

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Penelitian Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farid, Muhammad. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gafur, Harun. (2015). *Mahasiswa dan Dinamika Dunia Kampus*. Bandung: Rasi Terbit.
- Haris, Mohammad Akmal. (2021). *Implikasi Penggunaan Jilbab*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Iskandar. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada
- Jannah, Raodatul. (2016). *Sudah Benarkah Kita Berhijab? Menguak Konsep dan Ragam Kesalahan Berhijab Wanita Muslimah Masa Kini*. Bogo: Guepedia.
- Kholil, Syukur. (2016). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan: Perdana Publishing.
- Mahyuddin. (2020). *Sosiologi Agama : Menjelajahi Isu-isu Sosial Keagamaan Kontemporer di Indonesia*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Mazid, Sukron. (2020). *Musabaqoh Tilawatil Qur'an Mahasiswa*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulayana, Deddy dan Solatun. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi (Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Oktaviani, Ulfah. (2016). *Move On*. Yogyakarta: Dinda Kreatif.

Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Ossial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rizki, Avuan Muhammad. (2018). *7 Jalan Mahasiswa*. Sukabumi: Jejak.

Rorong, Michael Jibrael. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish.

Setiawan, Halim. (2019). *Wanita, Jilbab, dan AkhlakI*. CV Jejak (Jejak Publisher)

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supraja, Muhamad dan Nuruddin Al Akbar. (2020). *Alfred Schutz Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Syukur, Yanuardi dan Tri Putranto. (2020). *Muslim 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wiratama, Cahya (2008). *Metode-metode riset kualitatif dalam public relations dan marketing communications*. Bandung: Bentang Pustaka.

Jurnal

‘Afifah, Farida Nur dan Siswoyo Aris Munandar. (2020). Konsep Jilbab Masa Klasik-Kontemporer (Studi Komparatif Kitab Tafsir Al-Misbah dan Kitab Tafsīr Al-Kabīr). *REFLEKSI*. Volume 19, Nomor 1, April 2020. DOI: 10.15408/ref.v19i1.14369.

Affandi, Nur Ratih Devi. (2017). Hijab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Motif Perempuan Memaknai Hijab dan Aktivitas dalam Media Sosial Instagram). *Jurnal Retorika*. Vol. 9 April-Juni 2017.

Bramantyo, Bagus Dwi dan Christiana Wulandari. (2020). Pemahaman Makna Hijab Vapers Dalam Menggunakan Vape. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Volume 19, No. 2, Desember 2020, 263-273 . Submitted: 04-11-2020, Revision: 11-11-2020, Accepted: 02-12-2020 ISSN: 1412-7873 (cetak), ISSN: 2598-7402 (online) Website: <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana> Terakreditasi Kemenristekdikti RI SK No. 28/E/KPT/2019.

Kaddi, Sitti Murni, dan Enjang Muhaemin. (2020). Motif dan Makna Berjilbab Mahasiswi Komunikasi Universitas Tadulako Palu. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 4 Nomor 1 (2020) 67-84 DOI: 10.15575/cjik.v4i1.8652 <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik> ISSN 2549-8452 (Online).

Karmila, Euis. Tren Berhijab di Kalangan Anak Muda: Studi Komparatif pada Siswi SMA/MA/SMK di Pekanbaru. *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*. Volume 1 No. 01, Januari-Juni 2020, p.1-18 ISSN: 2620-5998 (Print), 2721-7167 (Online).

Habsari, Sinung Utami Hasri. (2015). Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. *Jurnal PPKM II*. (2015) 126-134 ISSN: 2354-869X.

Halimar. (2017). Wanita Berhijab Di Kawasan Kampus (Studi Kasus Fashion Hijab Temporer Di Kalangan Mahasiswi Kampus Bina Widya Universitas Riau Kota Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 1 Februari 2017.

Husna, Fathayatul. (2018). Niqab Squad Jogja Dan Muslimah Era Kontemporer Di Indonesia. *Jurnal Al-Bayan*. Vol. 24 No. 1 Januari – Juni 2018, 1 – 28.

Istiani, Ade Nur. (2015). Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Volume 3, No. 1, Juni 2015.

Martiastiwi, Emmy. (2018). Makna Busana Jilboobs Bagi Wanita Di Era Milenial (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Foto Di Akun Facebook Jilboob Lovers, Akun Instagram @Cikgu.Bella.Co Dan Akun Twitter @Jilboober). *Jurnal Analisis Sosial Politik*. Volume 2, No 1, Juli 2018, 33 - 41 Issn 2580-8559 (P) / Issn 2580-8450 (E).

Meifilina, Andiwi. (2015). Koneksi Dan Strategi Komunikasi Dalam Transformasi Jilbab Kontemporer El-Salma Hijabers Mom Community Blitar. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 2 (2015).

Nourwahida, Cut Dhien. (2018). Peran Media Online Terhadap Fashion Hijab Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan IPS. *SOSIO DIDAKTIKA*. p-ISSN: 2356-1386, e-ISSN: 2442-9430 47.

Oktialista, Yovi, dan Erianjoni Erianjoni. (2019). Makna Stylish di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Culture & Society: Journal of Anthropological Research*. Vol. 1, No. 1, Th. 2019 2686-343X (E-ISSN) 2686-3421 (P-ISSN).

Putra, Afdal Makkuraga dan Annisa Febrina. (2019). Fenomena Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua. *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 6, Januari 2019, 1093-1108.

Putra, Jaqualine Pramanta dan Susana. (2020). Makna Hijab Bagi Artis Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji “. *YAYASAN AKRAB PEKANBARU Jurnal AKRAB JUARA* . Volume 5 Nomor 4 Edisi November 2020, 26-37.

Sulaiman, Aimie. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger *Jurnal Society*. Volume VI, Nomor I, Juni 2016.

Sumartono, dan Tiara Adornis. (2019). Konstruksi Makna Hijab Syar’i di Kalangan Mahasiswa Universitas Ekasakti. *Journal UNSIKA*.

Tampubolon, Agustinus dan Cecep Darmawan. (2016). Fashion Budaya Nasional dalam Konteks Wawasan Kebangsaan: Studi Kasus pada Jember Fashion carnival. *Journal of Urban Society’s Art*. Volume 3 No. 1, April 2016.

Toni, Ahmad dan Rini Lestari. (2013). Paradigmatis Fenomenologi Dalam Ilmu Komunikasi (Studi Konstruksi Makna Realitas Media Dan Komunikasi) *Jurnal Semiotika*. Vol. 7, No. Juni Tahun 2013.

Skripsi

Az Zahra, Fatimah. (2018). *Fenomena Penggunaan Hijab Modis Dan Hijab Syar’i (Studi Fenomenologi Di Kalangan Mahasiswi Universitas Muslim Indonesia Makassar)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar . Di Unduh dari <http://repositori.uinalauddin.ac.id/12360/1/Fenomena%20penggunaan%20hijab%20modis%20dan%20hijab%20syar%27i.pdf>. Pada tanggal 28 Mei 2021.

Fazri, Nur Mutiara. (2021). *Fenomena Cadar Pada Mahasiswa IAIN Purwokerto*. Skripsi. Jurusan Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Di Unduh dari http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9593/1/NUR%20UTIARA%20FAZRI_FE NOMENA%20CADAR%20PADA%20MAHASISWA%20IAIN%20PURWOKERTO.pdf. Pada tanggal 28 Mei 2021.

Munawaroh, Esti Mira Mei. (2019). *Konstruksi Identitas Muslimah Hijabers Community Banten*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Di Unduh Dari <http://eprints.untirta.ac.id/1322/1/KONSTRUKSI%20IDENTITAS%20MUSLI MAH%20ANGGOTA%20HIJABERS%20COMMUNITY%20BANTEN%20-%20Copy.pdf>. Pada tanggal 28 Februari 2021.

Internet

Alfiati, Dinda Tiara. (2020, November 11). *Tren Model Hijab Menurut Ivan Gunawan Siap Siap Harus Punya*. Diunduh dari <https://stylo.grid.id/read/142421970/tren-model-hijab-2021-menurut-ivan-gunawan-siap-siap-harus-punya?page=all>. Pada 9 September 2021.

Bukukita.com. Diunduh dari <https://www.bukukita.com/Busana-dan-Kecantikan/Hijab-Tutorial/105330-Makin-Gaya-Dengan-Hijab-Ala-April-Jasmine.html>. Pada 9 September 2021.

Fitriani, Anisa Nur. (2021, April 21). *10 Fashion Hijab Yang Akan Viral Lebaran 2021, Sudah Punya?*. Diunduh <https://www.idntimes.com/life/women/annisa-nur-fitriani-1/10-tren-fashion-hijab-lebaran-2021-c1c2/3>. Pada 9 September 2021.

Indonesia Enterpreuner. (2015, Oktober 13). Diunduh dari <http://indonesiaenterpreuner.blogspot.com/2015/10/ristyland-by-risty-tagor-busana-hijab.html>. Pada 9 September 2021.

Nadira. (2021, April 20). *Tren Hijab dan Fashion*. Diunduh dari <https://nadiraahijab.id/tren-hijab-fashion-di-tahun-2021/>. Pada 9 September 2021.

Setia, Kartika U. (2015, November 30). *Stylish Bergaya Hijab Di Pantai Ala Zaskia Sungkar*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/2378539/stylish-bergaya-hijab-di-pantai-ala-zaskia-sungkar>. Pada 9 September 2021.

Universitas Peradaban. (2019). Diunduh dari <https://peradaban.ac.id/sejarah/>. Pada 24 Juni 2021.

Vita, Ukhti. (2021, April 12). *7 Outfit Naik Gunung Untuk Wanita Berhijab Paling Cantik*. Diunduh 9 September ,2021 <https://www.muslimahcenter.com/outfit-naik-gunung-untuk-wanita-berhijab/>. Pada 9 September 2021.

Wolipop (2014, Desember 30) Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-2789692/dos-and-donts-berbusana-untuk-hijabers-saat-liburan-ke-pantai>. Pada 9 September 2021.

Yulistara, Arina. (2017, Juni 8). *Jilbab Segi Empat Jadi Tren Lebaran di 2017*. Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-3524398/jilbab-segi-empat-jadi-tren-lebaran-di-2017>. Pada 9 September 2021.