

**Strategi Perencanaan Program M2M (Musik Untuk Orang Muda)
Dalam Menarik Pengiklan Di Radio Top FM 95.1 Paguyangan**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



Oleh:

Nur Amalia Oktiviani

NIM. 43217016

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PERADABAN

BUMIAYU

2021

**Strategi Perencanaan Program M2M (Musik Untuk Orang Muda)
Dalam Menarik Pengiklan Di Radio Top FM 95.1 Paguyangan**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



Oleh:

Nur Amalia Oktiviani

NIM. 43217016

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PERADABAN

BUMIAYU

2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Amalia Oktiviani

NIM : 43217016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

Strategi Perencanaan Program M2M (Musik Untuk Orang Muda) Dalam Menarik Pengiklan Di Radio Top FM 95.1 Paguyangan

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain, kecuali bagian tertentu yang dirujuk dengan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Bumiayu, 13 September 2021

Pembuat Pernyataan



Nur Amalia Oktiviani

NIM. 43217016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Perencanaan Program M2M (Musik Untuk Orang Muda) Dalam Menarik Pengiklan Di Radio Top FM 95.1 Paguyangan

Nama Penyusun : Nur Amalia Oktiviani

NIM : 43217016

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan strata 1
Bumiayu, 13 September 2021



Dosen Pembimbing


1. Aswhar Anis, S.IP., M.SI
NIDN. 0607088201




.....

Dosen Penguji

1. Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0610088302
2. Dr. Umi Najikhah Fikriyati, M.A
NIDN. 0602048103



.....



.....

MOTTO

- ❖ *“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”
(QS. Al-Ankabut:6).*

- ❖ *“Angin tidak berhembus untuk menggoyahkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya” (Ali bin Abi Thalib).*

- ❖ *“Whatever you are, be a good one” (Abraham Lincoln).*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dengan Ridho-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita pada cahaya yang terang benderang yang penuh dengan khasanah keilmuan.

Skripsi ini merupakan kontribusi yang penulis lakukan sebagai mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik sekaligus sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang tidak ternilai baik berupa moril, materil maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yahya A. Muhaimin, selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Sigid Widyantoro, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Aan Herdiana, S.Kom, I.,M.Sos. Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Aswhar Anis, S.IP., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang sudah mengarahkan dan membimbing dengan ilmu yang sudah diberikan kepada saya serta nasehat, dukungan dan motivasi yang sangat berharga.
5. Bapak Pundra Rengga Andhita, M.I.Kom. Selaku penguji I yang sudah sangat membantu memberikan dukungan, arahan, ilmu dan waktu luangnya kepada saya.

6. Ibu Dr. Umi Najikhah Fikriyati, M.A. Selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi serta meminjamkan buku yang berkaitan dengan objek penelitian saya.
7. Ibu Ery Fajarwaty, S.S., M.A. Selaku dosen Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai KTA yang sudah sangat membantu mengarahkan dan memberikan motivasi serta dukungan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi atas ilmu, arahan, dukungan serta bantuan administratif.
9. Bapak Muhammad Sopan, S.E. Selaku Manager Radio Top Fm Paguyangan yang telah memberikan izin dan dukungan untuk dapat melakukan penelitian.
10. Bapak Bayu Akhmad, selaku marketing Radio Top Fm Paguyangan yang telah memberikan banyak informasi dan data yang saya butuhkan untuk menunjang penelitian saya.
11. Dj Riski Bactiar, selaku bagian program M2M sekaligus penyiar program yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait program M2M yang dijadikan objek penelitian saya.
12. Dj Sabet, selaku penyiar program M2M yang sudah bersedia berbagi informasi sekaligus *sharing* mengenai dunia *broadcasting*.
13. Seluruh informan yang sudah bersedia membantu dalam penelitian ini dan memberikan banyak informasi sehingga menambah wawasan saya.
14. Keluarga besar yang sudah sangat mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
15. Diyah Retno Mediana Wulandari, M Ivan Nur Falah dan Wahyudin Nur Arif yang selalu saling menguatkan dan menjadi *support system* terbaik dengan memberikan dukungan. Baik berupa moril maupun materil yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

16. Hymandre Zurofah, S.I.Kom. Baeti Nur Jannah, S.I.Kom dan Atika Diyan Islami, S.I.Kom yang sudah memberikan dukungan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Teman seperjuangan kuliah yang sudah saling memberikan dukungan, menuliskan banyak cerita dari awal perkuliahan sampai akhir yaitu Avril, Mugi, Irna, Rosita, Natasya, Riyan, Marselo, Dinda dll.
18. Teman-teman Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik angkatan 2017 dan 2018 yang saling memberi semangat satu sama lain.
19. Seluruh keluarga HMJ Ilmu Komunikasi dan BEM Fisip Universitas Peradaban.
20. Terahir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri atas apa yang telah dan akan saya kerjakan. Atas kontrol penuh terhadap diri saya meski tidak sempurna saya sangat mencintai diri saya. Melalui keputusan dan tindakan yang terbaik hingga titik ini dan akan semakin baik di hari-hari selanjutnya.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis baik berupa do'a, motivasi dan bantuan mendapat balasan yang baik pula dari Allah SWT sebagai amal ibadah. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin*. Penulis juga menyadari masih banyak kekurang dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik maupun saran dari para pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Peradaban.

Bumiayu, 13 September 2021



Nur Amalia Oktiviani

NIM. 43217016

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis memiliki. Namun karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Pencipta dan Alam semesta yang memberikan ketenangan dan kekuatan serta memberikan banyak jalan sebagai bentuk kebesarannya. Terimakasih untuk takdir yang telah diberikan serta berkah yang tak pernah putus.
2. Kedua Orang Tua saya Bapak Akhmad Faizin dan Ibu Nurkhayati, yang sangat berpengaruh dalam kehidupan saya, selalu memberikan kasih sayang yang tidak terbatas dan memberikan energi positif untuk mengalahkan rasa takut dan kekhawatiran.
3. Adik dan keponakan tersayang Muhammad Bagus Anggora, Nur Khaerunisah dan Marca Ayu Wardani.
4. Bapak Suroso dan Ibu Tri Aji, yang menjadi perantara untuk banyaknya perjalanan dan kasih sayang yang tulus diberikan kepada saya.
5. Mas Wisnu S.T, yang selalu mendukung untuk mewujudkan cita-cita serta membuka pola pikir saya untuk menyelesaikan apa yang sudah saya pilih dengan penuh tanggungjawab.
6. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>PERNYATAAN KEASLIAN</u>	ii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iii
<u>MOTTO</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>UCAPAN TERIMAKASIH</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>ABSTRAKSI</u>	xv
<u>ABSTRACT</u>	xvi
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1. Latar Belakang</u>	1
<u>1.2. Rumusan Masalah</u>	7
<u>1.3. Tujuan Penelitian</u>	7
<u>1.4. Manfaat Penelitian</u>	7
<u>BAB II</u>	8
<u>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP DAN TEORI</u>	8
<u>2.1. Tinjauan Pustaka</u>	8
<u>2.2. Teori</u>	13
<u>2.2.1. Komunikasi Massa</u>	13
<u>2.2.2. Program</u>	14
<u>2.2.3. Perencanaan Program</u>	16
<u>2.2.4. Teori AIDDA</u>	18
<u>2.3. Kerangka Konsep</u>	21

<u>2.3.1. Fungsi Manajemen</u>	21
<u>2.3.2. Analisis dan Strategi Program</u>	27
<u>2.3.3. Bauran Program</u>	28
<u>2.3.4. Radio</u>	32
<u>2.3.5. Lembaga Penyiaran Publik Lokal</u>	34
<u>2.3.6. Iklan Radio</u>	36
<u>2.3.7. Jenis-jenis Iklan</u>	38
<u>2.3.8. Format Penyiaran Iklan Radio</u>	40
<u>BAB III</u>	43
<u>PELAKSANAAN PENELITIAN</u>	43
<u>3.1. Desain Penelitian</u>	43
<u>3.2. Situs Penelitian</u>	43
<u>3.3. Subjek Penelitian</u>	43
<u>3.4. Data dan Sumber Data</u>	43
<u>3.5. Teknik Pengumpulan Data</u>	45
<u>3.6. Teknik Analisis Data</u>	46
<u>3.7. Kualitas Data (<i>Goodness Criteria</i>)</u>	47
<u>BAB IV</u>	51
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	51
<u>4.1. Hasil Penelitian</u>	51
<u>4.1.4 Data Umum Radio Top Fm Paguyangan</u>	53
<u>4.1.5 Data Teknik Radio Top Fm Paguyangan</u>	54
<u>4.1.6 Estimasi Data Pendengar</u>	54
<u>4.1.7 Perangkat Siar Radio Top Fm Paguyangan</u>	55
<u>4.1.8 Jangkauan Radio Top Fm Paguyangan</u>	55
<u>4.1.9 Format Siaran Radio Top Fm Paguyangan</u>	56
<u>4.1.10 Komposisi Acara dan Musik Radio Top Fm Paguyangan</u>	57
<u>4.1.11 Logo dan Slogan Radio Top Fm Paguyangan</u>	58
<u>4.1.12 Struktur Organisasi Radio Top Fm Paguyangan</u>	60

<u>4.1.13 Program Siaran Radio Top Fm Paguyangan</u>	64
<u>4.2. Pembahasan</u>	73
<u>4.2.1 Perencanaan Program M2M</u>	73
<u>4.2.2 Pendekatan AIDDA Dalam Program M2M (Musik Untuk Orang Muda)</u>	91
<u>4.2.3 Strategi Perencanaan Program M2M Dalam Menarik Pengiklan</u>	99
<u>BAB V</u>	115
<u>PENUTUP</u>	115
<u>5.1. Kesimpulan</u>	115
<u>5.2. Saran</u>	116
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	118
<u>LAMPIRAN</u>	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Iklan 2019	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Perangkat Siar Radio Top Fm Paguyangan	56
Tabel 4.2 Program Acara Harian	66
Tabel 4.3 Program Acara Mingguan	70
Tabel 4.4 Program Acara Khusus	73
Tabel 5.1 Daftar Iklan Tarif Niaga.....	80
Tabel 5.2 Daftar Tarif Iklan Layanan Masyarakat.....	81
Tabel 5.3 Data Pendapatan Iklan Tahun 2019-2020.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	50
Gambar 4.2 Peta Jangkauan Siaran Radio Top Fm Paguyangan	57
Gambar 4.3 Logo Radio Top Fm Paguyangan	60
Gambar 5.1 Daftar Log Iklan Program M2M	83
Gambar 5.2 Distribusi Iklan Di Media Sosial Instagram.....	86
Gambar 5.3 Promosi Iklan Di Media Sosial Instagram	87
Gambar 5.5 Basic Siaran Program M2M	90
Gambar 5.6 Jumlah Pengikut Media Sosial Radio Top Fm Paguyangan	109
Gambar 5.7 Lokasi Radio Top Fm Paguyangan	110
Gambar 5.8 Promosi Secara <i>Off Air</i> Radio Top Fm Paguyangan.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lmpiran I Surat Izin Penelitian	122
Lampiran II Surat Keterangan Penelitian.....	123
Lampiran III Pedoman Wawancara	124
Lampiran IV Transkrip Wawancara.....	132
Lampiran V Dokumentasi.....	174
Lampiran VI Profil Penulis	180

ABSTRAKSI

Nur Amalia Oktiviani. 2021. 43217016. **STRATEGI PERENCANAAN PROGRAM M2M (MUSIK UNTUK ORANG MUDA) DALAM MENARIK PENGIKLAN DI RADIO TOP FM 95.1 PAGUYANGAN.** Skripsi Program Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Peradaban. Pembimbing Aswar Anis, S.IP., M.Si.

Program M2M (Musik Untuk Orang Muda) merupakan sebuah program yang dimiliki Radio Top Fm Paguyangan dengan materi siaran lagu pop Indonesia terkini. Keberhasilan suatu program dalam menarik audien tidak lepas dari perencanaan program yang dikemas menarik sehingga dibutuhkan penerapan strategi perencanaan program yang baik. Untuk itu tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perencanaan program M2M serta strategi program M2M dalam menarik pengiklan di Radio Top Fm Paguyangan. Teori yang digunakan adalah teori AIDDA yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm yang mengungkapkan bahwa proses komunikasi hendaknya dimulai dengan membangkitkan kesadaran (*awareness*) komunikasi. Bila kesadaran sudah bangkit, komunikator juga harus berusaha untuk membuat perhatian (*interest*) komunikasi, agar komunikasi berkeinginan untuk mengambil sebuah keputusan (*decision*) untuk melakukan pelaksanaan (*action*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam terhadap beberapa informan yaitu Manager Radio Top Fm 95.1 Paguyangan, Manager Program, Marketing, Penyiar Program M2M, Pendengar setia program M2M dan Klien Pengiklan. Serta Melakukan observasi dan pengumpulan dokumen yang berkenaan dengan tujuan penelitian,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program M2M sudah memiliki strategi perencanaan program yang jelas melalui pengemasan program, segmentasi pendengar dan penyesuaian penayangan program. Sedangkan untuk menarik pengiklan program M2M melakukan distribusi program dengan memanfaatkan kehadiran internet untuk memasarkan program dan iklan kepada audien yang lebih luas. Strategi tersebut sebenarnya memiliki pola yang sama dengan target konsumen pemasang iklan. Sehingga program M2M akan menjadi menarik bagi pemasang iklan dengan memiliki karakteristik pasar audien yang sama. Namun program M2M memerlukan riset terhadap perkembangan *rating* program serta evaluasi terhadap partisipasi pendengar yang akan dijadikan sebagai pilihan penawaran. Karena biasanya pemasang iklan lebih tertarik untuk mengetahui audien yang potensial bagi produk/jasa yang dijual.

Kata Kunci: Strategi Perencanaan Program, Program M2M (Musik Untuk Orang Muda), AIDDA.

ABSTRACT

Nur Amalia Oktiviani. 2021. 43217016. **M2M (MUSIC FOR YOUNG PEOPLE) PROGRAM PLANNING STRATEGY IN ATTRACTING ADVERTISERS ON TOP FM RADIO 95.1.** *Communication science program. Faculty of Social and Political Sciences. Civilization University. Mentor Aswar Anis, S.IP., M.Si.*

M2M (Music for Young People) is a program owned by Radio Top Fm Paguyangan with the latest Indonesian pop song broadcast material. The success of a program in attracting audiences can not be separated from the planning of an attractive packaged program so that it requires the implementation of a good program planning strategy. For this reason, the purpose of this research is to find out the planning of M2M programs as well as the strategy of M2M programs in attracting advertisers on Radio Top Fm Paguyangan. The theory used is the AIDDA theory put forward by Wilbur Schramm which reveals that the communication process should begin by generating communicant awareness. When consciousness has risen, the communicator must also strive to make the attention (interest) of the communicant, so that the communicant wishes to take a decision (decision) to carry out the implementation (action).

The methods used in this study are qualitative descriptive methods and data collection techniques by conducting in-depth interviews with several informants namely Top Fm Radio Manager 95.1 Paguyangan, Program Manager, Marketing, M2M Program Announcer, Loyal Listener of M2M program and Advertiser Client. As well as observing and collecting documents related to the purpose of research.

The results showed that M2M programs already have a clear program planning strategy through program packaging, listener segmentation and program delivery adjustments. As for attracting M2M program advertisers to distribute programs by utilizing the internet presence to market programs and advertisements to a wider audience. The strategy actually has the same pattern as the target consumer advertiser. So that the M2M program will be attractive to advertisers by having the same audience market characteristics. However, M2M programs require research on the development of program ratings and evaluation of listener participation that will be used as an offer option. Because usually advertisers are more interested in knowing the potential audience for products / services sold.

Keywords: Program Planning Strategy, M2M Program (Music For Young People), AIDDA.