

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abugaza, Anwar. (2013). *Social media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabety CV.

Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual (Vol. 1)*. Zahira Media Publisher.

Arifin, Anwar. (2003). *Komunikasi Politik (Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi Komunikasi Politik Indonesia)*. Jakarta: PT. Balai Pustaka

Arikunto, Suharsimi. (2001). *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Rineka Cipta

Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indek Permata Puri Media

Atmoko, Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media kita

A.w, Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi pengantar studi*. Jakarta: Rineka cipta

Berger, Arthur Asa. (1998). *Media Analysis Techniques 2nd ed*. Thousand Oakes: Sage

Berger, Arthur Asa. (2010). *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wancana

Bungin, Burhan. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif cet. 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra

Dani Vardiansyah. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor Selatan: Ghilia Indonesia

Dominikus Juju, Feri Sulianta. (2010). *Branding Promotion with Social Network*

Farco, Siswiyanto Raharjo. (2019). *The Master Book of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: Quadrant

Jakobson, Robert. (1965). *Quest for the Essence of Language*. Diogenes, 132

Joyner, Joseph. (2015). *Instagram for Beginners: Learn the Basic of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. USA: Bizhub

Kasman, Suf. (2004). *Jurnalisme Universal*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga

Koentjaraningrat & Budhisantoso. (1984). *Kamus Istilah Antropologi*, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa

McNally, David dan Speak, Karl D. (2004). *Be Your Own Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

McNally, D., & Speak, K. D. (2002). *Be Your Own Brand: Achieve More Of What You Want by Being More of Who You Are*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

Moleong. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Modul Komunikasi Politik Prodi KPI IKHAC Mojokerto

Montoya, Peter. (2006). *Personal branding Information*.
www.petermontoya.com

Montoyo, Peter. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.

Maswadi, Rauf. (1993). *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia.

Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Analisis Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka

Onong Uchjana effendi.(1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju

Onong Uchjana Efendi.(1992). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara

Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi Semut Melawan Gajah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rampersad, Hubert K. (2008). *Sukses Membangun AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. Jakarta: PPM Manajemen

Sampson, G. (1980). *School of Linguistics*. Standford: Standford University Press

Sanwar, M. Aminuddin. (1986). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo

Saussure, Ferdinand De. (1988). *Course in General Linguistics*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. (2011). *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-15, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sudjarwo, Basrowi. (2012). *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi Visual*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, personal branding-mu*. Jakarta: Visi Media Pustaka

T. May Rudy. (2005). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: Refika Aditama

Tim Pusat Humas Kementrian perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kemendag RI

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Artikel

Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons* 59-68

Prosiding

Kartika Agustinna, Hadi Purnama, Muhammad Sufyan Abdurrahman. (2017). *Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram*. e-Proceeding of Management Vol. 4, No. 1, April

Tesis

Septriadi, D. (2012). *Analisis Proses Pembentukan Personal Branding melalui Social Media*. Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UI

Jurnal

Andhita, P. R. (2021). *Pendampingan Penulisan Opini Media Daring pada PC IMM Banyumas dengan Pendekatan Group Achievement*. *Warta LPM*, 24(2), 230-238.

Anshori, A. (2018). *Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018*. *Jurnal Interaksi*, Vol 2 No 2, 132–144.

Anshari, F. (2013). *Komunikasi Politik di Era Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 8 No 1, hal. 91– 101

Cindy Yunitasari, dan Edwin Japarianto. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1,

Efrida, Sella, & Annisa Diniati. (2020). Pemanfaatan fiturmedi sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi* Vol. 8, No. 1, Juni

Franzia, E. (2018). Personal Branding melalui Media Sosial. E-processing Seminar Nasional Pakar 1.

Fitri Ainal. (2014). Drama-turgi : Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. Semarang: *Universitas Diponegoro*

Kaplan, A, & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenge and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, Vol 53 No 1, hal. 59–68.

Rahmah, Syifaaur. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 5, No. 1, Januari

Ramadhan, Insan. (2018). Personal Branding Jokowi dalam Mempertahankan Brand Image melalui Video Blog Youtube. *Journal Of Communication Studies* Vol. 3, No. 2, September

Robby Firmansyah, Agung Eko Budi waspada, Agus Sachari, Persepsi Visual Elemen Nilai Personal Brand pada Media Kampanye Ridwan Kamil, *Jurnal Sositologi*, Vol.16, No.3,

Rueyanno, R. R., & Andhita, P. R. (2021). Implementasi Image Restoration Theory Dalam Film Hancock. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 150-168

Sandra, Joyce. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 1 No. 2

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Inatagram. *Jurnal Komunikasi*. Vol 2. 2579-3292

Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, Vol 3 No 3, hal. 379.

Srihasnita, Rita, Dharmasetiawan. (2018). Strategi Membangun Personal Branding dalam Meningkatkan Performance Diri. *Jurnal BAPPEDA* Vol. 4, No. 1, April

Stevani dan Widyatmoko. (2017). Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi*. Vol 9, No. 1, 65-73

Taylor, Dena dan Margaret Procter. (2010). The Literature Review: A Few Tipson Conducting It dimuat dalam laman *University Toronto Writing Center*.

Yunita, Ayu. (2010). Personal Branding online. *Universitas Sebelas Maret* Surakarta

Yunitasari, C., & Japarianto, E. (2013). Analisis Faktor-faktor Pembentuk personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran petra*. Vol 1. (1-8)

Internet

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>(diakses pada 30 Januari 2021)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>(diakses pada 30 Januari 2021)

<https://www.situsekonomi.com/2020/09/pengertian-personal-branding.html>
(diakses pada 23 Maret 2021)

<https://tekno.sindonews.com/read/139786/207/lima-media-sosial-paling-populer-di-dunia-tiktok-libas-facebook-1597990132>(diakses pada 08 Februari 2021)

<https://www.gurupendidikan.co.id/paradigma/> (diakses 03 April 2021)

<http://www.jejakpendidikan.com/2017/03/pendekatan-pembelajaran-konstruktivisme.html> (diakses 03 April 2021)

<https://m.liputan6.com/tekno/read/3336963/ridwan-kamil-ungkap-rahasia-popularitasnya-di-instagram> (diakses pada 27 April 2021)

<https://www.google.com/amp/s/www.inews.id/amp/lifestyle/seleb/aktif-di-media-sosial-ridwan-kamil-lebih-nyaman-di-instagram> (dikses pada 27 April 2021)

<https://sukabumiupdate.com/posts/life/gaya-hidup/45576-Ridwan-Kamil-Gubernur-Zaman-Now-Intip-5-Unggahannya-di-Instagram> (diakses pada 27 April 2021)

<https://www.instagram.com/ridwankamil/> (diakses pada 27 April 2021)

<https://regional.kompas.com/read/2020/10/31/11281211/media-sosial-tempat-ridwan-kamil-menjual-program-dan-menjadi-target-kritik?newnavbar=1&page=all> (diakses 20 Juli 2021)

<https://www.google.com/amp/s/voi.id/amp/4584/siapa-ridwan-kamil> (diakses 20 Juli 2021)

<https://www.google.com/amp/s/www.viva.co.id/amp/siapa/read/196-ridwan-kamil> (diakses 20 Juli 2021)

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis> (diakses 22 Juli 2021)