

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

*Personal branding* merupakan sesuatu yang harus dimiliki aktor politik inilah yang sedang dilakukan oleh sosok Ridwan Kamil pada akun Instagramnya. Pada kesempatan ini Ridwan Kamil berhasil menerapkan 8 konsep personal branding yaitu Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Kepribadian (*The Law of Personality*), Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*), Visibilitas (*The Law of Visibility*), Kesatuan (*The Law of Unity*), Keteguhan (*The Law of Persistence*), Nama Baik (*The Law of Goodwill*).

Spesialisasi ini yang dimiliki Ridwan Kamil ini menerapkan dengan sisi humoris, pemimpin yang milenial, dan tidak terlalu serius dalam artian pemimpin yang santai. Dari sini menghadirkan pesan-pesan yang mudah disampaikan kepada masyarakat sehingga dari pesan atau karakter yang kuat inilah dapat mempengaruhi khalayak itu sendiri. Kepemimpinan ini yang dimiliki Ridwan Kamil ini dengan cara menerapkan pada sisi rakyat, peduli terhadap rakyatnya, tegas dalam membuat keputusan. Dari sikap kedekatannya atau keakraban yang dijalin dengan masyarakat Ridwan Kamil bisa mengetahui apa yang menjadi harapan dan keluhan dari masyarakat itu sendiri. Kepribadian ini yang dimiliki Ridwan Kamil ini dengan cara melibatkan keluarga dimana Ia sangat mencintai dan menyayangi keluarganya dengan memiliki hubungan yang baik dalam keluarganya sehingga hubungan yang dibangun di masyarakat juga akan terjalin dengan baik. Perbedaan ini yang dimiliki Ridwan Kamil dengan cara mengklarifikasi berita *hoax* yang beredar tentang dirinya. Dengan cara klarifikasi inilah sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan bagi masyarakat. Visibilitas ini yang dimiliki Ridwan Kamil ini dengan menghadirkan sebuah kinerjanya dalam membangun suatu program yang Ia kerjakan. Untuk mendapatkan citra

yang baik dimata masyarakat Ridwan kamil ini dapat melaporkan hasil dari program kinerjanya. Kesatuan ini yang dimiliki Ridwan kamil ini sejalan dengan sikap dan etika yang dicerminkan sebagai pemimpin dalam menampilkannya, Ia menampilkan sikap yang lemah lembut dan menghormati ibundanya. Sehingga dengan apa yang sudah mencerminkan dirinya ini akan membawa kepada persepsi yang positif. Keteguhan ini yang dimiliki Ridwan kamil ini dengan konsisten dalam menggunakan akun Instagramnya sehingga jumlah pengikut ini bisa bertambah. dari situ apa yang ingin masyarakat sampaikan bisa tersalurkan pada akun Instagramnya yang masih terus digunakannya. Nama baik ini yang dimiliki Ridwan kamil ini dengan menghasilkan nilai dirinya dari sebuah penghargaan yang sudah Ia raih. Ketika seseorang dipandang mempunyai nilai yang baik ini masyarakat akan menentukan pilihannya kepada dirinya.

Jadi setelah mengetahui 8 konsep *personal branding* pada Ridwan kamil ini, hal-hal yang harus diperhatikan ini ada pada konsep spesialisasi dimana Ridwan kamil ini harus memfokuskan ciri khas yang sudah Ia bentuk dengan cara yang lebih spesifik, karena dari sini Ridwan kamil lebih banyak dikenal dengan keahliannya pada salah satu bidang saja. Kemudian pada perbedaan, perbedaan yang ditampilkan Ridwan kamil perlu ditambahkan kembali, misal kegiatan bersama warganya pada agenda rutin gotong royong membersihkan kota Jabar, sehingga ini menjadikan nilai plus bagi dirinya bahwa masyarakat melihat Ridwan kamil ini peduli pada lingkungan, dan ini juga bisa membangun hubungan yang baik dengan masyarakat.

## **5.2 SARAN**

Dari hasil penelitian ini yang sudah dijabarkan oleh peneliti maka dapat diambil beberapa saran dari peneliti sebagai berikut :

1. membangun *personal branding* tidaklah mudah, tetapi jika *personal branding* ini dilakukan dengan metode yang tepat, kemudian bisa menempatkan media yang digunakan dalam membangun *personal branding*nya.

2. pada personal branding yang sebaiknya digunakan Ridwan kamil ini pada konsep kepemimpinan dan visibilitas karena dengan kepemimpinan inilah Ridwan kamil perlu tampil lebih menonjol sehingga masyarakat mengenalnya bahwa Ia menjalankan tugasnya sebagai seorang pemimpin ketika masyarakat membutuhkan sesuatu Ia memberikan suatu kejelasan yang dapat diselesaikan pada kondisi masyarakatnya. sedangkan pada visibilitas ridwan kamil bisa memperlihatkan program kinerjanya karena masyarakat saat ini pasti membutuhkan bukti nyata yang hadir pada sosok pemimpinnya bukan hanya sekedar janji-janjinya.