PESAN  
PADA IKLAN TESTIMONI NUTRISI HERBAL NARIYAH DI  
RADIO KASIHKU FM BUMIAYU**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I**



**Oleh:**

**Rosita Indah Utami**

**NIM. 43217009**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PERADABAN  
BUMIAYU  
2021**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita Indah Utami

NIM : 43217009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

### **Analisis Resepsi Isi Pesan Pada Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu.**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana dipelukkann

Bumiayu, 18 September 2021

Pembuat Pernyataan



Rosita Indah Utami

NIM. 43217009

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Analisis Resepsi Isi Pesan Pada Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu.

Nama Penyusun : Rosita Indah Utami

NIM : 43217009

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata I.

Bumiayu, 18 September 2021

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Sigid Widyantoro, S.IP., M.A

NIDN. 0621049201

### Dosen Pembimbing

1. Aan Herdiana S.Kom.i., M.Sos

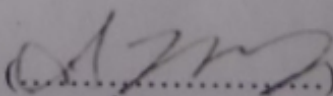
NIDN. 0624018903

  
(.....)

### Dosen Penguji

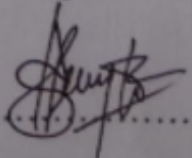
1. Endro Tri Susdarwono, S.Pd., S.H., M.Si

NIDN. 0617098202

  
(.....)

2. Ery Fajarwaty Priyono, S.S., M.A

NIDN. 0607038503

  
(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Pendengar Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu”. Dalam menyelesaikan skripsi ini beragam bimbingan, dorongan, bantuan dan masukan yang peneliti terima dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Yahya A. Muhaimin, Rektor Universitas Peradaban.
2. Sigid Widyanoro, S.IP., M.A, Dekan FISIP Universitas Peradaban.
3. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.
4. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dorongan, serta arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
5. Endro Tri Susdarwono, S.Pd.,S.H.,M.Si, Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Ery Fajarwaty Priyono, S.S., M.A, Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. Segenap dosen dan staf Universitas Peradaban yang telah memberi dan membekali banyak pengetahuan kepada peneliti khususnya program studi Ilmu Komunikasi.
8. Mohammad Nur Salim, S.Sos, selaku Station Manager Radio Kasihku FM yang telah turut memberikan waktu, tempat dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pendengar radio Kasihku FM yang tergabung pada grup SOB (*Seduluran Ora Baperan*) maupun yang diluar grup SOB (*Seduluran Ora Baperan*) yang telah bersedia menjadi informan bagi penelitian saya.

10. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan kritik , masukan dan saran dari pembaca. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu komunikasi.

Bumiayu, 18 September 2021

Peneliti,

Rosita Indah Utami

NIM : 43217009

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP DAN TEORI</b>	
1.1 Tinjauan Pustaka .....	12
1.2 Kerangka Konsep dan Teori .....	15
2.3 Bagian Alur Pikir .....	36
<b>BAB III PELAKSANAAN PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Pendekatan Penelitian .....	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	38
3.5 Sumber Data .....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	40

3.8 Uji Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	51
4.3 Analisis Data Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2 Matriks Studi Khalayak .....	28
Tabel 4.1 Program Harian Radio Kasihku FM Bumiayu .....	45
Tabel 4.2 Program Mingguan Radio Kasihku FM Bumiayu .....	47
Tabel 4.3 Posisi Informan Berdasarkan Pemaknaan Pendengar Mengenai Isi Pesan Pada Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu .....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nutrisi Herbal Nariyah .....	8
Gambar 2.1 Struktur <i>Encoding-Decoding</i> Dalam Produksi Teks Media.....	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4.1 Logo Radio Kasihku FM Bumiayu .....	42
Gambar 4.2 Model Encoding-Decoding Tentang Isi Pesan Pada Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah.....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	90
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	91
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan .....	92
Lampiran 4 Instrumen Wawancara Dengan Pendengar .....	93
Lampiran 5 Instrumen Dokumentasi .....	114
Lampiran 6 Lain-Lain .....	121
Lampiran 7 Biodata Peneliti .....	124

## ABSTRAK

Rosita Indah Utami. 2021. Analisis Resepsi Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Peradaban Bumiayu. Pembimbing: Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

Penelitian ini dilatar belakangi, karena sebuah iklan testimoni seringkali menjadi wadah bagi media atau perusahaan untuk mempersuasi pendengar bahkan meyakinkan pendengar agar mengonsumsi produk atau jasa yang ditawarkan, akan tetapi kalimat yang tertuang pada isi pesan iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah ini tidak terdapat pernyataan yang mengunggulkan produk. Meskipun demikian, produk nutrisi Herbal Nariyah ini diminati oleh masyarakat dari berbagai daerah, hal ini tentunya berkaitan dengan penerimaan pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah tersebut. Dalam penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana resepsi atau penerimaan pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan resepsi pendengar terhadap isi pesan pada iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu.

Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Kemudian data dianalisis oleh peneliti secara kritis dengan konsep Encoding dan Decoding, sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang analisis resepsi tersebut. Dari hasil penelitian, pemaknaan pendengar mengenai isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah adalah sebagai pesan yang menjelaskan bahwa Herbal Nariyah ini hanya lantaran dan sebagai jalan bagi kita mendapat keberkahan. Hasil analisis resepsi pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di peroleh sebuah data bahwa posisi informan berdasarkan pemaknaan pendengar mengenai isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM terdapat sebanyak 7 (tujuh) orang termasuk kedalam posisi dominan (*hegemonic position/reading*), dan sebanyak 10 (sepuluh) orang masuk kedalam posisi negosiasi (*negotiated position/reading*), sedangkan karena media sudah memastikan bahwa pesan yang diproduksinya sudah sesuai dengan budaya dominan maka dalam proses decoding tidak ditemukan informan yang masuk ke dalam posisi oposisi (*oppositional position/reading*). Pemaknaan pendengar dimulai dari adanya ketertarikan untuk mendengar iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah yang menyiarkan kesaksian nyata dari seseorang yang sembuh dari penyakitnya tersebut. Dalam penelitian ini, diharapkan sudah tepat pada sasaran, artinya dapat diterima di masyarakat, khususnya pendengar radio. Untuk pendengar diharapkan dapat lebih banyak lagi mengeksplorasi media dengan cakupan pendengar yang luas dalam meresepsi media.

Kata kunci: Herbal Nariyah, Resepsi, Iklan Testimoni

## **ABSTRACT**

*Rosita Indah Utami. 2021. Audience Reception Analysis of Nariyah's Herbal Nutrition Testimonial Advertisement on Kasihku FM Radio Bumiayu. Essay. Department of Communication Studies. Faculty of Social Science and Political Science. Bumiayu Civilization University. Supervisor: Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos*

*This research is based on the background, because a testimonial advertisement is often a place for the media or companies to persuade listeners even convince listeners to consume the products or service offered, however, the sentence contained in the content of the Nariyah Herbal Nutrition testimonial advertising message does not contain a statement that favors the product. However, this Herbal Nariyah nutritional product is in demand by people from various regions, this is of course related to listener's acceptance of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement. In this study, we will discuss how the listener's reception of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement on Kasihku FM Bumiayu Radio.*

*To reveal these problems in depth and thoroughly, in this study the researchers used a type of field research (field research) with a qualitative approach. Then the data was analyzed critically by the researcher with the concept of Encoding and Decoding, so that a deep meaning was obtained about the reception analysis. From the results of the study, listener's meaning of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement is as a message explaining that Herbal Nariyah is only because and as a way for us to get blessings. The results of the listener's reception analysis of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement obtained a data that the position of the informant was based on the listener's interpretation of the message content in the Nariyah Herbal nutrition testimonial advertisement on Kasihku FM Radio there were 7 (seven) people included in the dominant position (hegemonic position/reading), and as many as 10 (ten) people entered into a negotiating position (negotiated position/reading. Meanwhile, because the media has ensured that the message it produces is in accordance with the dominant culture, in the decoding process, no informants were found who entered the opposition position). (oppositional position/reading). The listener's meaning starts from the interest in hearing the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement which broadcasts a real testimony from someone who has recovered from his illness. In this study, it is hoped that it is right on target, meaning that it can be accepted by the community, especially radio listener's. For listeners, it is hoped that they can explore the media more with a wide range of listeners in perceiving the media.*

*Keywords: Herbal Nariyah, Reception, Testimonial Advertising*