

**Analisis Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Membangun
Komunikasi Politik di Instagram Dengan Pendekatan Semiotika
Saussure**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I



Oleh:

Irna Nur Fitriyani

NIM. 43217020

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PERADABAN

BUMIAYU

2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irna Nur Fitriyani
NIM : 43217020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

Analisis Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Membangun Komunikasi Politik di Instagram Dengan Pendekatan Semiotika Saussure

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Bumiayu, 12 September 2021

Pembuat Pernyataan



Irna Nur Fitriyani
NIM. 43217020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Analisis Personal Branding Ridwan Kamil Dalam
Membangun Komunikasi Politik di Instagram Dengan
Pendekatan Semiotika Saussure

Nama Penyusun : Irna Nur Fitriyani

NIM : 43217020

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1

Bumiayu, 12 September 2021


Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sigid Widyantoro/S.IP.,M.A
NIDN. 0621049201

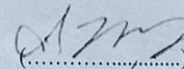
Dosen Pembimbing

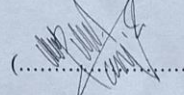
1. Surahmadi, S.Hut.,M.Si
NIDN. 0620027003


(.....)

Dosen Penguji

1. Endro Tri Susdarwono, S.Pd.,S.H.,M.Si
NIDN. 0617098202
2. Pundra Rengga Andhita, M.I.Kom
NIDN. 0610088302


(.....)


(.....)

MOTTO

- ❖ *Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya (HR. Thabrani)*
- ❖ *Waktu itu bagaikan sebilah pedang, kalau engkau tidak memanfaatkannya maka ia akan memotongmu (Ali Bin Abu Thalib)*
- ❖ *Katakanlah yang sebenarnya walaupun pahit. (HR. Ibnu Hibban)*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "Analisis Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Membangun Komunikasi Politik di Instagram Dengan Pendekatan Semiotika Saussure". Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yahya A. Muhaimin selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Sigid Widyantoro, S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Surahmadi, S.Hut.,M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dengan sepenuh keikhlasan dan kesabaran.
5. Endro Tri Susdarwono, S.Pd.,S.H.,M.Si selaku penguji 1 yang telah menguji skripsi saya dan memberi masukan dan arahan kepada saya
6. Pundra Rengga Andhita, M.I.Kom selaku penguji 2 yang telah menguji skripsi saya dan memberi masukan dan arahan kepada saya
7. Seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi atas Ilmu, arahan, dan dukungan serta bantuan administrasi.
8. Kedua orang tua, kakak, yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil serta mendoakan kelancaran skripsi ini
9. Sahabat terbaik Teletubbies, Rosita Indah Utami, Dwi Avriliani, Mugi Amelia Listiyani yang selalu ada dan senantiasa saling menyemangati satu sama lain dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman saya Prodi Ilmu Komunikasi yang ikut mensupport saya dalam mengerjakan skripsi

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dari penulis. Oleh karenanya mohon untuk dimaklumi dan dapat diberikan koreksi sebagai bahan pembelajaran agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya.

Bumiayu, 12 September 2021

Penulis,



Irna Nur Fitriyani
NIM. 43217020

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Waryono dan Ibu Khumaenah yang selalu memberikan doa dan dukungan serta menjadi penyemangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk perjuangan dan pengorbanan bapak ibu sehingga bisa menyelesaikan studi ini, semoga pemberian sederhana ini dapat menjadi salah satu kebahagiaan dalam hidup bapak dan ibu
2. Kakakku tersayang Nina Roslina dan Ani Amalia yang selalu menjadi motivasi dalam menyelesaikan studi ini, semoga kelak kalian dapat menjadi kebanggaan orang tua kita, Amin.
3. Sahabat-sahabatku Mugi Amelia Listiyani, Dwi Avriliani, Rosita Indah utami terima kasih untuk doa dan dukungannya. Teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih juga semoga pengalaman menulis skripsi ini menjadi hal yang tidak pernah terlupakan.
4. Teman-teman Ilmu Komunikasi yang sangat luar biasa, yang tidak lelah menemani dan berbagi segalanya dalam empat tahun ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP DAN TEORI...7	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2.1 Personal Branding.....	12

2.2.2 Elemen Dasar dan Karakteristik Personal Branding.....	13
2.2.3 Konsep Pembentuk Personal Branding.....	14
2.2.4 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.5 Pengertian Komunikasi Politik.....	21
2.2.6 Media Sosial.....	24
2.2.7 Instagram.....	27
2.2.8 Semiotika	30
2.2.9 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	31
2.2.10 Paradigma Konstruktivisme.....	35
2.2.11 Bagan Alur Pikir.....	37
BAB III PELAKSANAAN PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Validasi Data.....	42
BAB IV.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Instagram Ridwan Kamil.....	42
4.1.2 Sekilas tentang Instagram.....	45
4.2 Data Hasil Penelitian.....	48

4.2.1 Personal Branding Ridwan kamil dalam Membangun Komunikasi Politik di media social Instagram.....	48
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 KESIMPULAN.....	76
5.2 SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Tabel Diagram Saussure.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Tampilan Akun Instagram @ridwankamil.....	42
Gambar 4.2 Kiriman Pertama Akun Instagram @ridwankamil.....	43
Gambar 4.3 Tampilan Jumlah #(Hashtag)ridwankamil Dikolom Pencarian Instagram.....	45
Gambar 4.4 Bentuk Personal Branding Spesialisasi.....	49
Gambar 4.5 Bentuk Personal Branding Kepemimpinan.....	51
Gambar 4.6 Bentuk Personal Branding Kepribadian.....	54
Gambar 4.7 Bentuk Personal Branding Perbedaan.....	56
Gambar 4.8 Bentuk Personal Branding Visibilitas.....	58
Gambar 4.9 Bentuk Personal Branding Kesatuan.....	60
Gambar 5.0 Bentuk Personal Branding Keteguhan.....	63
Gambar 5.1 Bentuk Personal Branding Nama Baik.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran II Profil Instagram Ridwan kamil.....	90
Lampiran III Kiriman pertama Instagram Ridwan kamil.....	91
Lampiran IV Biodata peneliti.....	92

ABSTRAK

Irna Nur Fitriyani. 2021. 43217020. **ANALISIS PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI POLITIK DI INSTAGRAM DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA SAUSSURE**. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Peradaban. Pembimbing Surahmadi, S.Hut.,M.Si.

Personal Branding pada aktor politik dengan memanfaatkan media sebagai salah satu ajang agar lebih dikenal. Adanya media sosial Instagram ini, Ridwan Kamil aktor politik yang saat ini memanfaatkan akun Instagramnya @ridwankamil untuk menjadikan sebuah bentuk personal branding dirinya sebagai alat komunikasi politik kepada masyarakat. Rumusan masalah ini Bagaimana Personal Branding Ridwan kamil dalam membangun Komunikasi Politik di media sosial Instagram? Dan tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui personal branding Ridwan Kamil dalam membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. Teori yang digunakan dalam menganalisis postingan Instagram @ridwankamil pada 8 konsep personal branding peter montoya dengan menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure yang dimana suatu sistem tanda dan setiap tanda tersebut terdiri dari 2 komponen yaitu penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan cara observasi online pada postingan Instagram @ridwankamil dan studi kepustakaan berupa buku, jurnal, skripsi, artikel, website yang berhubungan dengan penelitian ini.

Hasil Penelitian ini pada akun Instagram @ridwankamil melakukan personal branding dalam membangun komunikasi politiknya ini. 1) spesialisasi (*The law of specialization*) Ia seorang yang humoris, millennial, dan santai dengan adanya ini pesan yang disampaikan olehnya akan lebih mudah dan tersampaikan. 2) kepemimpinan (*The Law of Leadership*) merakyat, peduli, tegas dalam membuat keputusan dari keakraban ini yang dijalin sehingga mengetahui harapan dan keluhan masyarakat. 3) kepribadian (*The Law of Personality*) mencintai dan menyayangi keluarganya, dengan memiliki hubungan baik dalam keluarganya sehingga hubungan yang dibangun pada masyarakat akan terjalin dengan baik. 4)

perbedaan (*The Law of Distinctiveness*) mengklarifikasi berita hoax yang beredar pada dirinya dengan klarifikasi inilah kepercayaan masyarakat tumbuh. 5) visibilitas (*The Law of Visibility*) menghadirkan kinerjanya untuk mendapatkan citra yang baik dimata masyarakat Ia melaporkan hasil kinerjanya. 6) kesatuan (*The Law of Unity*) lemah lembut menghormati ibunya sejalan dengan sikap dan etika yang dicerminkan dari yang dicerminkan ini membawa persepsi yang positif. 7) keteguhan (*The Law of Persistence*) konsisten menggunakan Instagram dari situlah penyampaian masyarakat tersalurkan pada akun Instagram yang terus digunakannya. 8) Nama baik (*The Law of Goodwill*) menerima penghargaan, ketika dipandang punya nilai baik masyarakat akan menentukan pilihannya kepadanya.

Kata Kunci: *Personal Branding, Instagram, Semiotika Ferdinand de Saussure*

ABSTRACT

*Irna Nur Fitriyani. 2021. 43217020. **RIDWAN KAMIL PERSONAL BRANDING ANALYSIS IN BUILDING POLITICAL COMMUNICATION ON INSTAGRAM WITH THE SAUSSURE SEMIOTICS APPROACH.** Thesis of Communication Studies Program. Faculty of Social and Political Sciences. Peradaban University. Mentor Surahmadi, S.Hut.,M.Si.*

Personal Branding on political actors by using the media as an event to be better known. With this Instagram social media, Ridwan Kamil is a political actor who currently uses his Instagram account @ridwankamil to make a form of personal branding himself as a political communication tool to the public. The formulation of this problem How is Ridwan Kamil's Personal Branding in building Political Communication on Instagram social media? And the purpose of this research is to find out Ridwan Kamil's personal branding in building Political Communication on Instagram Social Media. The theory used in analyzing @ridwankamil's Instagram posts on Peter Montoya's 8 personal branding concepts using Ferdinand de Saussure's semiotic analysis where a sign system and each sign consists of 2 components, namely the signifier and the signified.

The method used in this research is descriptive qualitative and data collection techniques by means of online observation on Instagram @ridwankamil posts and literature studies in the form of books, journals, theses, articles, websites related to this research.

The results of this research on the Instagram account @ridwankamil do personal branding in building this political communication. 1) specialization (The law of specialization) He is a humorous, millennial, and relaxed person with this, the message conveyed by him will be easier and conveyed. 2) leadership (The Law of Leadership) is populist, caring, firm in making decisions from this familiarity that is woven so that they know the expectations and complaints of the community. 3) personality (The Law of Personality) loves and cares for his family, by having good relations in his family so that the relationships built in the community will be

well established. 4) the difference (The Law of Distinctiveness) clarifies the hoax news circulating in him with this clarification, public trust grows. 5) visibility (The Law of Visibility) presents its performance to get a good image in the eyes of the public. He reports the results of his performance. 6) Unity (The Law of Unity) gently respects his mother in line with the attitudes and ethics that are reflected in this reflected positive perception. 7) constancy (The Law of Persistence) consistently uses Instagram from where the public's submissions are channeled to the Instagram account that they continue to use. 8) A good name (The Law of Goodwill) receives an award, when it is deemed to have good value, the community will determine its choice for him.

Keywords: *Personal Branding, Instagram, Semiotics Ferdinand de Saussure*