

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsini. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha DH. (1984). *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George E & Belch, Michael A. (2003). *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspectives. Megraw-Hill Companies (6th ed)*.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan, (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damono, Sapardi Djoko. (2004). *Puisi Indonesia Sebelum Kemerdekaan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Hall, S. (2006). *Encoding/Decoding*. In M. G. Durham & D. M. Kellner (Eds.), *Media and Cultural Studies: Key Works* (2nd ed., pp. 163-173). USA: Blackwell Publishing.
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian budaya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kasali, R. (1993). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Phillip & Amstrong Gary. (2004). *Dasar Dasar Pemasaran Jilid 2*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio, Menata Profesionalisme Repoprter dan Penyiar*. Yogyakarta: LkiS.

- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Mc Quail, D. (2000). *Mass Communication Theory*, Fifth Edition. London: Sage Publication
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M.A. [dkk]. (2010). *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Munir, Muhammad dan Wahyu Illaihi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Paulus Lilik Kristianto. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta.:Msi. Caps
- Procter, J. (2004). *Stuart Hall-Routledge Critical Thinkers*. In *English Studies*.
- Pujarama, Widya dan Ika Rizki Yustisia. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media*. Malang: UB Press.
- Romli, Asep Syamsul M. 2004. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Nuansa.
- Romli, Asep Syamsul M. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Sandra, Nancy, William. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencan.
- Stokes, J. (2003). *How to Do Media and Cultural Studies*. London: Sage Publications.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas, J & Lane, W Ronald. (1992). *Seri Pemasaran dan Promosi Tata Cara Klepper*. Edisi Sebelas. Buku Dua. Gramedia. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.

Zaim Saidi dan Hamid Abidin, (2004), *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.

### **Skripsi**

Almas, Zulfitri. (2016). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Ca Bau Kan*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamamter Wartawan: Surabaya.

Awallia, Diah Lailatul. (2018). *Pengaruh Testimoni & Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Skripsi. Hukum Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri: Ponorogo.

Azmi, Moh Ulul. (2017). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Pesan Keperempuanan Pad Media Massa Alternatif (Studi Resepsi Khalayak Pembaca Majalah Historia Edisi I/2012 di kota Malang)*. Skripsi.Jurnalistik. Universitas Muhammadiyah: Malang.

Bariyah, Choirul. (2018). *Analisis Resepsi Khalayak Tentang Lettering Capture Dalam Official Account Instagram @SUB.LETTER (Studi Followers Official Account Instagram @Sub.Letter)*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya.

Farida, Afifah Nur. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Program “Salah Sambung” di Gen FM Surabaya*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya.

Graha, Aditya. (2005). *Pengaruh Iklan Testimonial Sabun Dove Versi Pembuktian Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Manajemen. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.

Ma'shumah, Nur. (2017). *Segmentasi Pendengar Radio Dakwah Islam (DAIS) FM Semarang*. Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.

Nurrohman, Harjuna Wiwoho. (2018). *Pendapat Khalayak Terhadap Stereotip Hidup Sehat Kalangan Muda Pada Youtube Channel Tropicana Slim (Studi Resepsi Penonotn Webseries “SORE-Istri Dari Masa Depan” Pada Anggota Komunitas Freeletics Malang)*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah: Malang.

Shariyyah, Nafahatus. (2017). *Analisis Resepsi Mahasiswa Univesitas Islam Negeri Sunan Ampel tentang Fenomena Aplikasi Transportasi Online di Surabaya*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya.

Vidiadari, Irene Santika. (2013). *Resepsi Pembaca Perempuan Banjar Muslim Terhadap Kolom Si Palui Dengan Tema Perceraian dan Poligami di Surat Kabar Harian Banjarmasin Post dengan Pendekatan Enoding-Decoding Stuart Hall*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Atmajaya: Yogyakarta.

Wardani, Diah Tri. (2020). *Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) pada Program Acara di Radio Dian Swara Purwokerto*. Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri: Purwokerto.

### **Jurnal**

Cahya Tunshorin. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea ada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol.10, No. 01, April.

Desliana Dwita, dan Desi Sommaliagustina. (2018). Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film Kartini. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*. Vol. 2, No. 2, Desember.

Dian Pawaka, dan Wahyuni Choiriyati. (2020). Analisis Resepsi *Followers* Millennial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.1, No. 1, Hal. 70-86, Juli.

Febrian. (2012). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Vesi amalan Paranormal. *THE MESSENGER*. Vol. 4, No. 1, Juli.

Nurma Tri Amalia, dan Indah Wenerda. (2020). Resepsi Masyarakat Terhadap Pesan Halala Pada Iklan Freshcare. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3, No. 1, Hal. 25-34, Februari.

Sri Hesti Meilasari, dan Umaimah Wahid. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah *Cosmetics* “Long Lasting Lipstick Feel The Color”. *Jurnal Komunikasi*, Vol.11, No. 1, Maret.

Taylor, Dena dan Margaret Procter. (2010). *The Literature Review: A Few Tips On Conducting It* dimuat dalam laman University Toronto Writing Center.

Ulfa Erfendy. (2019). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Dalam Video Klip Blackpink Ddu Du Ddu Du Pada Komunitas K-Popers Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 6, No. 11, Juli-Desember.

### **E-Book**

Danesti Marcel. [e-book]. (2013). *Encyclopedia of Media and Communication*. University of Toronto Press.

Littlejohn Stephen.W. [e-book]. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. USA: SAGE Publication.